

Perché scegliere di essere imprenditori con Despar

Diventa **affiliato Despar**



DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta



Chi siamo

Aspiag Service	4
I valori Despar	6
Cosa significa diventare Affiliato Despar	8
I nostri servizi	9

Perché

Consulenza	10
Rete e logistica	12
Le linee a marchio	14
Attività di marketing	16

Come

Look punti vendita	18
Storie di affiliati	22

Cosa

Come diventare imprenditore con Despar	24
--	----

Chi siamo

Gruppo SPAR Austria

Aspiag Service – Despar è parte del Gruppo SPAR Austria. Il Gruppo SPAR Austria è l'organizzazione SPAR più grande al mondo ed è presente in Austria, Italia, Croazia, Ungheria e Slovenia. Attraverso la SPAR European Shopping Center (SES) e Hervis gestisce anche centri commerciali e la vendita di articoli sportivi, attività con cui è presente anche in Germania, Repubblica Ceca e Romania. Lo sviluppo è orientato all'apertura di nuovi punti vendita in linea con una forte strategia di sostenibilità economica, ambientale e sociale.



3.036

punti vendita
Gruppo SPAR Austria*



93.500

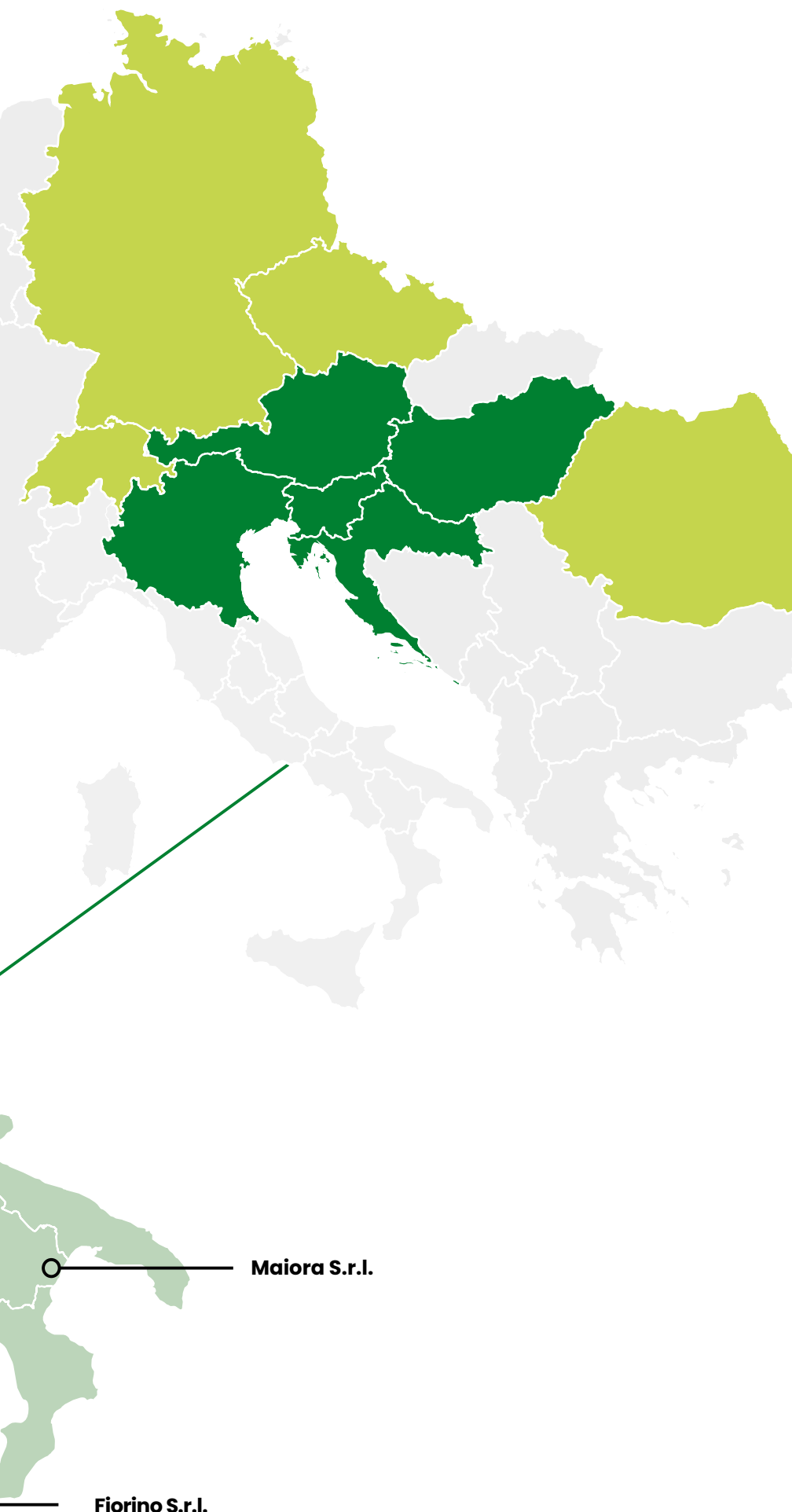
collaboratori
Gruppo SPAR Austria*

Aspiag
Service S.r.l.

Gruppo 3A
S.p.A.

SCS-Supermercati
Consortiati Sardegna
S.c. a r.l.

Ergon S.p.A.



Consorzio Despar Italia

In Italia il marchio Despar è gestito da 6 diversi Soci indipendenti, il maggiore dei quali è Aspiag Service, uniti nel Consorzio a Responsabilità Limitata Despar Italia, che ha sede a Casalecchio di Reno (BO). Ciascun socio esercita la propria attività in un'area geografica predefinita, avendo in licenza d'uso il marchio Despar e gestendo le proprie piattaforme logistiche e i punti vendita del territorio. Il Consorzio Despar Italia persegue da anni diversi progetti di sostenibilità legati a tematiche sociali, ambientali e di innovazione dei prodotti nell'ottica di una migliore alimentazione e di minor impatto.



1.424

punti vendita
Consorzio Despar Italia*



12.645

collaboratori
Consorzio Despar Italia*

*I dati si riferiscono al 2023

Aspiag Service Despar

Aspiag Service sviluppa il suo business in un contesto variegato e si colloca tra i primi player della sua trading area grazie a scelte mirate, lungimiranti e vicine al territorio in cui opera.

250

diretti

2 nuove aperture nel 2023

326

affiliati

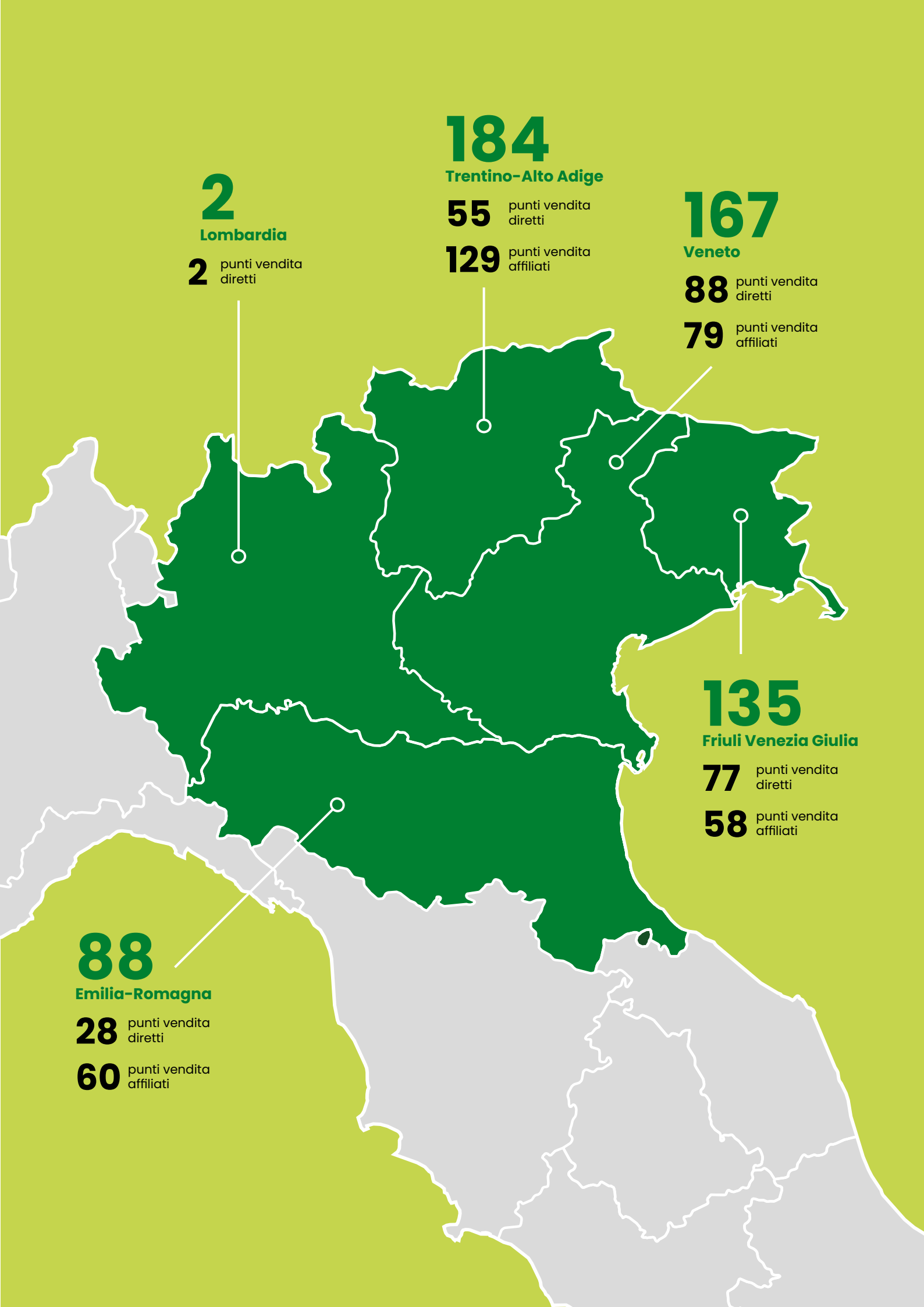
7 nuove aperture nel 2023



10%

Quote
di mercato
(Lombardia esclusa)

Dati aggiornati al 31/12/2023



2

Lombardia

2 punti vendita diretti

184

Trentino-Alto Adige

55

punti vendita diretti

129

punti vendita affiliati

167

Veneto

88

punti vendita diretti

79

punti vendita affiliati

135

Friuli Venezia Giulia

77

punti vendita diretti

58

punti vendita affiliati

88

Emilia-Romagna

28

punti vendita diretti

60

punti vendita affiliati

I valori di Despar

Negli ultimi anni Despar ha dato avvio a un lavoro importante sul posizionamento della marca a partire dai **valori distintivi: competenza, prossimità, inclusione e partecipazione.**

Competenza

Ogni tipologia merceologica e ciascun prodotto richiede competenze specifiche, per garantire **qualità e sicurezza**. Sulla **competenza** si fonda la nostra affidabilità, grazie al lavoro di specialisti interni ed esterni che condividono con la comunità tutto il nostro patrimonio di conoscenze.

Prossimità

Vogliamo essere vicini ai nostri clienti e a chi ci sceglie. Per questo crediamo nella capillarità territoriale, affermando la nostra **presenza sul territorio**, sostenendo i produttori locali e i loro prodotti.

Inclusione

Ascoltiamo la nostra comunità e siamo pronti ad **accogliere le differenze e le esigenze di ciascuno** per offrire sempre una risposta, per permettere a tutti di sentirsi inclusi e continuare a ispirare in loro fiducia.

Partecipazione

Partecipiamo attivamente alla comunità con la nostra **offerta di prodotti**, attraverso la **riqualificazione del territorio** e dei **paesaggi urbani**, prestando attenzione al benessere.

Questi valori hanno ispirato e portato alla nascita del payoff "Il valore della scelta"



È grazie a questi valori e alle vostre scelte di ogni giorno che per il quarto anno consecutivo Despar è *Insegna dell'Anno 2023-2024*



I formati di punto vendita

DESPAR 

**Qualità, buon
assortimento, *eccellenza*
nei freschi e nel servizio**

Supermercati di quartiere di superficie contenuta.
Assortimento di prodotti specifico per la spesa giornaliera.
Ambiente familiare per favorire la relazione con il cliente.

EUROSPAR 

Qualità, **convenienza,
freschezza, servizi, varietà
di prodotti alimentari e non**

Supermercati che servono un'area più vasta.
Assortimento di prodotti che soddisfa necessità
di acquisto differenziate.
Punto di riferimento ideale per una spesa anche
settimanale.

INTERSPAR 

**Qualità, convenienza,
offerte speciali, servizi,
ampio assortimento
alimentare e non food**

Supermercati di grande metratura.
Vasto assortimento per rispondere a tutti i bisogni
del cliente.

Cosa significa diventare Affiliato Despar

Sotto il proprio marchio, Despar, riunisce numerosi **negozianti affiliati**: una grande famiglia che continua a espandersi, ormai presente in quasi tutte le regioni italiane. Scegliere di diventare imprenditore con Despar significa ricevere un supporto dall'Azienda che, con i suoi valori, guida il **percorso di crescita e affermazione di ogni imprenditore affiliato**.

Servizi e competenze

Offriamo tutta la nostra esperienza e il nostro know-how attraverso un servizio di consulenza costante e adatto a tutte le esigenze, improntando un rapporto basato su fiducia, trasparenza e collaborazione.

1. Sviluppo del Punto Vendita

Che si tratti di un negozio di proprietà dell'affiliato o in fitto ramo d'azienda "chiavi in mano", l'ufficio sviluppo analizza il territorio, redige un'analisi di progetto, si occupa della contrattualistica e di tutte le pratiche necessarie.

2. Supporto tecnico

Il layout è studiato con cura dall'ufficio tecnico e condiviso con l'affiliato. I fornitori sono a disposizione per realizzare il progetto. L'affiliato è supportato in tutte le fasi pre e post apertura, comprensive di attività di manutenzione e riparazioni necessarie nel tempo per impianti e attrezzature.

3. Supporto commerciale

All'affiliato viene sottoposto un piano marketing di linea e, se necessario, personalizzato sulla base di ricerche di mercato e di esigenze locali. L'affiliato, seguito giornalmente dal capozona e dal capoarea, ha a disposizione le migliori offerte commerciali per lui e per i propri clienti.

4. Assistenza informatica

Software e hardware in comodato d'uso vengono messi a disposizione dell'affiliato per la miglior gestione del punto vendita.

5. Servizio di consulenza dedicata su temi giuslavoristici

Capo area, capo zona e tutta l'organizzazione restano sempre a disposizione dell'affiliato per monitorare e migliorare la gestione, l'organizzazione, l'andamento e il conto economico.

6. Prodotto a marchio

Supporto nella copertura merceologica attraverso un vasto assortimento, con i prodotti locali e le numerose linee di prodotti a marchio, e aumento della marginalità (sugli articoli a marca commerciale è possibile realizzare un margine superiore alla media degli altri articoli dell'industria).

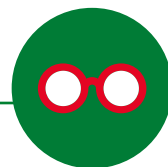
I nostri servizi

Scegliere di diventare imprenditore con Despar significa avere noi al tuo fianco.



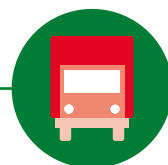
1. Consulenza

Consulenza a 360° // Servizi per ogni esigenza // Academy // Formazione



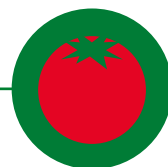
2. Rete e logistica

Piattaforme // Logistica // Negozi innovativi



3. Assortimento

Vasto assortimento di qualità con particolare attenzione ai prodotti a marchio



4. Attività di marketing

Volantini e cataloghi // App Despar Tribù // Raccolte bollini // Iniziative valoriali // Piano marketing su misura



1.Consulenza

Area sviluppo →

Area tecnica →

Area vendite →

Controllo di gestione →

Area sistemi informativi →

Analisi di Progetto // Analisi concorrenza // Business plan //
Stesura contrattualistica // Coordinamento con professionisti

Studio di fattibilità sul campo // Studio del layout e rendering //
Consulenza in diversi ambiti (risparmio energetico, impianti, pratiche
di prevenzione incendio, S.C.I.A sanitaria, autorizzazioni pubblicitarie)

Capo Area, Capo Zona e Tecnici di reparto dedicati e preparati su tematiche
commerciali e gestionali per un affiancamento costante //
Ufficio commerciale al servizio per assicurare competitività

Team di esperti a supporto su specifica richiesta

Software dedicato per supportare efficacemente le esigenze gestionali e
garantire un corretto flusso di informazioni //
Personale dedicato all'assistenza 7 giorni su 7 dalle 7:00 alle 22:00

2. Rete e logistica

Agrologic // Monselice (PD)



Deposito Regionale // Castel San Pietro Terme (BO)



Grocery

n.4 depositi REGIONALI per le referenze ad ALTA/MEDIA movimentazione

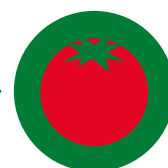
Bolzano, Mestrino (PD), Udine, Castel S. Pietro Terme (BO)

n.1 deposito NAZIONALE per le referenze a BASSA movimentazione
Pianiga (VE)



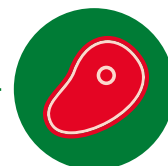
Ortofrutta

Polo logistico NAZIONALE "AGROLOGIC"
Monselice (PD)



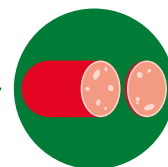
Lavorazione carne

TANN – Centro Lavorazione Carne – **Monselice (PD)**



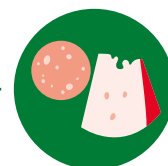
Produzione salumi

TANN – Centro Lavorazione Carne – **Monselice (PD)**



Sa.Fo.

Polo logistico NAZIONALE "AGROLOGIC"
Monselice (PD)



Surgelati

n.1 deposito NAZIONALE
Verona (VR)



No Food

n.1 deposito NAZIONALE
Oppeano (VR)



Le linee a marchio

Aspiag Service, grazie a più di 50 linee di prodotti a marchio e un vasto assortimento di oltre 6.000 referenze, offre ai consumatori un'ampia scelta di prodotti, in grado di soddisfare ogni esigenza di spesa.



La linea Despar offre una **gamma completa di prodotti per la spesa quotidiana** alimentari e non, con il giusto rapporto qualità/prezzo.



La linea Despar Enjoy è dedicata a chi cerca **soluzioni veloci, pratiche e ricche di gusto pronte da mangiare o da bere** per colazioni o snack.



La linea Despar Premium vanta prodotti che rappresentano **eccellenze gastronomiche e specialità locali**, con sapori unici legati ai territori d'origine.



La Linea Despar Vital rappresenta un'offerta di **prodotti funzionali e salutistici** senza trascurare gusto e convenienza.



La filiera Passo dopo Passo Despar si basa su regole che permettono di conoscere con la **massima trasparenza** su **verdura, frutta, carne e pesce**.



La linea Despar Free From è dedicata ai consumatori con esigenze alimentari come l'**intolleranza al glutine, al lattosio, al lievito o la celiachia**.



La linea Despar Scelta Verde Bio, Logico risponde a tutti i consumatori che ricercano **prodotti ottenuti con materie e procedimenti naturali**.



La linea Despar Veggie propone un'alternativa ai piatti di origine animale nel rispetto di un'**alimentazione vegetariana o vegana**.



S-Budget è la linea dedicata a chi cerca il **risparmio** ma senza per questo rinunciare alla qualità sia nei prodotti alimentari che non.



La linea Despar Scelta Verde Eco, Logico comprende **prodotti non alimentari a ridotto impatto ambientale** per limitare il consumo energetico e preservare le risorse del pianeta.



La **linea di solari** esclusiva di Despar **dermatologicamente testata e studiata per prendersi cura della pelle**.



La linea Ca' Dolce, selezionata da Despar comprende prodotti **specifici per le ricorrenze** (Natale e Pasqua).



La linea di salumeria tirolese Kaisergut identifica sapori ed emozioni tipici dell'Alto Adige e riprende la **tradizione culinaria altoatesina**.



"La Nostra Macelleria" è dedicata alle **carni** che provengono dai **fornitori** scelti per l'impegno nell'allevamento e nell'alimentazione dell'animale.



La linea Cucina Express rappresenta la **linea di prodotti pronti da scaldare o gustare**, una ricca offerta di prodotti di gastronomia, macelleria e pescheria.



La linea Despar Bebé è dedicata ai **prodotti per l'igiene, la cura e l'alimentazione dei bambini**, realizzati con ingredienti biologici di origine vegetale.



MediPro Despar è la **linea di prodotti di parafarmacia** per Medicazione, Cerotti Speciali, Primo Soccorso, Comfort e cura di mani e piedi, Cura e prevenzione, Diagnostica.



Molly, Scotty e Fitty sono le linee dedicate ad **alimenti completi o complementari per gatti, cani, conigli e volatili**, ricchi di vitamine e sostanze nutritive.



Re nel Regno delle Delizie è la linea di **prodotti da forno** a marchio Despar pensati come un viaggio nella tradizione italiana.



La linea di prodotti a marchio Re nel Regno dei Sapori regala un viaggio alla scoperta di **prodotti e gusti tipici delle tradizioni regionali italiane**.



Con l'ampia gamma di colori e le raffinate fantasie, la **biancheria da letto Rubin** garantisce l'alta qualità dei materiali utilizzati e assicura un incantevole riposo.



Verde Vera Eco Bio è la linea di **cosmetici naturali** biologica sviluppata per il benessere della pelle e dell'ambiente, con oltre il 95% di **principi attivi di origine naturale**.



Econvivo è la linea di **detergenti per la casa e il bucato** studiati per essere attivi contro lo sporco e sicuri per l'uomo e l'ambiente, per un pulito efficace, ecologico, etico.



Pascarel è la collezione di **biancheria intima per donna, uomo e bambino**: perfetta vestibilità, colori di moda, prezzi accessibili con la qualità garantita Despar.



Simpex Basic è il marchio esclusivo degli **accessori per la casa e la cucina** dal design essenziale: pratici e funzionali a un prezzo accessibile.



I prodotti Simpex Professional soddisfano i più elevati standard in termini di qualità e tecnologia con un design senza tempo: **elettrodomestici, pentole e padelle**.



Simpex Color è la linea colorata esclusiva Despar di **accessori per la casa, la cucina e piccoli elettrodomestici** realizzato con i colori di tendenza.

Le attività di marketing

Attività di marketing

Il coinvolgimento del cliente è fondamentale per il successo di Aspiag Service.

L'azienda ha creato nel tempo un ampio ecosistema omnicanale per coinvolgere il cliente nel brand.

Questo coinvolgimento avviene sia attraverso i canali tradizionali come radio, tv ed eventi, sia con le leve sempre più strategiche dei touchpoint digitali diretti (App Despar Tribù e sito web despar.it) e indiretti (social e digital).

In particolare, attraverso le potenzialità del digitale è possibile usufruire delle nuove leve dell'edutainment e della gamification per comunicare convenienza e promuovere i prodotti. Ogni canale aziendale punta ad avvicinare il cliente per offrirgli i migliori prodotti, indirizzarlo sulle scelte più sostenibili e sulle buone abitudini di consumo, in un'ottica data driven che consente di misurare le performance e ottimizzare gli investimenti.

Volantini e cataloghi

Despar propone con cadenza periodica volantini personalizzati per insegna (Despar, Eurospar e Interspar) con tante offerte promozionali su una vasta e attenta selezione di prodotti. Nel sito despar.it è disponibile la versione digitale, raggiungibile anche tramite App Despar Tribù nella sezione dedicata, selezionando il punto vendita preferito. Inoltre, nel corso dell'anno Despar mette a disposizione cataloghi tematici o relativi a iniziative trasversali, come il 20% di sconto sui prodotti a marchio e tanti altri.

Despar Tribù

La Despar Tribù è la community Despar, gratuita e aperta a tutti, creata per permettere ai clienti di risparmiare e restare sempre aggiornati sulle iniziative Despar attraverso l'app. La Despar Tribù permette di risparmiare sulla spesa utilizzando i Coupon sconto attivabili in base ai Punti Cuore accumulati: più Punti Cuore raccogli più risparmi. I Punti Cuore collezionati con l'app Despar Tribù possono essere convertiti in coupon sconto esclusivi.

Collection

Despar permette ai clienti, attraverso le collection, di guadagnare dei bollini con l'acquisto della spesa nei punti vendita Despar, Eurospar e Interspar aderenti. Con i bollini è possibile ottenere tanti diversi premi in palio. La raccolta punti è possibile anche tramite la Raccolta Bollini Digitale con l'App Despar Tribù.

Iniziative valoriali

Despar propone soluzioni utili e interessanti per uno stile di vita corretto e sano grazie a Progetto Salute, che comprende Di Vita magazine, la rivista cartacea e Casa Di Vita, la testata online e Le Buone Abitudini.

I primi due progetti rappresentano la continuazione dell'esperienza di spesa, che inizia tra gli scaffali del punto vendita e prosegue anche a casa con i consigli e le ricette di Casa Di Vita e Di Vita magazine.

Le Buone Abitudini è il programma di educazione alimentare per le Scuole Primarie che Despar, dal 2006, offre gratuitamente nelle regioni del Nord-Est Italia in parte dell'Emilia-Romagna.

Obiettivo del progetto: sensibilizzare le nuove generazioni verso un ampio concetto di qualità della vita, dal benessere del singolo, a quello della società dell'ambiente in cui viviamo.

Le iniziative riguardano anche altri ambiti oltre a quello scolastico ed educativo, come ad esempio il settore sportivo. Inoltre, di grande valore sono le attività come la cessione merce e le raccolte fondi.

Piano di marketing su misura

Esperti del settore costruiranno insieme a te, quando necessario, il piano di marketing e di comunicazione più adatto mettendo in atto attività e iniziative su misura per il territorio e per i tuoi clienti.

APP  DESPAR TRIBÙ

Se sei della Tribù, risparmi di più!

L'App Despar Tribù è il mezzo più efficace per coinvolgere il cliente attraverso un innovativo programma fedeltà, vantaggi esclusivi e un ingaggiante modello di gamification.

Oltre a risparmio, servizi e giochi, l'app permette al cliente di restare aggiornato su offerte, iniziative, prodotti ed eventi, anche locali.

Consente inoltre di diminuire progressivamente l'uso di carta grazie alla digitalizzazione di bollini per le collection, concorsi, cataloghi e altro ancora.

Su richiesta realizziamo attività di fidelizzazione ad hoc con promozioni esclusive e un piano di comunicazione dedicato.



471.662

Utenti attivi in cassa*



26,50%

Penetrazione Tribù*





Il look dei punti vendita

Despar, attraverso l'analisi, l'ascolto e l'interpretazione delle **necessità del territorio**, collabora con l'affiliato per integrare i punti vendita nel modo corretto all'interno del contesto. L'obiettivo è quello di fornire a tutti i negozi Despar un'immagine uniforme sia esterna che interna, affinché essa diventi un **punto di riferimento in ogni territorio**.

Con il nostro supporto è possibile:

- progettare, realizzare, allestire i negozi in **sintonia con l'ambiente** che li circonda, personalizzandoli secondo le esigenze del gestore;
- ottenere certificazioni sia dal punto di vista energetico che sicurezza ambientale (ISO 14001);
- sfruttare i benefici fiscali dell'industria 4.0;
- raggiungere **alti standard di progettazione**:
 - valorizzazione dell'edificio in cui è inserito
 - impianti ad efficientamento elettrico
 - impianti fotovoltaici
 - illuminazione full led
 - sistemi di supervisione per il monitoraggio dei consumi elettrici
 - impianti refrigeranti di ultima generazione a risparmio energetico e in CO₂
 - impianti di recupero del calore per i fluidi di riscaldamento e per acqua sanitaria.



Format aziendale

Come potrebbe diventare
anche il tuo punto vendita.



Format su misura

Possibilità di personalizzazione
in base al territorio e alla superficie.



Despar // Malles



Le storie dei soci

Servizio all'imprenditore



“La grande forza di Despar è proprio il servizio che dà all'imprenditore perché ti fornisce un punto vendita chiavi in mano con tecnologie avanzate e un assortimento che non ha eguali. Come imprenditori possiamo dire che grazie a Despar abbiamo realizzato il nostro sogno.”

Christian Lorenzutti
Corno di Rosazzo (UD), Friuli Venezia Giulia

Supporto tecnico



“Volevamo realizzare un tipo di layout che avevamo visto all'estero, con i frighi chiusi, gli scaffali più bassi e le corsie per i carrelli più larghe. Despar ci ha accontentato in tutto.”

Thomas e Hans Rungg
Prato allo Stelvio (BZ), Trentino - Alto Adige



Inquadra il QR code
per vedere le storie degli affiliati

Ricambio generazionale



“Devo dire che ho sempre avuto un ottimo rapporto con Despar e l’ufficio affiliazione mi ha sempre dato fiducia. Questa fiducia, però, andava trasmessa con il giusto tatto anche a mio padre.”

Federico Grigoletto
Galzignano (PD), Veneto

Da dipendente a imprenditore



“Ero molto motivato, preparato e pronto a prendermi le mie responsabilità, così Despar non ha perso tempo e mi ha proposto di gestire come affiliato un nuovo punto vendita di prossima apertura.”

Andrea Scardacci
Arta Terme (UD), Friuli Venezia Giulia

Come diventare imprenditore con Despar

Puoi scegliere la soluzione più adatta a te

- 1 // Affiliato Diretto
- 2 // Affiliato in fitto di ramo d'azienda
- 3 // Affiliato Stagionale

Oppure puoi

- 4 // Segnalare una location
e costruire insieme a noi il futuro



Contattaci all'indirizzo mail

sviluppo_affiliati@despar.it







Il valore della scelta