

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta



**Sostenibili
per scelta.**

Abstract
2024

CHI SIAMO

Despar Nord	4
Il mercato	6
Spar Austria e Spar International	8
Despar Italia	10
La nostra storia	12

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta



Despar Nord

Despar Nord opera nel **settore della vendita all'ingrosso e al dettaglio** di prodotti alimentari e non alimentari di ogni tipo e genere, così come nella promozione, realizzazione e gestione di centri commerciali e punti vendita per la raccolta, il deposito, lo smistamento e la vendita di prodotti a vocazione principalmente alimentare.

L'Azienda è impegnata in una **crescita sostenibile** e coniuga gli obiettivi di business con quelli sociali e ambientali, minimizzando l'impatto ambientale e mettendo al centro il benessere delle persone e l'attenzione ai territori in cui opera.

Quattro i valori di riferimento:



ATTENZIONE
AL CLIENTE



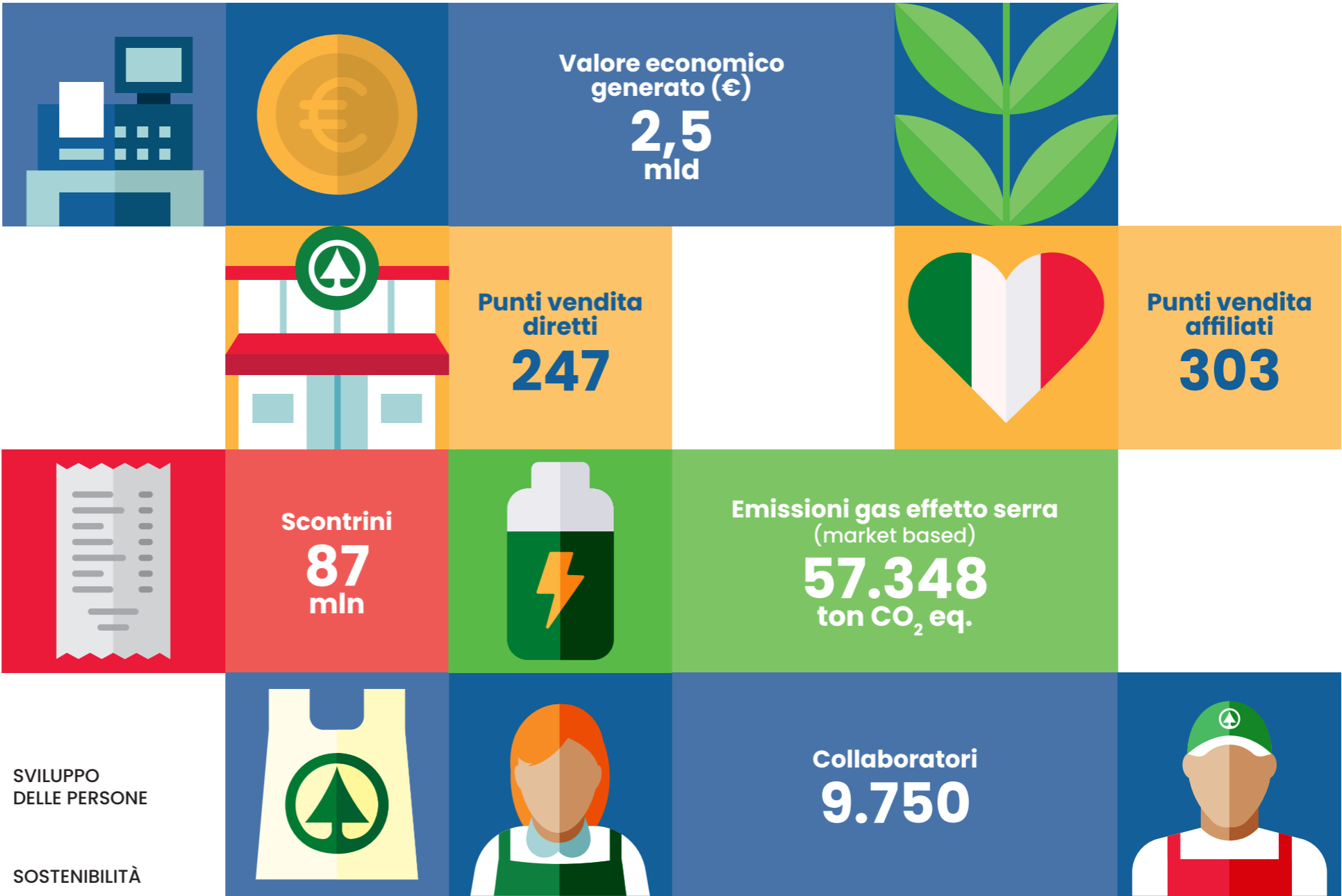
INNOVAZIONE



SVILUPPO
DELLE PERSONE



SOSTENIBILITÀ





Il mercato

I punti vendita di Despar Nord sono dislocati tra **Ve-**
neto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige,
Emilia-Romagna e Lombardia, insieme alle Direzio-
ni Regionali, alle sedi e alle piattaforme logistiche.

I punti vendita – a gestione diretta o in affiliazio-
ne – sono strutturati in tre insegne, a seconda del-
la dimensione e dell’offerta, per dare al cliente una
scelta più ampia e adeguata alle sue esigenze



+5

Nuovi punti vendita diretti

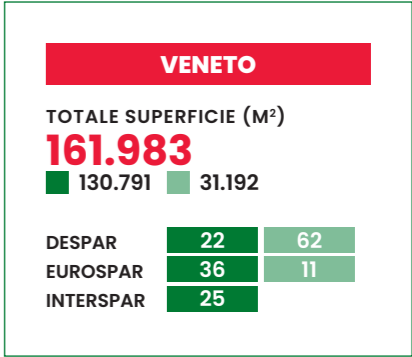
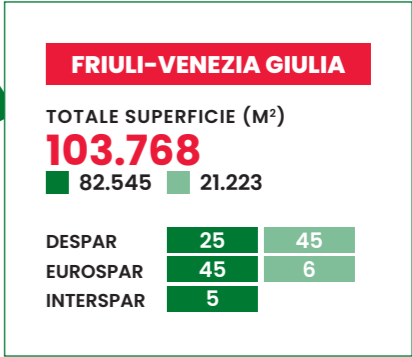
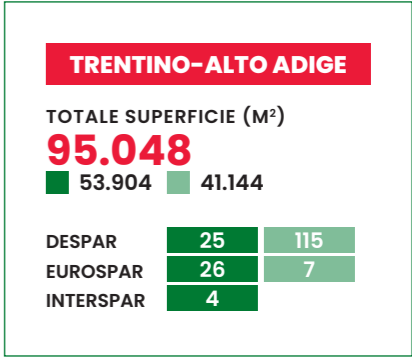
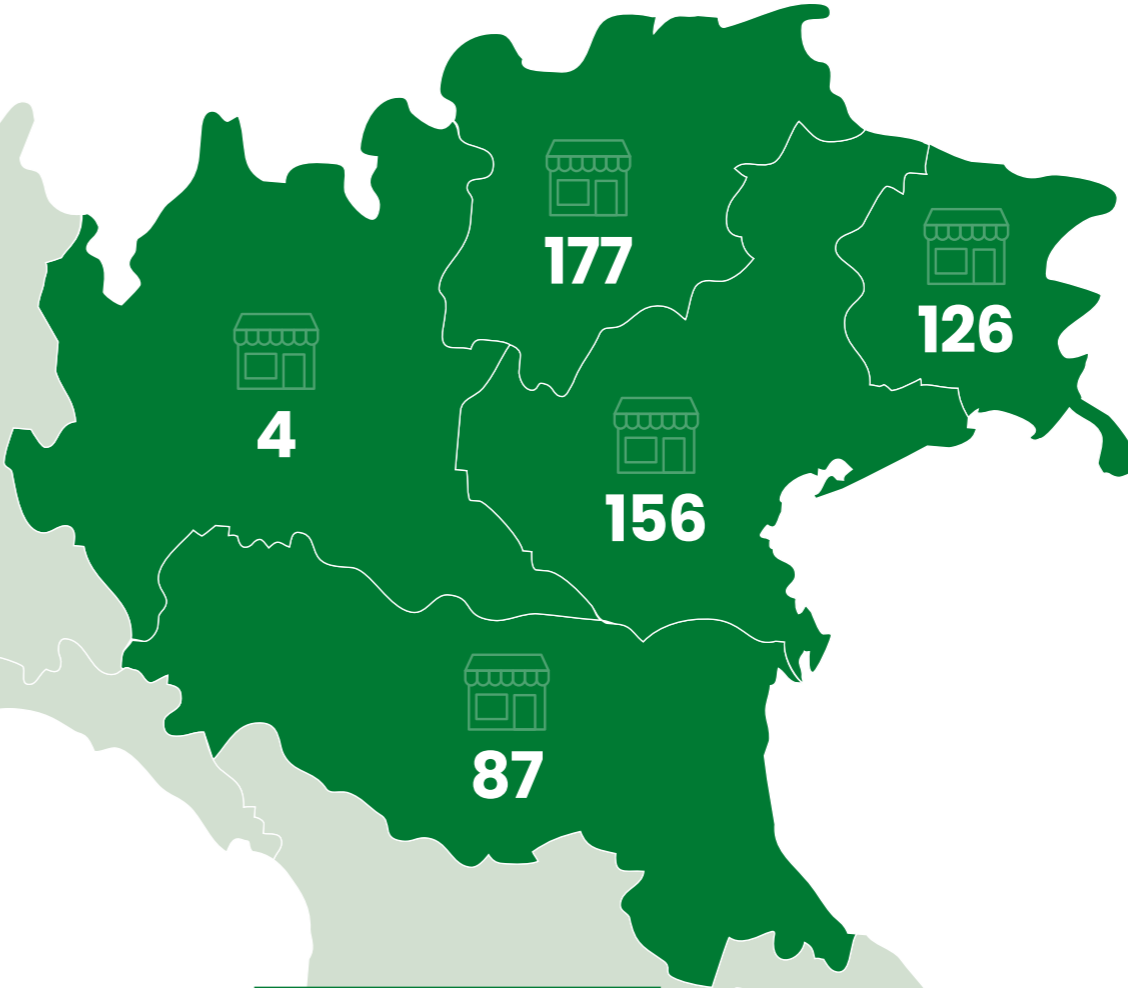
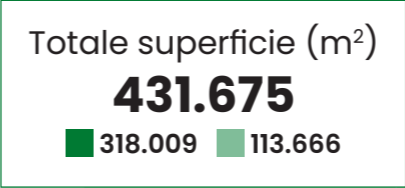
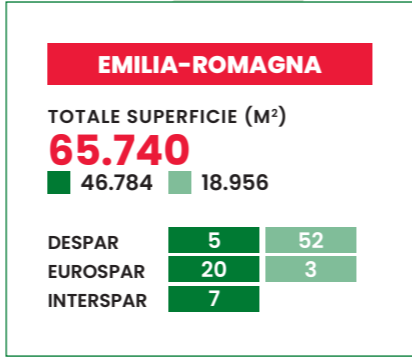
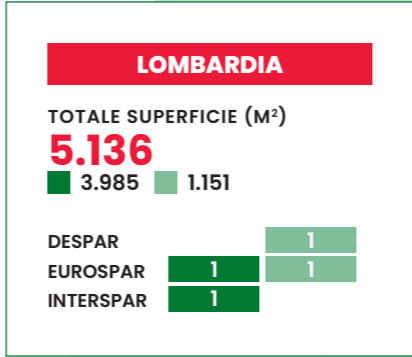


+12

Nuovi punti vendita affiliati

Superficie e punti vendita per regione

■ Diretti ■ Affiliati
Totale punti vendita





Spa Austria e Spar International

Despar Nord è diretta dal socio unico **Aspiag Management AG** che ha sede a Widnau (Svizzera) ed è parte del **Gruppo SPAR Austria**, la cui sede si trova a Salisburgo.

Il Gruppo SPAR Austria è l'organizzazione SPAR più grande nel mondo, leader di mercato sul territorio nazionale e presente in altri mercati europei quali **Slovenia, Croazia, Ungheria e Italia**.

La strategia di sostenibilità di SPAR Austria si muove su più fronti:

- assortimento
- ambiente
- collaboratori
- comunità

- Tra le varie iniziative messe in atto:
- investimenti in tecnologie per l'illuminazione ad alta efficienza energetica
 - ottimizzazione dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento nei punti vendita
 - installazione impianti fotovoltaici sui tetti dei supermercati

SPAR AUSTRIA

€ FATTURATO (+4,5%)
21,43 mrd

COLLABORATORI
93.998

PUNTI VENDITA
3.307

SUPERFICIE DI VENDITA
2.699.186 m²

SUPERFICIE CENTRI COMMERCIALI
855.000 m²

SVIZZERA
(Widnau)
sede **Aspiag Management**

AUSTRIA
(Salisburgo)
sede **Gruppo SPAR Austria**

Gruppo SPAR Austria si è inserita nei mercati retail in: Slovenia, Croazia, Ungheria e Italia

SPAR Austria si espande in altri settori con Ses e Hervis, estendendosi anche in Germania e Romania

49
I Paesi in cui è presente
SPAR International

SPAR INTERNATIONAL

€ FATTURATO (+8,3%)
€47,1 mld

PUNTI VENDITA
13.984

SUPERFICIE DI VENDITA
7,6 mln m²

Dati SPAR International riferiti al 2023.

A livello internazionale il marchio SPAR è gestito da **SPAR International**, presente in 49 Paesi e **con sede ad Amsterdam**. SPAR International poggia su valori che coniugano slancio internazionale con qualità e servizi vicini alle numerose comunità locali.

Come marchio globale, riconosce la responsabilità nel sostenere la prosperità sociale e ambientale per tutti attraverso la **strategia SPAR "Better Together"** che si declina in una serie di obiettivi:

- salute
- ambiente
- approvvigionamento
- clima
- comunità
- persone

Despar Italia



In Italia il marchio Despar è gestito da 6 diversi Soci indipendenti, il maggiore dei quali è **Despar Nord**, uniti nella società consortile che ha sede a Casalecchio di Reno (BO). Ciascun socio esercita la propria attività in un’area geografica predefinita. Despar Italia tutela il marchio, i contatti diretti con SPAR International, nonché lo sviluppo dei prodotti a marchio e delle promozioni.

Premio “Insegna dell’Anno 2024-2025”
nella categoria
Supermercati
(5° anno consecutivo)

Progetti di sostenibilità

Bosco diffuso Despar
+1.600 gli alberi piantati in tutta Italia

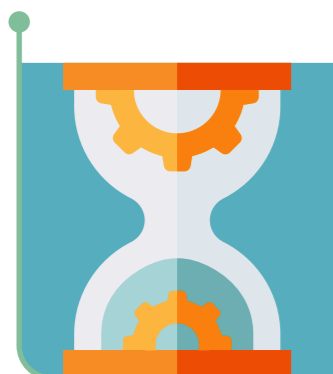
Case delle Api Despar
35 nuove arnie che ospitano **50.000** api

Carbon Footprint
Calcolo dell’impatto ambientale di alcuni prodotti a marchio Despar

“Cambiamo il Domani”
Consolidati gli obiettivi declinati nel Manifesto di Sostenibilità



La nostra storia



Nel **1932** Adriaan van Well fonda nei Paesi Bassi SPAR International dall'unione di commercianti e grossisti, Azienda che gestisce ancora oggi il marchio a livello internazionale. Il nome originale è "Despar", acronimo della frase olandese "dalla cooperazione armoniosa tutti traggono vantaggio in ugual modo". Il marchio "Despar" viene abbreviato in "Spar" – "abete" in olandese – e si diffonde nel mondo.

1930

1970

Nel **1970** nasce l'odierna SPAR Austria (SPAR Österreichische Warenhandels AG), fondata nel 1954 in Austria per opera di Hans F. Reisch come prima organizzazione SPAR (la Handelsvereinigung SPAR Tirol/Pinzgau) e mantenendo da allora il medesimo assetto proprietario.



Negli **anni '60** Spar International cerca partner in Italia: tra il 1959 e il 1967 nel Nordest Italia nascono le aziende Padis S.p.A. a Mestrino (PD), Scambi Commerciali S.r.l. in Friuli-Venezia Giulia, Amonn Service S.r.l. a Bolzano. Nel **1962**, dopo due anni di affiliazione, nasce Spar Centrale Italiana che riprende il marchio originale "Despar" e nel 1968 diventa il Consorzio Despar Italia.

1960

1980

Nel **1989**, attraverso Aspiag Management AG, il Gruppo Spar Austria fonda l'attuale Despar Nord, rilevando le società a marchio del Triveneto e istituendole a sedi e Direzioni Regionali (di Bolzano, Mestrino e Udine).



1990

Dagli anni **'90** Despar Nord si espande con acquisizioni ed espansioni, unendo le energie di aziende internazionali e del territorio.



2000

Negli **anni 2000** Despar Nord ottiene importanti certificazioni: OHSAS 18001 nel 2010 che diventa ISO 45001 nel 2020, ISO 14001 nel 2013 (prima azienda nella DMO).

Nel **2021** apre la Direzione Regionale in Emilia-Romagna con il centro distributivo di Castel San Pietro Terme (BO). Nel 2022 Despar Nord inaugura il primo punto vendita in Lombardia a Mariano Comense (CO).



COSA FACCIAMO

Il nostro modello di business	16
I nostri prodotti	18
I nostri punti vendita	20
Le nuove aperture del 2024	22
I punti vendita affiliati	24
I nostri stakeholder	26
La strategia ESG	28
Il nostro manifesto di sostenibilità	30

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta

Il nostro modello di business

LA SUPPLY CHAIN

La supply chain di Despar Nord comprende le fasi della selezione dei fornitori, della **produzione nel Centro Carni**, della **distribuzione** e della **vendita** al cliente.

Lungo tutta la supply chain vengono sviluppate **sinergie tra personale aziendale e fornitori** in modo da:

- mantenere un rapporto professionale saldo e un approccio strategico orientato alla collaborazione e all'innovazione
- contenere i costi
- ridurre gli impatti
- garantire ai clienti prezzi adeguati e qualità nella lavorazione e nel trasporto dei prodotti

GLI ACQUISTI

I fornitori vengono selezionati in base a una logica **customer-oriented** e secondo alcuni criteri fondamentali:



QUALITÀ DEI PRODOTTI



PREZZI CONCORRENZIALI



TRASPARENZA NEI RAPPORTI COMMERCIALI

La gestione degli approvvigionamenti è supportata inoltre da processi utili alla condivisione delle informazioni tra Azienda e fornitore che velocizzano il flusso tra gli ordini di acquisto e la consegna dei prodotti al punto vendita.



Sapori del territorio

Il simbolo della mela rossa evidenzia l'iniziativa Sapori del Territorio: un marchio che vuole **celebrare e promuovere i prodotti di eccellenza provenienti dalle regioni in cui l'Azienda opera** e che si concentra anche sui piccoli produttori enogastronomici, spesso meno conosciuti, ma di grande valore. Tra gli obiettivi:

- portare nei punti vendita alcune microproduzioni a km zero
- raccontare il territorio
- valorizzare le tradizioni italiane
- promuovere la sostenibilità

LA LOGISTICA

I flussi logistici – grazie a **9 piattaforme, di cui 4 Direzioni Regionali** – sono ottimizzati e monitorati in ogni fase del processo distributivo, per garantire ogni giorno la freschezza e la sicurezza dei prodotti e l'approvvigionamento costante ai punti vendita.



245.312

Consegne



96.989

Viaggi distribuzione



15.242.778

Casse riutilizzabili

I nostri prodotti

Despar Nord gestisce un **ampio assortimento di prodotti a marchio** che comprendono tutte le principali categorie di merce. Una **selezione dei migliori produttori**, proposti in diverse linee o brand, per creare un'**offerta a scaffale chiara, visibile e completa** rispetto ai nuovi trend di mercato.

I marchi:

- **Despar:** primo marchio per fatturato, continua a rinnovarsi con un design sempre più moderno. Nel 2024 sono stati ben 176 i restyling che hanno introdotto un packaging più attuale e accattivante in tutti i reparti, dai surgelati ai latticini, fino alla pasta fresca.
- **Despar Premium:** il marchio che si concentra sulla ricerca di prodotti dai sapori unici, espressione autentica della tradizione italiana. Nel 2024 sono stati lanciati 41 nuovi prodotti, selezionati per offrire il meglio della cucina italiana e non solo, portando la proposta complessiva ad oltre 500 articoli.



- **S-Budget:** una gamma completa di prodotti di primo prezzo, in un perfetto equilibrio tra risparmio e qualità. Nel 2024 l'assortimento è stato ampliato a quasi 750 articoli.

IL CENTRO CARNI

Il Centro Carni Tann di Monselice (PD) produce e gestisce la carne fresca per tutti i punti vendita. La **scelta di allevatori** selezionati, il **controllo**, la **selezione e la lavorazione delle materie prime** nel rispetto di norme di igiene e di sicurezza degli alimenti ne fanno un centro d'eccellenza. Tutti i prodotti commercializzati riportano sull'etichetta un **codice di tracciabilità**, mentre l'intera filiera delle principali categorie di carne è controllata e porta il **marchio "Passo dopo Passo"**. Le fasi della produzione di carne e il centro produttivo sono **certificate** rispettivamente **ISO 22000** e **ISO 45001**.

L'importanza del territorio

Da anni la carne bovina ha visto l'avvio dei progetti "Bovino allevato in Veneto", "Io sono Friuli Venezia Giulia" e "Razza Piemontese" che sottolineano l'importanza del territorio per l'azienda.



I nostri punti vendita



100–800 m²

Dimensioni

16.909

Numero medio prodotti offerti

Fedelmente all’identità originaria, l’insegna Despar identifica i **piccoli supermercati di quartiere** (100-800 m²), che in uno spazio tipicamente familiare offrono un assortimento volto alla **spesa giornaliera** e specializzato in prodotti freschi e freschissimi.



801–2.499 m²

Dimensioni

34.356

Numero medio prodotti offerti

Individua i punti vendita di **media grandezza** (801-2.499 m²) in grado di servire un’area urbana più vasta e con necessità di consumo indirizzate alla **spesa settimanale o quindicinale**, capace di offrire una scelta più ampia con prodotti non alimentari e alcuni servizi base.

TOTALE VENDITE NETTE (€) PUNTI VENDITA DIRETTI

1.944.522.903
1.909.075.588
1.799.065.718



>2.500 m²

Dimensioni

52.500

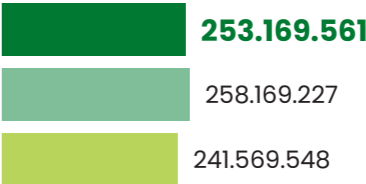
Numero medio prodotti offerti

Identifica i punti vendita **più grandi** (>2.500 m²), caratterizzati da un ampio assortimento di **prodotti freschi e freschissimi** e una **vasta gamma di servizi e prodotti no food**, che spazia dall’elettronica, al giardinaggio, cura casa e persona, fino agli elettrodomestici.

Vendite nette (€)

2024 2023 2022

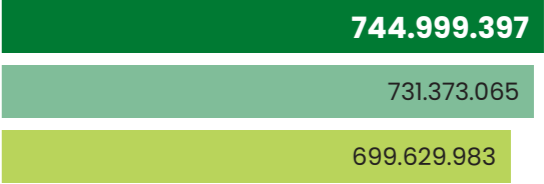
DESPAR



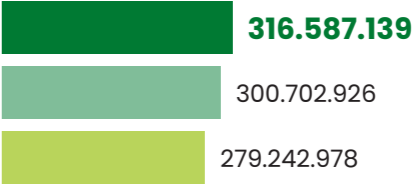
EUROSPAR



INTERSPAR



AFFILIATI



Le nuove aperture del 2024

Cinque nuovi punti vendita tra Emilia-Romagna e Veneto: qualità e convenienza con lo sguardo rivolto al futuro

Nel 2024 sono stati inaugurati complessivamente cinque nuovi punti vendita diretti: 4 in Emilia-Romagna e uno in Veneto.

Nel corso dell'anno sono stati ristrutturati anche diversi punti vendita diretta per garantire ai clienti di ricevere sempre il miglior servizio. Sia le nuove aperture che le ristrutturazioni dei negozi sono state progettate in un'ottica sostenibile.



Eurospar San Giorgio di Piano (BO)

Un supermercato evoluto che mette al centro la **qualità**, la **convenienza** e il **servizio al cliente**. Segno distintivo del nuovo negozio è l'**attenzione all'offerta e alla qualità** del servizio per il cliente, puntando sulla scelta del banco servito per i reparti gastronomia, macelleria e pescheria.



Eurospar Spilamberto (MO)

Nuovo format Eurospar e simbolo dell'impegno sociale che Despar Nord mette in campo nei territori in cui si inserisce: rappresenta il primo tassello di un ampio progetto di sviluppo che riguarderà tutta la zona con **futura edificazione** di spazi residenziali e **creazione di un bosco urbano** a servizio della comunità.



Eurospar Castelnuovo Rangone (MO)

Un format che punta sull'esperienza di acquisto, ricordando la spesa **shop by shop**: si parte dal reparto frutta e verdura, per proseguire attraverso i banchi dei formaggi fino al pane e alla pizzeria. Ogni reparto ha una sua grafica distintiva, con le sue insegne e i suoi espositori a parete. **Attraverso i monitor vengono visualizzate le offerte promozionali** e si attiva la **comunicazione interattiva** con i clienti.



Interspar Castelfranco Veneto (TV)

Uno store che offre ai clienti un'**esperienza d'acquisto veloce e intuitiva**, con un layout studiato per valorizzare al meglio i diversi mondi merceologici e le promozioni, con l'obiettivo di rendere lo **shopping più facile e accessibile** per i clienti, all'insegna della qualità e della convenienza. Una delle novità del punto vendita è il **corner Pizzeria**, con pizze e focacce realizzate direttamente in negozio.



Eurospar Guastalla (RE)

A ridosso del centro storico di Guastalla, oltre all'esperienza d'acquisto offre un parcheggio con **83 posti auto**, compresi quelli per persone disabili, donne in dolce attesa e ricarica auto elettriche. Disponibile anche una rastrelliera portabici elettrificata per la ricarica delle biciclette e dei monopattini.



Le ristrutturazioni

I restyling hanno riguardato l'**Interspar di Rovigo**, situato nel **centro commerciale La Fattoria**, e quello di **Adria**, nel **centro commerciale Il Porto**. Entrambi i negozi possono contare ora su un layout innovativo e su strutture moderne, con un occhio di riguardo per la sostenibilità. Novità importanti includono il **reparto sushi**, il **corner pizzeria** e la **macelleria** servita, insieme a una vasta scelta di **prodotti locali e del territorio**.

Interspar di Rovigo c.c. La Fattoria



I punti vendita affiliati

Despar Nord valorizza il territorio anche attraverso i **punti vendita affiliati**. L'affiliazione al marchio prevede un continuo coinvolgimento attraverso **attività comuni, gruppi di lavoro e confronto**, affinché i clienti affiliati siano sempre più vicini al canale diretto in termini di riconoscibilità e qualità.

Anche nel 2024 sono state numerose le esperienze di vicinanza a persone e territorio che hanno coinvolti i punti vendita affiliati.

Eccone alcune:



MILANO

EUROSPAR MELEGNANO

Installato un eco-compattatore, in partnership con Coripet: conferendo la plastica PET si ottengono punti e sconti.



VENEZIA

EUROSPAR CHIRIGNAGO

Grazie all'attività di Despar "Scuola facendo", il punto vendita ha raddoppiato i punti conferiti e i buoni scuola "staccati" sono passati da 7.145 a 14.290, contribuendo alla raccolta premi per le scuole del territorio.



BOLZANO

DESPAR SELVA VAL GARDENA

Nella zona gastronomia il punto vendita ha allestito un'opera d'arte di un artista locale che ha voluto mettere a disposizione un elemento di pregio molto apprezzato dalla clientela.



TRIESTE

DESPAR VIA PECENCO

Nel punto vendita, nel periodo precedente alla festa di San Niccolò, si raccolgono giocattoli usati che saranno poi portati nella locale parrocchia, che provvederà a distribuirli ai bambini meno fortunati.



BOLZANO

EUROSPAR SAN VIGILIO DI MAREBBE

Oltre agli investimenti sotto il profilo dei consumi energetici, che lo rendono quasi autosufficiente, questo store ha intrapreso una serie di azioni che lo rendono un luogo armonioso dove lavorare: per esempio, la settimana lavorativa è organizzata su 5 giorni, con turni continuativi, una scelta che favorisce un migliore equilibrio tra vita professionale e personale.



FERRARA

DESPAR CORSO CAVOUR

Fin dall'apertura, 10 anni fa, il negozio ha attivato la consegna a domicilio con il solo utilizzo di una bicicletta. La forte richiesta ha reso questa iniziativa un punto di forza, tanto che da due anni un collaboratore si dedica principalmente alle consegne in bici.

ACCADEMIA AFFILIATI

Nel 2024 si è svolta la seconda edizione di "Accademia Affiliati", il **percorso formativo** di alta qualità **a vantaggio dei futuri "Imprenditori Despar"**, attraverso il quale vengono fornite competenze manageriali, fornendo idee, contenuti e strumenti fruibili e applicabili nelle proprie specifiche realtà lavorative. Attivati anche moduli singoli con focus specifici su tematiche inerenti la gestione del punto vendita.






I nostri stakeholder

Vogliamo crescere **insieme al territorio in cui operiamo e alle comunità che ne fanno parte**: consideriamo fondamentale e strategico il rapporto con i nostri portatori di interesse e lo coltiviamo attraverso il dialogo continuo. Verso gli stakeholder, identificati nelle principali categorie, l'Azienda **redistribuisce il valore economico generato** nel corso dell'anno.




Management

Include i soci e gli amministratori.




Consumatori finali

Clienti che acquistano nei punti vendita.




Consorzio Despar

La Società Consortile che riunisce sotto il marchio Despar le sei aziende affiliate al marchio della distribuzione alimentare.



Affiliati

Imprenditori locali a cui forniamo merci, servizi e supporto con contratto di affiliazione.



Fornitori


Partner commerciali con i quali collaboriamo, nell'interesse reciproco, per soddisfare i clienti.

VALORE ECONOMICO

€2,5 mld
Generato


€2,4 mld
Distribuito





Collaboratori

Risorsa fondamentale che permette il raggiungimento degli obiettivi attraverso professionalità, competenza e benessere.




Competitor

Aziende che possono condizionare il mercato di riferimento e i nostri stessi risultati.




Banche

Partner finanziari che supportano l'Azienda a livello economico.




Pubblica Amministrazione

Riferimento per le principali autorizzazioni e realtà che vengono influenzate dagli effetti dell'apertura di un punto vendita o di altre attività aziendali.



Associazioni di rappresentanza

Associazioni di categoria e sindacali che offrono confronto e supporto nell'analisi del settore.



Università

Atenei con cui Despar Nord collabora per il confronto ed il miglioramento reciproco.



La strategia ESG

Da anni Despar Nord si impegna concretamente nella sostenibilità e questa scelta consapevole ha portato a perseguire gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** più inerenti al suo business, dando priorità a 7 SDGs e ai rispettivi target di riferimento raffigurati a destra.

La Strategia ESG viene attuata attraverso due gruppi di azioni:

- **azioni esterne** (come l'attenzione al mercato, ai consumatori e alla comunità locale, la scelta di partner economici idonei, la supply chain, la sensibilità verso l'ambiente)
- **azioni interne** (come l'innovazione, la sicurezza dei consumatori, la salute e sicurezza sul lavoro, la gestione delle risorse umane e degli impatti ambientali)





Dove c'è Despar, c'è cuore.

L'anima sostenibile della nostra impresa

Come un abete.

La nostra Despar, proprio come un abete, affonda le radici nei territori in cui siamo presenti. Come per un abete lo scopo primario è diffondere ossigeno, così per noi è portare valore alla collettività. Lo facciamo accrescendo di giorno in giorno la nostra responsabilità verso le comunità, l'ambiente, i collaboratori e i fornitori.

Le nostre 10 promesse per un futuro più giusto, inclusivo e sostenibile

1. Avere a cuore il Pianeta

Ci impegniamo a ridurre e monitorare gli impatti dei nostri supermercati, delle nostre sedi e dei nostri centri logistici sull'ambiente.

2. Credere nelle persone

Contribuiamo attivamente alla valorizzazione e alla tutela delle peculiarità di ogni persona e al benessere dei nostri collaboratori; crediamo nel valore professionale delle persone investendo nella loro formazione e nel loro sviluppo.

3. Garantire la qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti

Lavoriamo all'ottimizzazione delle nostre linee a marchio per renderle sempre più sostenibili e incentivare una corretta alimentazione.

4. Dare valore alla collettività

Sosteniamo micro realtà territoriali abbracciandone i principi e condividendone i valori.

5. Promuovere e garantire la salute e il benessere

Diffondiamo la conoscenza di uno stile di vita sano e consapevole attraverso i nostri progetti di prevenzione primaria, magazine, blog, corsi e canali social, e ci impegniamo a garantire a collaboratori e clienti ambienti sempre più sicuri e salubri.

6. Scegliere di essere trasparenti

Ci mostriamo così come siamo, raccontandoci attraverso ciò che facciamo e ciò che dichiariamo nel nostro report integrato.

7. Sostenere i produttori locali

Creiamo con loro un rapporto di fiducia e organizziamo corsi e degustazioni per conoscere di persona il fascino delle tradizioni.

8. Avere fiducia nell'imprenditoria locale

I nostri imprenditori affiliati sono il punto di incontro tra Despar e le comunità; un altro modo di essere vicini alle persone.

9. Investire nel territorio

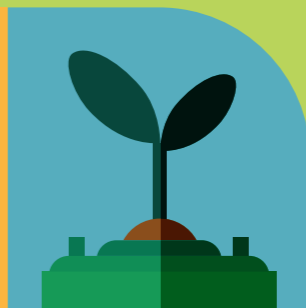
Bonifichiamo aree urbane dismesse, ristrutturiamo palazzi storici e apriamo negozi innovativi e sostenibili.

10. Lottare contro lo spreco alimentare e promuovere la cultura del recupero

Collaboriamo con enti territoriali per donare la merce invenduta a chi ne ha più bisogno e, nei nostri negozi, adottiamo sistemi innovativi per ridurre lo spreco alimentare.

COSA ABBIAMO FATTO

Il nostro impegno per l'ambiente	34
Le nostre scelte per un mondo più green	36
La dedizione verso i nostri clienti	38
Le iniziative per i nostri collaboratori	40
Responsabilità verso comunità e territorio	42
Il nostro sistema di governance	44



DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Il valore della scelta

Il nostro impegno per l'ambiente

Despar Nord predilige per le nuove aperture una **strategia di recupero e riqualificazione** di edifici storici e di aree urbane dismesse, anche grazie ad importanti opere di bonifica di suoli e sottosuoli: l'obiettivo è quello di **restituire alle comunità zone inaccessibili**, evitare il consumo di suolo e valorizzare edifici ed elementi architettonici di pregio.

Ad esempio, tra le nuove aperture del 2024, l'**Euro-spar di San Giorgio di Piano** (BO) sorge al posto di un ex bowling dismesso da decenni, mentre l'**Euro-**

spar di Guastalla (RE) è stato costruito su un'area ricavata da una porzione di immobile della storica fabbrica SMEG. Nell'**Interspar di Castelfranco Veneto** (TV) sono invece presenti un impianto fotovoltaico e colonnine elettriche per la ricarica di auto e biciclette, l'utilizzo di etichette elettroniche e l'installazione di un ecocompattatore.

I punti vendita si propongono sempre come luoghi funzionali, confortevoli, privi di barriere architettoniche e architetture sgradevoli.

€76 mln
Totale investimenti (2024)

Premio Credit Reputation Award 2024
istituito da Milano Finanza e Class Editori per l'attenta gestione degli affidamenti bancari.

Alcuni **numeri dell'audit ISO 14001** condotto a maggio 2024 in pillole:

100 ore di verifica
15 siti campionati
102 collaboratori intervistati
0 non conformità/osservazioni

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Conforme alla certificazione **UNI EN ISO 14001**, ottenuta nel 2013 quale prima azienda della grande distribuzione organizzata in Italia.

ADOZIONE DI UNA
"Politica per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro"

78 siti certificati ISO 14001
■ 2024 ■ 2023 ■ 2022

+7
●●●●●●●

+9
●●●●●●●●●

+6
●●●●●●

Viaggia sostenibile e vinci!

Abbiamo una sfida per te!
Dal 15 maggio 2024
(se ti è possibile):

- **vieni al lavoro a piedi, in bici o con i mezzi pubblici**
- **scarica l'app Wecity**
- **inserisci il codice ASPIAG2024**

e **prova a vincere** una bicicletta elettrica o tradizionale!

*iniziativa esclusiva solo per i dipendenti di Aspiag Service Srl e SES Italy Srl



Inquadra il QR-Code per scaricare l'app Wecity e vai nella sezione "Noi di Despar" dell'App Despar Tribù per info e regolamento.

Mobilità sostenibile

Despar Nord, in collaborazione con Wecity Srl, ha avviato la campagna "Viaggia Sostenibile e Vinci", con l'obiettivo ridurre l'inquinamento ambientale derivante dagli spostamenti nel tragitto casa-lavoro dei suoi collaboratori, favorendo modalità di trasporto alternative e di minore impatto ambientale come la bicicletta, il monopattino, il trasporto pubblico o lo spostamento a piedi. Per ogni tragitto Wecity calcola la CO₂ risparmiata: per gli utenti sono previsti in premio biciclette a pedalata assistita e muscolare.

Le nostre scelte per un mondo più green

Despar Nord ha scelto di utilizzare **impianti di refrigerazione per il freddo alimentare a CO₂ ad alta efficienza** e di sostituire il gas refrigerante di alcuni impianti frigo con **gas a minor impatto ambientale**.

Dal 2014, inoltre, dove possibile viene utilizzata energia verde da fonti rinnovabili.

Emissioni di gas effetto serra
Scopo 2 (T di CO₂ eq) nel 2024:



6.047

MARKET BASED



63.544

LOCATION BASED



95,10%

Copertura di energia verde
certificata (2024)



**ISO
14064-1**

Attestazione per quantificare
emissioni gas serra
dirette e indirette



Energia verde

Despar Nord prosegue nello sviluppo di progetti e partnership indirizzati a implementare e qualificare sempre più i programmi di sostenibilità ambientale: un percorso che ha già portato diversi traguardi, aumentando in modo considerevole le certificazioni ambientali dei propri punti vendita, sedi direzionali e poli logistici. Tra le iniziative, anche la firma dell'accordo di fornitura in esclusiva fra Despar Nord e Alperia di energia elettrica certificata proveniente da fonti rinnovabili, per il periodo compreso fra gennaio 2025 e dicembre 2031: per i prossimi sette anni a Despar Nord verrà fornita energia verde certificata proveniente dalle centrali idroelettriche di Alperia situate in Alto Adige.

Despar Nord si impegna da anni nella **riduzione dei rifiuti**, coinvolgendo fornitori (con audit e revisioni del packaging) e clienti (con attività di informazione e sensibilizzazione).



80,60%

Rifiuti avviati
a riciclo (2024)



€8,3 mln

Spese per la tutela
ambientale (2024)

“Closed loop” per shopper di carta

Despar Nord ha avviato un nuovo progetto di circolarità che si basa sul sistema definito “closed loop”, in cui il rifiuto si trasforma in nuova risorsa. Con questa nuova iniziativa, i rifiuti di imballaggio in carta e cartone recuperati nei punti vendita del Veneto vengono processati per diventare bobine di carta riciclata, con le quali si realizzano le shopper in carta utilizzate nei supermercati Despar Nord delle regioni in cui l'azienda opera.



La dedizione verso i nostri clienti



533 mila
visualizzazioni medie mensili del volantino sull'App Despar Tribù



+4,4%
Incremento dei pagamenti elettronici (2024)

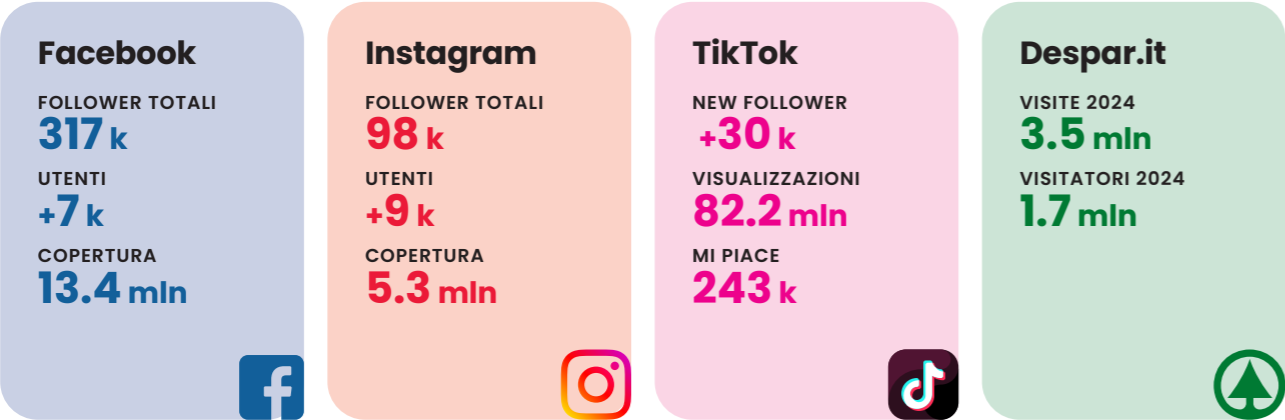


€1,5 mln
Spese per la qualità e la sicurezza alimentare (2024)

Amiamo coinvolgere i nostri clienti sia attraverso i canali tradizionali (radio, tv, eventi), sia con strumenti digitali (sito web despar.it, social e digital). Tra questi ultimi c'è anche l'**App Despar Tribù**, che fornisce sconti e aggiornamenti su prodotti, iniziative ed eventi.

Qui i collaboratori possono leggere anche l'**house organ aziendale**. A partire dal mese di ottobre 2024 l'app si presenta completamente rinnovata grazie a un'importante evoluzione progettata per offrire all'utente un'esperienza più intuitiva, coinvolgente e in linea con le ultime tendenze digitali.

Social & Web



I tre colori della convenienza

Nel 2024 è stato rinnovato il modo di comunicare la convenienza, per uno shopping ancora più intuitivo e accessibile. La nuova segnaletica mette in risalto i tre colori della convenienza:

- Verde:** S-Budget, ovvero la linea più conveniente, perfetta per garantire prodotti di qualità al miglior prezzo.
- Rosso:** centinaia di prodotti in promozione e scontati ogni giorno, facilmente identificabili grazie a materiali di comunicazione dedicati.
- Azzurro:** App Despar Tribù con sconti esclusivi, coupon personalizzati e vantaggi per i clienti che accumulano punti.

CUSTOMER SATISFACTION

Dopo le due edizioni del 2023, ha fatto seguito anche nel 2024 l'indagine di customer satisfaction, condotta nel mese di settembre 2024 sulle esperienze d'acquisto. La soddisfazione complessiva è rimasta stabile all'88,9%, come a fine novembre 2023.

QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

L'Ufficio Qualità Alimentare effettua controlli presso fornitori e piattaforme, verificando i requisiti per la produzione, la consegna e la qualità finale del prodotto. Nei punti vendita il compito è affidato invece alla Sicurezza Alimentare: in questo modo viene assicurato il massimo rispetto delle norme igieniche lungo tutta la filiera.



Le iniziative per i nostri collaboratori

La **strategia di talent attraction** non si limita a pubblicizzare le posizioni aperte, ma si concentra sul raccontare cosa significhi lavorare in Despar Nord, evidenziando i valori e le opportunità di crescita trasversale. Nel 2024 abbiamo accolto infatti **1.795 nuovi colleghi nei punti vendita, 326 in logistica, 75 nelle nostre sedi amministrative e 40 nel Centro Carni**.

Le persone rappresentano l'anima e il motore dell'Azienda. Per questo, con l'obiettivo di garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso e proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro, **gli uffici Gestione e Amministrazione del Personale garantiscono quotidianamente la propria assistenza** a tutti i collaboratori. Un compito che viene esplicitato in più modi, attraverso **attività di prevenzione**, attività **contrattuali**, attività di **assistenza** e di **formazione/informazione**. Anche nel 2024 Despar Nord ha confermato la volontà di in-

staurare rapporti di lavoro sani e duraturi basati sulla fiducia e sulla collaborazione, privilegiando i contratti a tempo indeterminato e ponendosi l'obiettivo della stabilizzazione dei rapporti di lavoro in essere.

Convenzione per il benessere dei lavoratori

A luglio 2024 è stata sottoscritta la convenzione tra Despar Nord e la compagnia assicurativa **Unipol**. Un progetto che offre ai collaboratori dell'azienda **sconti sulle polizze assicurative** legate a mobilità, **infortuni e casa**, condizioni agevolate per i **prodotti del ramo vita**, vantaggi per il **pagamento dei pedaggi autostradali, scontistica per locazioni di veicoli** a lungo termine e ulteriori promozioni per **servizi alberghieri e ricettivi**. L'iniziativa si inserisce all'interno del nuovo piano di sostegno e incremento alle misure di welfare aziendale.



ORE DI FORMAZIONE TOTALI

95.410



PARTECIPANTI AL PERCORSO DI FORMAZIONE SULLA LEADERSHIP

41



ORE TOTALI DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA (SEMINARIALE ED E-LEARNIG)

47.983

Uno dei pilastri fondamentali rimane la formazione. Despar Nord crede fortemente nello sviluppo professionale e offre **corsi innovativi e operativi** in vari ambiti, dalla sicurezza sul lavoro alle competenze linguistiche, tecniche e trasversali. Nel 2024 sono stati avviati **programmi formativi** per sviluppare competenze tecniche, manageriali e operative dei collaboratori. L'offerta formativa comprende **corsi mirati a specifiche esigenze aziendali e al supporto dei collaboratori** nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali, per un'offerta specifica e diversificata per i diversi dipartimenti aziendali. Despar Nord mantiene un **elevato standard di sicurezza** per dipendenti e collaboratori ed è **dotta di un Servizio di Prevenzione e Protezione**. La sicurezza di punti vendita, uffici, magazzini e del Centro Carni, nonché di macchine e attrezzature, è

oggetto di costante valutazione e miglioramento, grazie anche al lavoro sinergico di diverse funzioni aziendali. Il Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale, in particolare, **garantisce una costante analisi dei pericoli per la salute e la sicurezza**, definendo le misure più idonee da attuare per evitare o ridurre ogni rischio.



9.750

COLLABORATORI (6.072 DONNE E 3.678 UOMINI)



€1,9 mln

IMPORTI STANZIATI PER INCENTIVI (2024)



ISO 45001

SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

39 RLS

Rappresentanti Lavoratori Sicurezza

8 ASPP

Addetti Servizio di Prevenzione e Protezione

1 RSPP

Responsabili Servizio di Prevenzione e Protezione

Responsabilità verso comunità e territorio

Despar Nord è da sempre attiva sul fronte del sostegno al territorio e alla comunità, attraverso un **contributo economico** a iniziative e associazioni e **diffondendo la conoscenza di queste realtà**.

Da oltre 20 anni
collaboriamo con:



Cibo raccolto e distribuito
equivalente a

2,5 mln di pasti



+1.000

Tonnellate risparmiate di rifiuti
ovvero

4 mln di tonnellate di CO₂



Coinvolgiamo anche i più giovani

Dal 2006, Despar Nord sostiene le scuole primarie e le famiglie con il progetto **“Le Buone Abitudini”**, un’iniziativa gratuita dedicata alla **promozione della sana alimentazione e di corretti stili di vita**.

Nel 2024 il progetto si è esteso a tutte le regioni italiane in cui Despar è presente, coinvolgendo complessivamente **1.237 insegnanti, 2.500 classi e oltre 55.000 alunni**.



90

Sponsorizzazioni dell’Azienda
alle organizzazioni del territorio



480.000

Euro di supporto
economico al territorio



Il nostro sistema di governance



**CHRISTOF
RISSBACHER**

Presidente del Consiglio
di Amministrazione,
Amministratore Delegato



**FRANCESCO
MONTALVO**

Amministratore
Delegato



**MASSIMO
SALVIATO**

Amministratore
Delegato



**PAUL
KLOTZ**

Consigliere
d'Amministrazione



**MARCUS
WILD**

Consigliere
di Amministrazione



**MARKUS
KASER**

Consigliere
di Amministrazione



**HANS KLAUS
REISCH**

Consigliere
di Amministrazione



**ROBERT
SPIEGEL**

Consigliere
di Amministrazione

Il sistema di governance è orientato alla **stabilità dei ruoli nel tempo** e ad avere pianificazioni di lungo termine e maggiore solidità per l'azienda. All'apice della Governance sta l'Assemblea dei Soci, presieduta dal Consiglio di Amministrazione.

I componenti del CdA ricoprono la loro carica nell'organo di governo fino all'approvazione del Bilancio 2025. La suddivisione degli ambiti di competenza degli Amministratori è la seguente:

- **Christof Rissbacher:** affari assicurativi, fiscale e tributario, business process management, finanza, acquisti, sistemi informativi, amministrazione e controllo, centro carni
- **Francesco Montalvo:** direzioni regionali, pubbliche relazioni, marketing, affiliati, vendite; inoltre rappresenta l'Azienda in sede del Consorzio Despar Italia
- **Massimo Salviato:** supply chain management, auditing e sicurezza aziendale, affari legali e compliance, risorse umane, ESG-Safety, sviluppo, sviluppo risorse umane, costruzioni, logistica.

Il Comitato di Gestione svolge compiti propositivi, preparatori e di supporto tecnico e gestionale al CdA. Ne fanno parte di diritto il Presidente e tutti gli Amministratori delegati.

L'Azienda è dotata di un Data Protection Officer esterno e di un Comitato Privacy. Nel 2005 è stato adottato un **Modello di organizzazione, gestione e controllo della società**.

Da ottobre 2023 l'azienda si è dotata di una nuova funzione, denominata ESG-Safety, che raggruppa gli uffici sicurezza ambientale, alimentare e sul la-

voro, e inserisce gli uffici qualità alimentare e reporting ESG. In aggiunta il direttore ESG-Safety ricopre la funzione del compliance officer, creando un'area trasversale sugli ambiti E, S e G. Per affrontare le sfide attuali e del futuro in termini ESG è necessario il coinvolgimento delle altre funzioni aziendali: per favorire questo scambio interaziendale è stata prevista a partire dal 2024 una struttura articolata in **Sustainability Ambassador** (ovvero tutti i dirigenti, in quanto ambassador della sostenibilità per la propria funzione aziendale) e **Sustainability Practitioner**, referenti operativi per la propria funzione sulle tematiche ESG, nominati dal proprio ambassador.

ESG Transparency Award

Despar Nord ha ricevuto il prestigioso riconoscimento internazionale "ESG Transparency Award" per il Report Integrato 2023 dal titolo "Il valore della sostenibilità", assegnato da EUPD Research, istituto tedesco che da oltre vent'anni rappresenta uno dei più importanti enti di ricerca, analisi e certificazione a livello nazionale e internazionale nell'ambito della sostenibilità. Il premio è assegnato a livello europeo alle organizzazioni che hanno già consolidato pratiche di sostenibilità all'interno della propria realtà e le comunicano in modo trasparente attraverso la propria rendicontazione. Un premio che testimonia il percorso pionieristico intrapreso da Despar Nord che, già dal 2012, ha scelto di raccontare in modo oggettivo e trasparente il proprio impegno e la propria strategia di sostenibilità attraverso la redazione del Report Integrato.

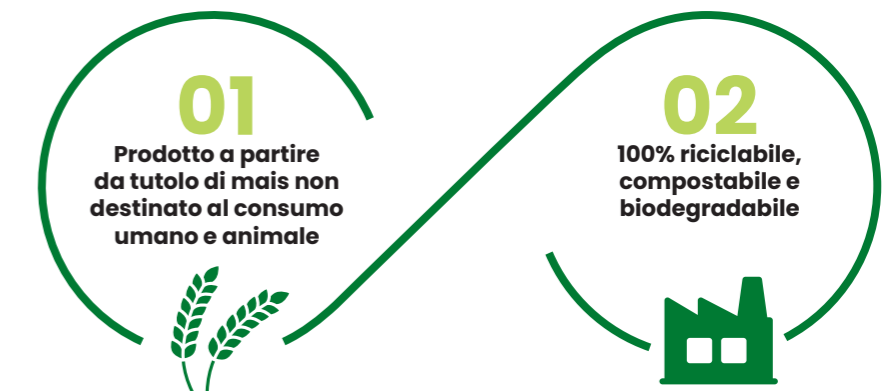
Carta crush:

diamo una seconda vita agli scarti della filiera agro-industriale

La carta di questo Abstract è prodotta a partire da residui della lavorazione del mais.

Questi sottoprodotti possono sostituire fino al 15% della cellulosa proveniente dagli alberi! E il resto? 40% di fibra riciclata post-consumo e cellulosa da foreste correttamente gestite.

Crush è certificata FSC™, è riciclabile, compostabile e biodegradabile!



PER APPROFONDIMENTI CONSULTARE IL
Report Integrato **2024**



www.despar.it

