

REPORT INTEGRATO 2017

...in sintesi



Aspiag Service S.r.l.
Despar Nordest

Despar Nordest punta non solo alla massima qualità del suo assortimento ma anche a diffonderlo sempre di più.

Per questo valorizziamo le particolarità di tutte le regioni in cui operiamo per raccontarle ai clienti del nostro territorio.

**Cresciamo col territorio
e il territorio cresce con noi.**

Report Integrato 2017

Attraverso il Report Integrato vogliamo essere sempre più vicini a tutti gli stakeholder, dando continuità al nostro impegno di presentare la realtà Aspiag Service nel modo più completo, trasparente e accessibile.

Coordinamento del Working Group a cura di:
Raffaele Trivellato, CFO di Aspiag Service
(raffaele_trivellato@despar.it).



1.751 mld
+5%

Vendite nette



228
+2,2%

Punti vendita diretti



76,8 mln
+5,3%

Numero di clienti



7.714
+3,5%

Dipendenti



394 mila
-0,97%

Consumo di energia medio giornaliero (KWh LFL)

TRENTINO
ALTO ADIGE



357.573.019
VENDITE NETTE

1.659
DIPENDENTI

59
PUNTI VENDITA
DIRETTI

VENETO



605.771.210
VENDITE NETTE

3.445
DIPENDENTI

76
PUNTI VENDITA
DIRETTI

FRIULI
VENEZIA GIULIA



426.694.408
VENDITE NETTE

1.942
DIPENDENTI

76
PUNTI VENDITA
DIRETTI

EMILIA ROMAGNA



123.955.709
VENDITE NETTE

668
DIPENDENTI

17
PUNTI VENDITA
DIRETTI

MISSION, VISION & VALORI

La nostra Mission

Aspiag Service opera nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata, vendendo all'ingrosso e al dettaglio prodotti alimentari e non. Per questo scopo possiamo contare su una buona organizzazione e su un ampio e consolidato sistema, composto da punti vendita e centri commerciali, volto alla produzione, alla gestione e alla promozione di prodotti, nonché alla loro vendita.

La nostra Vision

Essere leader nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata (DMO) e nella trading area di riferimento offrendo prodotti e servizi del nostro business.

I nostri Valori

Per realizzare la nostra vision facciamo riferimento all'insieme dei valori di attenzione al cliente, innovazione, sviluppo delle persone e sostenibilità, individuati attraverso il coinvolgimento di tutto il management e diffusi a tutti i collaboratori. Tali valori sono espressione di un pensiero integrato e costituiscono la guida del nostro agire quotidiano, ispirando i comportamenti e le decisioni e sviluppando un senso di appartenenza e di identità comune al fine di condividere i successi.

VALUE IN ACTION

+3,9% 

INCREMENTO DELLA QUOTA DI MERCATO

ATTENZIONE AL CLIENTE

Ricerare costantemente il punto di vista del cliente, i suoi bisogni e le sue necessità, al fine di orientare il proprio operato ad un servizio di qualità che crei valore per il cliente.

+5,3%
di **Clienti**

INNOVAZIONE

Raccogliere e condividere informazioni chiave, considerando la complessità e la volubilità del contesto operativo, per individuare soluzioni evolutive a sostegno del vantaggio competitivo.

+33,8%
di **Investimenti**

SVILUPPO DELLE PERSONE

Mettere al centro la persona e il suo sviluppo, ispirando comportamenti tesi ad un continuo apprendimento con l'obiettivo di facilitare la responsabilità e l'autonomia lavorativa, motivare al raggiungimento degli obiettivi e creare senso di appartenenza.

+21,7%
di **Ore Formazione**

SOSTENIBILITÀ

Creare un rapporto equilibrato e duraturo di tutte le attività rispetto ai loro effetti economici, sociali ed ambientali.

+4,9%
di **Valore Distribuito**



LA STORIA

LO SVILUPPO DI ASPIAG SERVICE

La storia di Aspiag Service continua dopo quasi 30 anni di attività. L'Azienda si è sviluppata attraverso acquisizioni ed espansioni, unendo le energie di aziende del territorio e internazionali.

1989 – 1996

Aspiag Management AG, Società svizzera del Gruppo SPAR Austria, fonda Aspiag Italia (ora Aspiag Service) e rileva varie società a marchio Despar: nel 1991 l'Amonn Service S.r.l. di Bolzano, attiva dal 1961 in Alto Adige, come primo centro distributivo (Ce.Di.) e attuale sede legale; nel 1995 Padis S.p.A. di Mestrino (PD) attiva nel Veneto dal 1959 come secondo Ce.Di. attuale sede amministrativa, direttiva e gestionale; nel 1996 l'Azienda Scambi Commerciali S.r.l. attiva dal 1960 in Friuli Venezia Giulia come terzo Ce.Di.

1997 – 2009

Nel 2003 viene costituita Superdistribuzione S.r.l.; nel 2006 vengono acquisiti 8 punti vendita delle società EPAM S.r.l. e DAG S.r.l. in Friuli Venezia Giulia; nel 2008 61 punti vendita a marchio Pellicano; nel 2009 10 punti vendita in Trentino Alto Adige della Società Omniscom S.p.A.

2010 – 2016

Nel 2010 ottenuta la certificazione di sicurezza OHSAS 18001; nel 2013 Aspiag è la prima azienda della DMO italiana certificata ISO 14001; nel 2015 rilevati 7 punti vendita in Friuli Venezia Giulia dalla Società Cooperative Operaie, salvaguardando 100 posti di lavoro; nel 2016 aperti 10 nuovi punti vendita tra cui il primo in provincia di Parma.

2017

Vendite nette: 1,751 mld;
numero di punti vendita: 228;
dipendenti: 7.714.

1932



1940



1950



1960



dal 1968



segue **la storia**

14,6 mld Euro
+6,5%
Fatturato

81.394
+4,8%
Collaboratori

3.164
+2,8%
Punti vendita

801.000
mq
-1,1%
Superficie centri commerciali

2.486.531
mq
+3,2%
Superficie di vendita

L'ORIGINE INTERNAZIONALE DEL BRAND DESPAR

A livello internazionale il nostro marchio è gestito da **SPAR International**, (www.spar-international.com) Società cooperativa fondata nel 1932 da Adriaan van Well presso Zoetermeer (Paesi Bassi) come prima unione volontaria di grossisti e commercianti al dettaglio.

Il marchio Despar è ad oggi gestito in Italia da 6 diversi Soci indipendenti uniti nel **Consorzio a Responsabilità Limitata Despar Italia** (www.desparitalia.it), che ha sede a Casalecchio di Reno (BO).

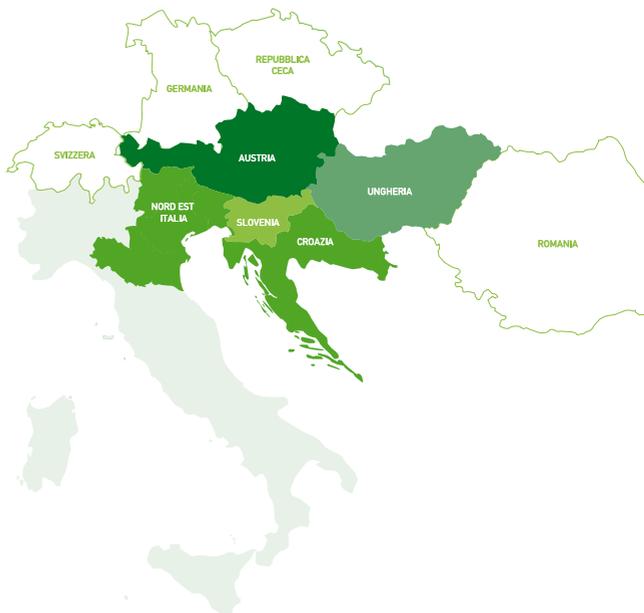
SPAR AUSTRIA

L'acronimo "Aspiag" deriva da Austria SPAR International AG, la casa madre nata in Austria negli anni '50. Spar Austria è la più grande delle organizzazioni SPAR nel mondo.

Oltre ad essere leader di mercato sul territorio nazionale, il gruppo SPAR si è insediato anche in altri mercati europei quali Slovenia, Croazia, Ungheria e Italia. Inoltre ha diversificato il proprio business nella gestione dei centri commerciali attraverso la Spar European Shopping Center (Ses) e

nella vendita di abbigliamento e attrezzature sportive (Hervis).

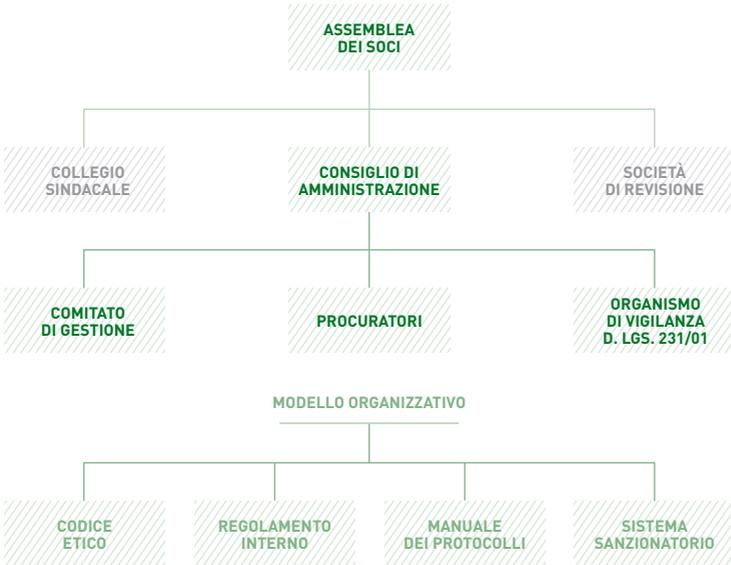
RIPARTIZIONE FATTURATO	QUOTA
Austria	43,34%
Italia	13,97%
Ungheria	11,77%
Slovenia	5,05%
Croazia	3,88%
SES Spar European Shopping Centers (Austria, Croazia, Italia, Rep. Ceca, Slovenia, Ungheria)	18,63%
Hervis (Austria, Croazia, Germania, Rep. Ceca, Romania, Slovenia, Ungheria)	3,36%
	100%





GOVERNANCE

Il nostro sistema di Corporate Governance si fonda su alcuni principi cardine, quali una corretta e trasparente scelta di gestione dell'attività d'impresa assicurata anche attraverso l'individuazione di flussi informativi tra gli organi sociali e un'efficiente definizione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.



Il C.d.A. è composto da: **8** membri, di cui **5** esecutivi incluso il Presidente.

6 riunioni itineranti del C.d.A. nel 2017.

Gli incontri nel 2017:

- 1** Marketing meeting
- 8** Retroplanning
- 10** Comitato commerciale
- 23** Coordinamento dirigenti
- 5** Management meeting
- 6** Collegi sindacali
- 11** Comitato di Gestione
- 1** Meeting tra Società di Revisione e Collegio Sindacale

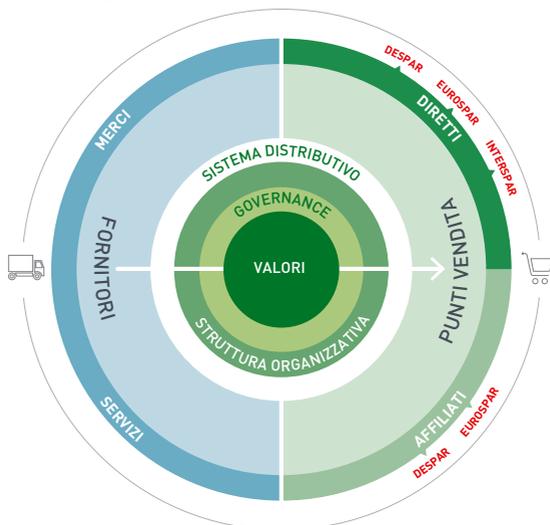
R. Staudinger
Presidente

Aspiag non sarebbe quella che è oggi senza l'idea per cui il valore si crea insieme, collaborando sia verso l'esterno che internamente attraverso una rete interconnessa di valori, capacità e obiettivi. Per questo è necessaria una Governance che incarni lo spirito dell'Azienda e che sia un insieme dinamico di persone di valore che garantiscano lo sviluppo e la qualità delle relazioni che intesse.

Solo una Governance integrata con sani strumenti e principi etici può essere lungimirante ed efficace per garantire stabilità aziendale, miglioramento delle performance e consolidamento dei risultati anche attraverso il reinvestimento degli utili.

BUSINESS MODEL

Aspiag Service gestisce supermercati a vocazione prettamente alimentare e acquista beni di largo consumo da fornitori di merce (industria di marca e non) da rivendere nei propri punti vendita e all'ingrosso.



I punti vendita Aspiag Service sono strutturati in tre insegne, a seconda della dimensione e dell'offerta, per offrire al cliente una scelta più ampia e che si adegui alle sue esigenze.

DESPAR

L'insegna Despar identifica i supermercati di quartiere dalle dimensioni contenute con un assortimento di prodotti indirizzato soprattutto alla spesa giornaliera e specializzato in prodotti freschi e freschissimi.

EUROSPAR

L'insegna Eurospar individua i punti vendita di media grandezza in grado di servire un'area urbana più vasta. Un punto vendita pensato per la spesa settimanale o quindicinale capace di offrire prodotti freschi e non.

INTERSPAR

L'insegna Interspar identifica i punti vendita più grandi, caratterizzati da un assortimento massimo di prodotti alimentari freschi e freschissimi, una vasta gamma di servizi e prodotti no food.

Pur avendo privilegiato lo sviluppo in Emilia Romagna, Aspiag Service mantiene la leadership nel Triveneto con una quota di mercato stimata del 15,17%. Coerentemente con tale sviluppo la quota della trading area ampliata è la seguente:

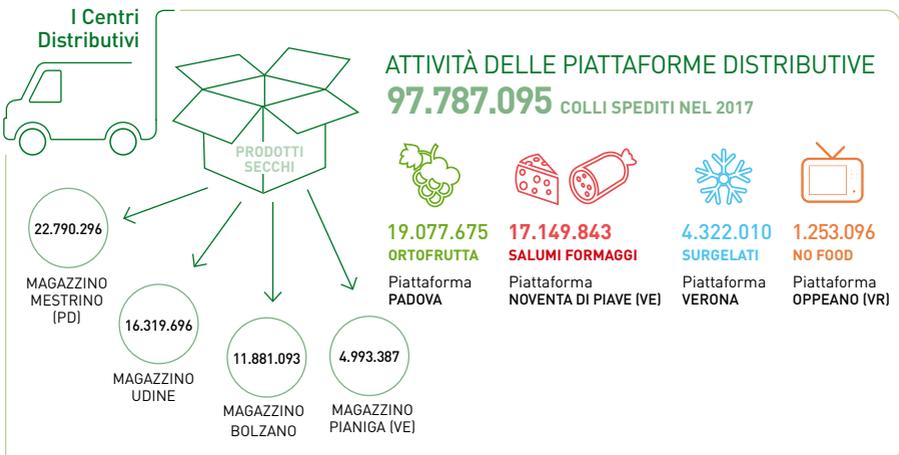
	2017	2016	2015
Quota di mercato %	10,7%	10,3%	10,1%

Nota: I dati in tabella si riferiscono alla quota di mercato "Grocery Iper + Super fonte Nielsen" al 31/12 di ciascun anno.



I VALORI DELLA SUPPLY CHAIN

Aspiag Service mantiene la propria posizione nel mercato anche grazie ad una buona gestione della supply chain, che velocizza i processi interni e permette lo sviluppo di sinergie con i fornitori, il contenimento dei costi, la riduzione dell'impatto ambientale, la gestione comune di alcuni rischi.



PROCESSO DECISIONALE INTEGRATO




**GENERAZIONE
 RISORSE
 FINANZIARIE**


**NUOVE APERTURE E
 RISTRUTTURAZIONI**


**INCREMENTO DELLA
 QUOTA DI MERCATO**


**SODDISFAZIONE
 DEL CLIENTE**


**VALORIZZAZIONE
 DEI COLLABORATORI**


**ATTENZIONE
 ALL'AMBIENTE
 E AL TERRITORIO**



**DA SEMPRE
 GLI UTILI SONO
 REINVESTITI**

GENERAZIONE DI RISORSE FINANZIARIE

La solidità finanziaria è alla base del percorso intrapreso dall'Azienda verso uno sviluppo sostenibile, inteso come sostenibilità economica, con il soddisfacimento degli Shareholder e quale condizione di permanenza nel mercato. Perseguiamo inoltre la sostenibilità sociale, con la soddisfazione delle aspettative degli Stakeholder e la sostenibilità ambientale, con la riduzione al minimo dell'impatto ambientale delle attività dell'impresa.

Il valore esteso di Aspiag Service



Nota: L'analisi, connota nel 2016, include anche una stima degli impatti della rete affiliati.



Per una strategia efficace è fondamentale mantenere alto il livello di innovazione, svolto principalmente nei punti vendita, che sono il luogo di incontro tra l'Azienda e i clienti. Operiamo spesso nei centri storici e in luoghi di particolare interesse storico-culturale stando attenti al contesto circostante, che studiamo e rispettiamo con analisi mirate. Ricordiamo in questo senso le ristrutturazioni dei punti vendita di via Manci a Trento, a Venezia nell'ex Cinema Teatro Italia e al Despar di Rialto. Tra le principali riqualificazioni di zone urbane e industriali, quelle di Mestre Corso del Popolo e dell'ex area Saimp di Padova.

NUOVE APERTURE E RISTRUTTURAZIONI



Punti vendita diretti

8
nuove aperture

5
ristrutturazioni e ammodernamenti

Punti vendita affiliati

13
nuove aperture

5
ristrutturazioni e ammodernamenti



Despar in Piazza della Frutta a Padova

Tra le ultime migliori ristrutturazioni si segnala il Despar in Piazza della Frutta nel centro di Padova. Il nuovo punto vendita coniuga la cura dell'assortimento e dei prodotti con la particolarità degli spazi interni ed esterni. La qualità visiva del Despar ben si allinea al luogo storico in cui si trova (uno dei palazzi più belli della città), rispettando il contesto e le abitudini dei consumatori.



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

L'offerta dei prodotti e dei servizi viene diversificata al fine di migliorarne la riconoscibilità e andare incontro il più possibile alla varietà della domanda dei nostri clienti che si soddisfa nella multicanalità attraverso due forme di distribuzione e tre insegne.

44.875
Prodotti offerti

3.287
Analisi e controlli

8,58
Customer Satisfaction

Diverse sono le iniziative che sensibilizzano e avvicinano i clienti all'ampia offerta aziendale, come i corsi di degustazione di vini, birre e formaggi o gli incontri con il nutrizionista all'interno dei punti vendita, avvicinando ulteriormente i clienti alla nostra offerta.

Corsi di degustazione





VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI

Uno dei pilastri dell'atteggiamento e della strategia è la valorizzazione dei 7.714 collaboratori, che rappresentano il vero vantaggio competitivo e l'alto livello qualitativo dell'Azienda stessa. La Funzione Risorse Umane comprende le attività di Selezione del Personale, Gestione del Personale, Sicurezza sul Lavoro e Formazione.



Work life balance

La Società permette un ampio ricorso a regimi di orario parziale, garantendo la qualità dell'ambiente di lavoro e facilitando la conciliazione dei tempi di lavoro e vita, specialmente per le donne. La tutela di un migliore Work-Life Balance trova conferma nella scelta dei dipendenti stessi di tornare alla propria occupazione al termine del congedo parentale.



Progetto Salute

Il progetto sostiene il benessere dei dipendenti facendo conoscere i benefici della polizza contrattuale sanitaria e incentivando i controlli, le visite specialistiche, le cure e le maternità, supportandone i costi e aumentando le convenzioni con le strutture sanitarie.

PROGETTO SALUTE	2017	2016	2015
N. prestazioni	6.345	4.627	1.878
Risparmio dei collaboratori (stima)	720.000	510.650	290.250



Progetto Allievi Store Manager

Il progetto Allievi Store Manager è un percorso formativo di 910 ore distribuite in sei mesi, sia d'aula che in punto vendita, che vede coinvolte molte aree aziendali e che ha come fine la formazione di chi ambisce ad essere il responsabile di negozio del futuro. Il percorso dopo il conseguimento del titolo di Allievo Store Manager prevede le fasi di affiancamento operativo e di lavoro nei ruoli intermedi e al termine di questi sarà possibile per i selezionati divenire Store Manager.



**Despar
Nordest
Best Talent
Hunter
2017**

Aspiag Service si è aggiudicata anche quest'anno tre riconoscimenti nella seconda edizione dell'evento "Best Talent Hunter", organizzato dal Career Service dell'Università degli Studi di Padova. È l'unica azienda della distribuzione moderna organizzata ad aver visto premiato il proprio impegno con tre diverse attestazioni di merito nelle seguenti categorie: miglior Azienda per numero di offerte di stage, miglior Attività di Tutoraggio, miglior Attività di Employer Branding.

L'assegnazione è stata definita in base ai dati raccolti tramite i questionari di valutazione forniti da laureandi e laureati alla fine dei tirocini e ai dati di partecipazione di ciascuna azienda alle attività di reclutamento e "employer branding" promosse dal Career Service nell'ultimo anno.

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE E AL TERRITORIO



ISO 14001

Siamo stati la prima impresa italiana a ottenere la certificazione

**Aspiag
utilizza solo
energia
verde
certificata**

La politica ambientale di Aspiag Service riguarda il rapporto tra l'Azienda e il contesto naturale in cui si trova. Grazie alla nostra attività su questo fronte siamo stati la prima impresa della DMO italiana a ottenere la certificazione ISO 14001, che stiamo estendendo progressivamente a tutta la rete aziendale. Con le attività volontarie di responsabilità sociale d'impresa - o CSR, Corporate Social Responsibility - Aspiag riesce a rivolgersi adeguatamente alle comunità locali con cui opera, sostenendo raccolte fondi per catastrofi naturali, la ricerca, supportando le associazioni che lavorano nei reparti pediatrici, sponsorizzando attività sportive e manifestazioni di paese. Aspiag Service dona a diverse onlus e associazioni la merce commestibile ma non più commercializzabile e collabora con Enti e università.



**Alimenti
donati**

In linea con la politica sociale e ambientale, nel 2017 Aspiag Service ha donato 5,9 milioni di Euro in alimenti commestibili ma non più commercializzabili. La quantità corrisponde a 2.100.000 di pasti donati, attraverso 200 enti beneficiari coinvolti ed evitando 1.955 cassonetti di rifiuti.

I NUMERI DEL VALORE RELAZIONALE



App DesparTribù

130.000
Utenti registrati nel 2017

730.000 Coupon scaricati

136.000 App scaricate nel 2017

89% Redemption buoni

62,04 Euro di spesa media



Sapori del Nostro Territorio

30 Giorni di degustazioni

24 Laboratori di degustazione guidata

3.800 Persone coinvolte

12 Produttori coinvolti



Casadivita

DIVITA MAGAZINE

4 Numeri all'anno

325.800 Copie a numero



Il Despar Festival

26 Produttori locali coinvolti

10 Incontri tra cibo e salute

2.500 Persone coinvolte



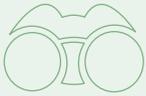
Le Buone Abitudini

10.140 Bambini coinvolti

37 Comuni

89 Istituti scolastici

374 Insegnanti



PROSPETTIVE FUTURE

Aspiag Service ritiene di poter incrementare ulteriormente le vendite grazie agli investimenti per l'ampliamento della rete vendita svolti nell'anno corrente. La nostra strategia di espansione, legata al costante incremento del fatturato, trova conferma anche nella pianificazione del triennio 2018-2020, con l'obiettivo di investimento e incremento della quota anche in Emilia Romagna.

PREVISIONI DI CRESCITA NEI PROSSIMI 3 ANNI	2018	2019	2020
Vendite netto IVA	5,23%	5,40%	6,21%
Vendite netto IVA LFL	0,82%	1,18%	1,11%
EBTDA	2,22%	8,66%	7,41%
Investimenti (milioni di euro)	149,8	179,1	109,8

Gli investimenti continueranno anche per il miglioramento dei punti vendita già esistenti, le iniziative e i servizi per la soddisfazione del cliente, lo sviluppo di progetti HR e l'attenzione all'ambiente e al territorio.

**Selezione
e gestione del
personale**

**Allievi Store
Manager**

**Performance
Management**

**Despar
Festival 2018
in Trentino
Alto Adige**

**Vendita prodotti
biologici sfusi**

**Estensione
della ISO 14001 a
tutti gli Interspar**

**7 Nuove
filiali dirette**



L'IMPEGNO DI ASIPIAG PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il processo di creazione del valore parte dalla mission aziendale che definisce il nostro scopo in quanto Azienda, per passare alla vision, la quale ci indica l'obiettivo principale che vogliamo conseguire. I nostri valori guidano le nostre azioni e i nostri comportamenti, delineando la strategia che ci aiuta a raggiungere il successo commerciale, attraverso il quale possiamo conseguire lo sviluppo sostenibile.

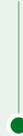
Da anni Aspiag ha intrapreso il percorso della sostenibilità per il proprio operato attraverso diverse iniziative. Per questo Aspiag ha accolto il programma d'azione per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu, che si prefigge l'abbattimento della fame, della povertà, delle disuguaglianze, dell'inquinamento, in favore di uno sviluppo equo, duraturo e sano.

Nella figura accanto per ciascun obiettivo strategico aziendale, sono stati connessi i relativi indicatori di sostenibilità (SDGs, Sustainable Development Goals). L'azione aziendale intercetta 13 di 17 indicatori sostenibili.

La presenza di quasi tutti gli obiettivi sostenibili tra le nostre performance da prova del nostro consolidato impegno nella direzione della sostenibilità.



INCREMENTO DELLA QUOTA DI MERCATO



GENERAZIONE
RISORSE
FINANZIARIE



NUOVE
APERTURE E
RISTRUTTURAZIONI



SODDISFAZIONE
DEL CLIENTE



VALORIZZAZIONE
DEI COLLABORATORI



ATTENZIONE
ALL'AMBIENTE
E AL TERRITORIO

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



2 ZERO HUNGER



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



TRADE OFF 2015-2017

I risultati quali-quantitativi del triennio considerato, estrapolati dalle tabelle di "Strategia e Performance" del Report Integrato 2017 (<https://www.despar.it/it/report-integrato-2017/>).



Generazione di risorse finanziarie



Nuove aperture e ristrutturazioni



Incremento della quota di mercato



Attenzione all'ambiente e al territorio



Valorizzazione dei collaboratori



Soddisfazione del cliente



IMPORTANTI RICONOSCIMENTI 2017

Il Report Integrato è lo strumento della creazione di valore non solo perché ritrae fedelmente ciò che fa l'Azienda, ma anche perché lo comunica a tutti gli stakeholder con trasparenza. Proprio la comunicazione di questo documento strategico ha permesso di ricevere importanti riconoscimenti e di porsi come benchmark nel suo genere.

INTEGRATED THINKING AWARD

Despar Nordest ha ricevuto nel 2017 un importante riconoscimento per il proprio lavoro sul Report Integrato, vincendo l'Integrated Thinking Award presso il MEDEF di Parigi.

La premiazione ha visto il CFO Raffaele Trivellato ritirare il premio e illustrare la particolarità del Report Integrato di Aspiag, riconosciuto come benchmark a livello internazionale.



La giuria ha premiato Despar per il miglior Report Integrato, evidenziando l'ottima connettività delle informazioni data per illustrare il valore creato dal gruppo in riferimento alla strategia.

Ricevete questo premio per la qualità riconosciuta del vostro Report Integrato. Avete cominciato ad adottare il Reporting Integrato già nel 2012 e il modo in cui la qualità dei vostri report è migliorata testimonia che si tratta di un cammino che voi avete seguito e ora, con il vostro esempio, insegnate ad altri.

Richard Howitt - IIRC CEO

OSCAR DI BILANCIO - PREMIO SPECIALE MIGLIOR REPORT INTEGRATO



Successivamente all'Integrated Thinking Award, Aspiag Service si è aggiudicata anche l'Oscar di Bilancio 2017 per il Miglior Report Integrato alla Borsa di Milano.

Piena aderenza al Framework Internazionale del Reporting Integrato dell'International Integrated Reporting Council (IIRC). Aspetti innovativi nell'informativa quali un esame dei trade off tra i capitali aziendali e un'analisi dell'impatto dei rischi sugli stakeholder. Un'analisi di materialità ricca e completa, condotta secondo le indicazioni sia del Global Reporting Initiative (GRI) che dell'IIRC. Una ricerca avanzata di connettività tra le informazioni specie rispetto alla performance aziendale e all'incrocio tra obiettivi strategici e capitali aziendali. Una grafica elegante e un testo chiaro e conciso.

ASPIAG SERVICE S.r.l.

Sede Legale

Via Bruno Buozzi, 30 - 39100 Bolzano

www.despar.it

Aspiag Service S.r.l. fa parte del gruppo internazionale Spar Austria con sede a Salisburgo ed è la concessionaria del marchio Despar per il Nordest italiano.

SEDE LEGALE: Bolzano.

CAPITALE SOCIALE: Euro 79.320.000,00 interamente versato.

Concept design
Realizzazione grafica
a cura di:



MERCURIO_{GP}
www.mercuriogp.eu

Stampato da:

Grafiche Nuova Jolly s.a.s.

Rubano (PD)

SPAZIO
FSC

ASPIAG SERVICE S.r.l. nel rispetto dell'ambiente, ha stampato questo bilancio su carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile secondo i criteri FSC® (Forest Stewardship Council®)

Per la stampa sono stati usati inchiostri con solventi a base vegetale.



Aspiag Service S.r.l.
Despar Nordest