

# Perché scegliere di essere imprenditori con Despar.

**Diventa affiliato Despar**



**Il valore della scelta**

# Sommario

## Chi siamo

Aspiag Service	2
Il mondo Despar in Italia	4
Despar, Eurospar e Interspar	5
Posizionamento e valori	6
I nostri servizi	7

## Perché

Consulenza	8
Rete e logistica	10
Assortimento	12
Attività di marketing	14

## Come

Look punti vendita	16
Storie di affiliati	18

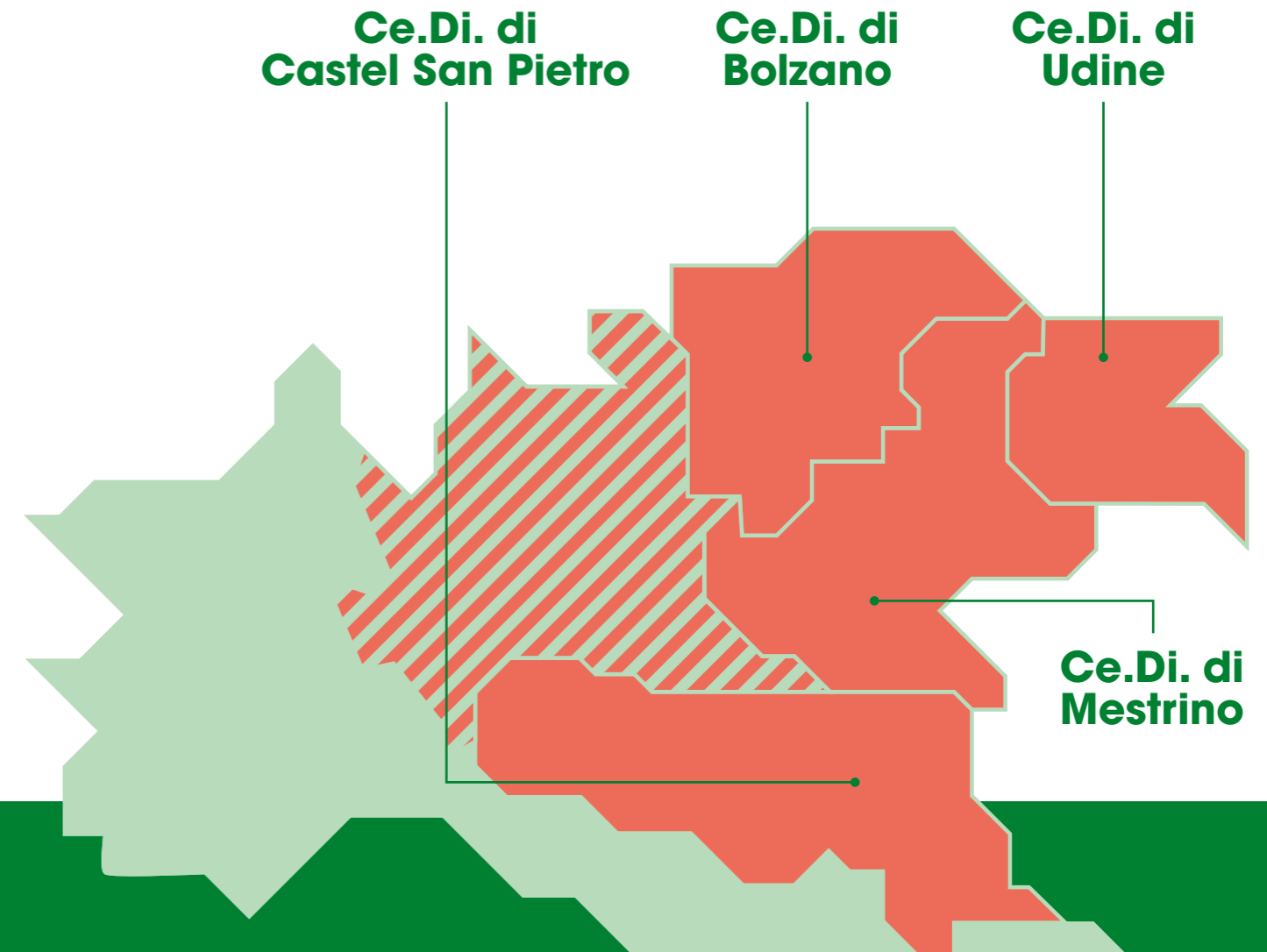
## Cosa

Come diventare imprenditore con Despar	20
--	----

# Aspiag Service

Aspiag Service S.r.l. è la concessionaria del marchio Despar per il Triveneto, l'Emilia-Romagna e alcune province della Lombardia e fa parte del Gruppo internazionale SPAR Austria, Gruppo che comprende anche le organizzazioni Spar di Slovenia, Ungheria, e Croazia.

**L'area di competenza di Aspiag Service comprende le regioni Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e, di recente, parte della Lombardia.**



più di  
**240**

Punti vendita  
di proprietà



più di  
**330**

Punti vendita  
Affiliati



più di  
**11,40%**

Quote  
di mercato  
(Lombardia esclusa)

# Il mondo Despar in Italia

**Despar Italia** è un Consorzio che riunisce sotto il proprio marchio più aziende della distribuzione alimentare e negozianti affiliati tra cui la stessa Aspiag.

Despar Italia fa parte dell'Organizzazione **SPAR International**, presente in 48 Paesi al mondo. Nel ranking mondiale, l'Italia si trova al terzo posto per fatturato e superficie in metri quadrati.

Dal 1960 il Consorzio promuove il legame profondo con il territorio e le persone che scelgono Despar ogni giorno. Oggi, è presente in quasi tutte le regioni italiane con **tre tipologie di formati di punto vendita** per rispondere alle esigenze dei propri clienti con abitudini e stili di vita differenti.

## Insegna dell'anno

Nel 2020 **Despar** è stata premiata come **Insegna dell'Anno per la categoria supermercati 2020-2021**, aggiudicandosi il prestigioso riconoscimento internazionale, nato nel 2003 nei Paesi Bassi e presente in Italia dal 2008 (con Q&A Research Italia s.r.l.).

L'insegna **preferita dagli italiani** tra 543 valutate, di cui i clienti apprezzano l'**ampia gamma di prodotti**, la **varietà dell'offerta** e la **facilità dell'esperienza di acquisto**, confermando quindi il posizionamento della marca garantendo inoltre sempre la **sicurezza** e la **continuità di servizio** all'interno dei punti vendita.

**Fedeli ai nostri valori da sempre. Oggi Insegna dell'Anno.**



# Despar, Eurospar e Interspar

**Qualità, buon assortimento, eccellenza nei freschi e nel servizio.**

**Qualità, convenienza, servizio, ampio assortimento alimentare e non food.**

**Qualità, convenienza, servizio, ampio assortimento alimentare e non food.**

**DES PAR**

- ▶ Supermercati di quartiere di **superficie contenuta**
- ▶ Assortimento di prodotti specifico per la **spesa giornaliera**
- ▶ **Ambiente familiare** per favorire la relazione con il cliente

**EUROSPAR**

- ▶ Supermercati che servono un'**area più vasta**
- ▶ Assortimento di prodotti che soddisfa **necessità di acquisto differenziate**
- ▶ Punto di riferimento ideale per una **spesa anche settimanale**

**INTERSPAR**

- ▶ Supermercati di **grande metratura**
- ▶ Vasto assortimento per rispondere a tutti i bisogni del cliente

# Posizionamento e valori

Negli ultimi anni Despar ha dato avvio a un lavoro importante sul **posizionamento della marca a partire dai suoi valori distintivi**: competenza, prossimità, inclusione e partecipazione.

## Competenza

Ogni tipologia merceologica e ciascun prodotto richiede **competenze specifiche, per garantirne qualità e sicurezza**. Sulla competenza si fonda la nostra affidabilità, grazie al lavoro di specialisti interni ed esterni che condividono con la comunità tutto il nostro patrimonio di conoscenze.

## Prossimità

Vogliamo essere **vicini ai nostri clienti e a chi ci sceglie**. Per questo crediamo nella capillarità territoriale, affermando la nostra presenza sul territorio, sostenendo i produttori locali e i loro prodotti.

## Inclusione

Ascoltiamo la nostra comunità e **siamo pronti ad accogliere le differenze e le esigenze di ciascuno** per offrire sempre una risposta, per permettere a tutti di sentirsi inclusi e continuare a ispirare in loro fiducia.

## Partecipazione

**Partecipiamo attivamente alla comunità** con la nostra offerta di prodotti, attraverso la riqualificazione del territorio e dei paesaggi urbani, prestando attenzione al benessere delle persone e alla salvaguardia dell'ambiente.

Questi valori hanno portato nel 2020 al nuovo payoff lanciato con una campagna di comunicazione nazionale dedicata.

**Il valore della scelta.**



# I nostri servizi

**Scegliere di diventare imprenditore con Despar significa avere noi al tuo fianco.**



## 1. Consulenza

Consulenza a 360° // Servizi per ogni esigenza // Academy



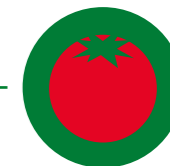
## 2. Rete e logistica

Piattaforme // Logistica // Negozi innovativi



## 3. Assortimento

Vasto assortimento di qualità con particolare attenzione a prodotti a marchio e locali



## 4. Attività di marketing

Volantini e cataloghi // Despar Tribù // Collection // Iniziative valoriali // Piano marketing su misura



# 1. Consulenza

## Area sviluppo →

Analisi di Progetto // Analisi concorrenza // Business plan // Stesura contrattualistica // Coordinamento con professionisti

## Area tecnica →

Studio di fattibilità sul campo // Studio del layout e rendering // Consulenza in diversi ambiti (risparmio energetico, impianti, pratiche di prevenzione incendio, S.C.I.A sanitaria, autorizzazioni pubblicitarie)

## Area vendite →

Capo Area, Capo Zona e Tecnici di reparto dedicati e preparati su tematiche commerciali e gestionali per un affiancamento costante // Ufficio commerciale al servizio per assicurare competitività

## Controllo di gestione →

Team di esperti a supporto su specifica richiesta

## Area sistemi informativi →

Software dedicato per supportare efficacemente le esigenze gestionali e garantire un corretto flusso di informazioni // Personale dedicato all'assistenza 7 giorni su 7 dalle 7:00 alle 22:00

# 2. Rete e logistica



Deposito Nazionale // Monselice (PD)



Deposito Regionale // Castel San Pietro Terme (BO)

## Le piattaforme

### Grocery

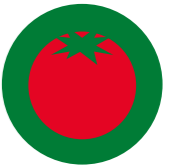
n.4 depositi REGIONALI per le referenze ad ALTA/MEDIA movimentazione  
Bolzano, Mestrino (PD), Udine, Castel S. Pietro Terme (BO)

n.1 deposito NAZIONALE per le referenze a BASSA movimentazione  
Pianiga (VE)



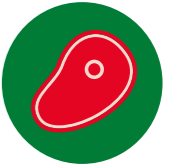
### Ortofrutta

Polo logistico NAZIONALE "AGROLOGIC"  
Monselice (PD)



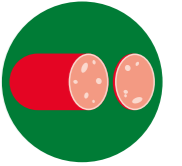
### Lavorazione carne

Polo logistico NAZIONALE "AGROLOGIC"  
Monselice (PD)



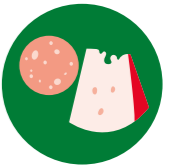
### Produzione salumi

Polo logistico NAZIONALE "AGROLOGIC"  
Monselice (PD)



### Sa.Fo.

Polo logistico NAZIONALE "AGROLOGIC"  
Monselice (PD)



### Surgelati

n.1 deposito NAZIONALE  
Verona (VR)



### No Food

n.1 deposito NAZIONALE  
Oppeano (VR)

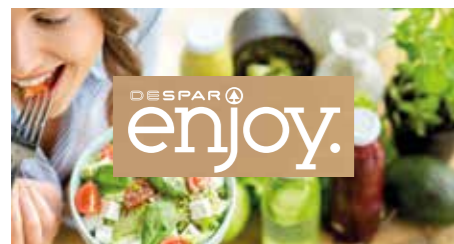


# 3. Assortimento

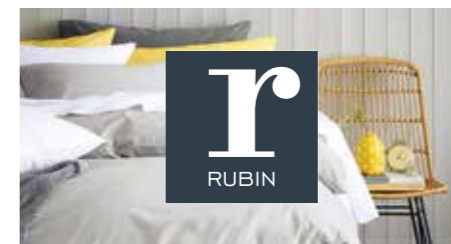
Scegliere Despar significa anche offrire ai propri clienti un ampio assortimento di prodotti locali e a marchio di **oltre 6.000 referenze**, dai più classici ai più esclusivi, tutti sinonimo di qualità. La gamma di prodotti è suddivisa in **29 linee a marchio** che includono diverse categorie dall'alimentare alla cura del corpo e degli animali.



oltre **6.000** prodotti a marchio



**29**  
linee a marchio





## 4. Attività di marketing

I progetti e le iniziative di marketing attivate ti permetteranno di offrire ai tuoi clienti un'ampia gamma di soluzioni e alternative per farli sentire parte di una **community** e, oltre che farli risparmiare, coinvolgerli nel grande mondo Despar, offrendo loro **un'esperienza di spesa che va oltre i prodotti e il punto vendita**.

### Volantini e cataloghi

Despar propone con cadenza periodica **volantini personalizzati per insegna** (Despar, Eurospar e Interspar) con tante offerte promozionali su una vasta e attenta selezione di prodotti. Nel sito despar.it è disponibile la versione digitale, raggiungibile anche tramite App Despar Tribù nella sezione dedicata, selezionando il punto vendita preferito. Inoltre, nel corso dell'anno Despar mette a disposizione **cataloghi tematici** o relativi a iniziative trasversali, come il 20% di sconto sui prodotti a marchio e tanti altri.

### Despar Tribù

La Despar Tribù è la **community Despar**, gratuita e aperta a tutti, creata per permettere ai clienti di risparmiare e restare sempre aggiornati sulle iniziative Despar attraverso l'app. La Despar Tribù permette di risparmiare sulla spesa utilizzando i Coupon sconto attivabili in base ai Punti Cuore accumulati: più Punti Cuore raccogli più risparmi. I Punti Cuore collezionati con l'app Despar Tribù possono essere convertiti in coupon sconto esclusivi.



**DES PAR TRIBÙ**

**Se sei della Tribù risparmi di più! Scarica l'app!**

Scarica su **App Store** | **DISPONIBILE SU Google Play**

### Collection

Despar permette ai clienti, attraverso le **collection**, di guadagnare dei bollini con l'acquisto della spesa nei punti vendita Despar, Eurospar e Interspar aderenti. Con i bollini è possibile ottenere tanti diversi premi in palio. La raccolta punti è possibile anche tramite la Raccolta Bollini Digitale con l'App Despar Tribù.



### Iniziative valoriali

Despar propone soluzioni utili e interessanti per uno stile di vita corretto e sano grazie a **Progetto Salute**, che comprende **Di Vita magazine**, la rivista cartacea e **Casa Di Vita**, la testata online e **Le Buone Abitudini**. I primi due progetti rappresentano la continuazione dell'esperienza di spesa, che inizia tra gli scaffali del punto vendita e prosegue anche a casa con i consigli e le ricette di Casa Di Vita e Di Vita magazine.

**Le Buone Abitudini** è il programma di educazione alimentare per le Scuole Primarie che Despar, dal 2006, offre gratuitamente nelle regioni del Nord-Est Italia e in parte dell'Emilia-Romagna. Obiettivo del progetto: sensibilizzare le nuove generazioni verso un ampio concetto di qualità della vita, dal benessere del singolo, a quello della società e dell'ambiente in cui viviamo.

Le iniziative riguardano anche altri ambiti oltre a quello scolastico ed educativo, come ad esempio il settore sportivo. Inoltre, di grande valore sono le attività come la cessione merce e le raccolte fondi.

### Piano di marketing su misura

Esperti del settore costruiranno insieme a te, quando necessario, il **piano di marketing e di comunicazione più adatto** mettendo in atto attività e iniziative su misura per il territorio e per i tuoi clienti.



# Look punti vendita

La politica di Despar regola il rapporto tra l'Azienda e il territorio, il contesto in cui è inserito, attraverso l'analisi, l'ascolto e l'interpretazione delle sue necessità.

## Siamo in grado...

- di progettare, realizzare, allestire i negozi in sintonia con l'ambiente che li circonda, personalizzandoli secondo le esigenze del gestore.
- di guidare i nostri clienti nella realizzazione del loro negozio seguendo i più alti standard di progettazione:
  - valorizzazione dell'edificio in cui è inserito
  - impianti ad efficientemente elettrico
  - impianti fotovoltaici
  - illuminazione full led
  - sistemi di supervisione per il monitoraggio dei consumi elettrici
  - impianti refrigeranti di ultima generazione a risparmio energetico e in CO<sub>2</sub>
  - impianti di recupero del calore per i fluidi di riscaldamento e per acqua sanitaria
- di guidare i nostri clienti nella realizzazione di negozi:
  - **certificati** sia dal punto di vista **energetico** e dal punto di vista della **sicurezza ambientale** (ISO 14001)
- di sfruttare i **benefici fiscali dell'industria 4.0.**

## Format aziendale

Come potrebbe diventare anche il tuo punto vendita.



## Format su misura

Possibilità di personalizzazione in base al territorio e alla superficie.



# Storie di affiliati

## Servizio all'imprenditore

**Christian Lorenzutti // Corno di Rosazzo (UD), Friuli Venezia Giulia**

“La grande forza di Despar è proprio il servizio che dà all'imprenditore perché ti fornisce un punto vendita chiavi in mano con tecnologie avanzate e un assortimento che non ha eguali. Come imprenditori possiamo dire che grazie a Despar abbiamo realizzato il nostro sogno.”



## Supporto tecnico

**Thomas e Hans Rungg // Prato allo Stelvio (BZ), Trentino - Alto Adige**

“Volevamo realizzare un tipo di layout che avevamo visto all'estero, con i frighi chiusi, gli scaffali più bassi e le corsie per i carrelli più larghe. Despar ci ha accontentato in tutto.”



**Inquadra il QR CODE**  
per vedere le storie degli affiliati

## Ricambio generazionale

**Federico Grigoletto // Galzignano (PD), Veneto**

“Devo dire che ho sempre avuto un ottimo rapporto con Despar e l'ufficio affiliazione mi ha sempre dato fiducia. Questa fiducia, però, andava trasmessa con il giusto tatto anche a mio padre.”



## Da dipendente a imprenditore

**Andrea Scardacci // Arta Terme (UD), Friuli Venezia Giulia**

“Ero molto motivato, preparato e pronto a prendermi le mie responsabilità, così Despar non ha perso tempo e mi ha proposto di gestire come affiliato un nuovo punto vendita di prossima apertura.”



# Come diventare imprenditore con Despar

Puoi scegliere la soluzione più adatta a te

- 1 // Affiliato Diretto
- 2 // Affiliato in fitto di ramo d'azienda
- 3 // Affiliato Stagionale

Oppure puoi

- 4 // Segnalare una location  
e costruire insieme a noi il futuro



Contattaci all'indirizzo mail

[sviluppo\\_affiliati@despar.it](mailto:sviluppo_affiliati@despar.it)





**Il valore della scelta**