

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Werte mit Tradition



**Bewusst
nachhaltig.**

Abstract
2024

ÜBER UNS



Despar Nord	4
Markt	6
SPAR Österreich und SPAR International	8
Despar Italia	10
Unsere Geschichte	12



DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Werte mit Tradition



Despar Nord

Despar Nord ist im **Groß- und Einzelhandel** mit Lebensmitteln und Non-Food-Produkten aller Art tätig sowie in der Förderung, Einrichtung und Verwaltung von Einkaufszentren und Standorten, in denen hauptsächlich Lebensmittelprodukte erfasst, gelagert, sortiert und verkauft werden.

Das Unternehmen setzt auf **nachhaltiges Wachstum** und vereint geschäftliche mit sozialen und ökologischen Zielen, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und das Wohlergehen der Menschen und der Gebiete, in denen es tätig ist, in den Mittelpunkt zu stellen.

Unsere vier Grundsätze:



KUNDENORIENTIERUNG



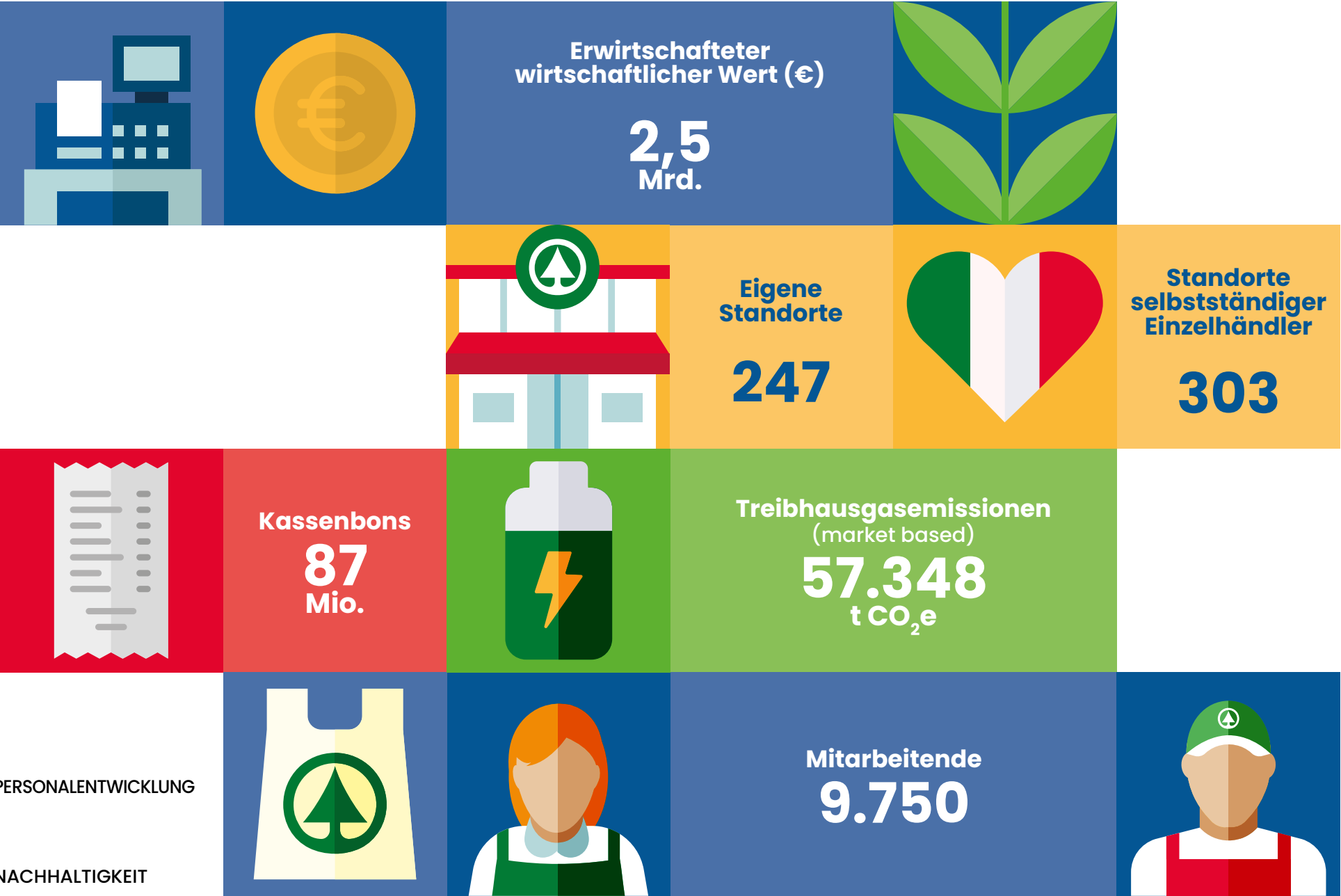
INNOVATION



PERSONALENTWICKLUNG



NACHHALTIGKEIT



Der Markt

Die Verkaufsstellen von Despar Nord befinden sich in den Regionen **Venetien, Friaul-Julisch Venetien, Trentino-Südtirol, Emilia-Romagna und Lombardei**, zusammen mit regionalen Büros, Zentralen und Logistikplattformen.

Die Filialen oder Standorte selbstständiger Einzelhändler sind nach Größe und Angebot in drei Geschäftsbezeichnungen aufgeteilt, um den Kunden eine größere, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Auswahl zu bieten



+5

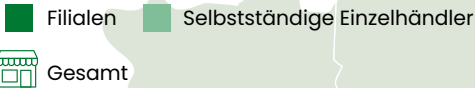
Neue eigene Standorte



+12

Neue Standorte selbstständiger Einzelhändler

Verkaufsfläche und Standorte nach Region



LOMBARDEI

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE (M²)

5.136

3.9851.151

DESPAR

EUROSPAR

INTERSPAR

11

11

1

EMILIA-ROMAGNA

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE (M²)

65.740

46.78418.956

DESPAR

EUROSPAR

INTERSPAR

5207

523

Gesamtverkaufsfläche (m²)

431.675

318.009113.666

TRENTINO-SÜDTIROL

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE (M²)

95.048

53.90441.144

DESPAR

EUROSPAR

INTERSPAR

25264

1157

FRIAUL-JULISCH VENETIEN

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE (M²)

103.768

82.54521.223

DESPAR

EUROSPAR

INTERSPAR

25455

456

VENETIEN

GESAMTVERKAUFSFLÄCHE (M²)

161.983

130.79131.192

DESPAR

EUROSPAR

INTERSPAR

223625

6211

SPAR Österreich und SPAR International

Despar Nord wird von der Alleinaktionärin **ASPIAG Management AG** mit Sitz in Widnau (Schweiz) geleitet und ist Teil der **SPAR Österreich-Gruppe** mit Sitz in Salzburg. Die SPAR Österreich-Gruppe ist die größte SPAR-Organisation der Welt und Marktführer in Österreich und auch in anderen europäischen Ländern wie **Slowenien, Kroatien, Ungarn und Italien** präsent.

Der Nachhaltigkeitsstrategie von SPAR Österreich liegen die folgenden vier Pfeiler zugrunde:

- Sortiment
- Umwelt
- Mitarbeitende
- Gemeinschaft

Zu den verschiedenen durchgeführten Initiativen gehören:

- Investitionen in energieeffiziente Beleuchtungstechnologien
- Optimierung der Heiz- und Kühlsysteme in den Standorten
- Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern der Supermärkte

SPAR ÖSTERREICH

€ UMSATZ (+4,5 %) **21,43** Mrd. €

MITARBEITENDE **93.998**

STANDORTE **3.307**

VERKAUFSFLÄCHE **2.699.186** m²

FLÄCHE DER EINKAUFSZENTREN **855.000** m²

SCHWEIZ
(Widnau)
Firmensitz **ASPIAG Management AG**

ÖSTERREICH
(Salzburg)
Firmensitz **SPAR Österreich-Gruppe**

Die SPAR Österreich-Gruppe ist in Slowenien, Kroatien, Ungarn und Italien präsent.

SPAR Österreich expandiert mit SES und Hervis in andere Gebiete, auch in Deutschland und Rumänien

49
Länder, in denen SPAR International vertreten ist

SPAR INTERNATIONAL

€ UMSATZ (+8,3 %) **47,1** Mrd. €

STANDORTE **13.984**

VERKAUFSFLÄCHE **7,6** Mio. m²

Daten von SPAR International für 2023.

International wird die Marke SPAR von **SPAR International** geführt, die in 49 Ländern vertreten ist und ihren **Sitz in Amsterdam** hat. Die Unternehmensstrategie von SPAR International zielt darauf ab, die Stärke des internationalen Netzwerks zu nutzen und gleichzeitig die Integration der Standorte in die lokalen Gemeinschaften zu fördern.

Als globale Marke ist sich SPAR seiner Verantwortung bewusst, sozialen und ökologischen Wohlstand für alle zu fördern. Hierzu wird die Strategie SPAR „Better Together“, die sich in eine Reihe von Zielen aufgliedert, herangezogen:

- Gesundheit
- Versorgung
- Gemeinschaft
- Umwelt
- Klima
- Menschen

Despar Italia



In Italien wird die Marke Despar von 6 verschiedenen unabhängigen Partnern verwaltet, die in einem Konsortium mit Sitz in Casalecchio di Reno (BO) zusammengeschlossen sind. Der größte von ihnen ist **Despar Nord**. Jeder Partner übt seine Tätigkeit in einem definierten geografischen Gebiet aus. Despar Italia schützt die Marke und verwaltet den direkten Kontakt mit SPAR International sowie die Entwicklung von Markenprodukten und Werbeaktionen.



Auszeichnung „Insegna dell’Anno 2024–2025“

in der Kategorie Supermärkte
(5. Jahr in Folge)

Nachhaltigkeitsprojekte

- 

Aufforstung mit Despar

+1.600 Bäume in ganz Italien gepflanzt
- 

Carbon Footprint

Berechnung der Umweltauswirkungen von bestimmten Produkten der Marke Despar
- 

Despar-Bienenhäuser

35 neue Bienenstöcke mit **50.000** Bienen
- 

„Das Morgen verändern“

Die im Nachhaltigkeitsmanifest dargelegten Ziele wurden konsolidiert



Unsere Geschichte



1932 gründete Adriaan van Well in den Niederlanden aus dem Zusammenschluss von Händlern und Großhändlern SPAR International, ein Unternehmen, das die Marke auch heute international führt. Der ursprüngliche Name lautet *Despar*, eine Abkürzung des niederländischen Ausdrucks „von harmonischer Zusammenarbeit profitieren alle gleichermaßen“. Die Marke *Despar* wurde zu *Spar* („Tanne“ auf Niederländisch) verkürzt und verbreitete sich auf der ganzen Welt.

1930

In den **1960er-Jahren** suchte SPAR International Partner in Italien: Zwischen 1959 und 1967 wurden die Unternehmen Padis S.p.A. in Mestrino (PD), Scambi Commerciali S.r.l. in Friaul-Julisch Venetien und Amonn Service S.r.l. in Bozen im Nordosten Italiens gegründet.

Im Jahr **1962** wurde nach zwei Jahren der Angliederung SPAR Centrale Italiana gegründet, die die ursprüngliche Bezeichnung *Despar* übernahm und 1968 zum Consorzio Despar Italia wurde.

1960

1970

Im Jahr **1970** entstand die heutige SPAR Österreich (SPAR Österreichische Warenhandels-AG), welche 1954 von Hans F. Reisch als erste SPAR-Organisation (Handelsvereinigung SPAR Tirol/Pinzgau) in Österreich gegründet worden ist. Seitdem hat sie ihre Eigentümer beibehalten.



1980

1989 gründete die SPAR Österreich-Gruppe über ASIAG Management AG die heutige Despar Nord, übernahm die Gesellschaften in der Großregion Triveneto und richtete sie als regionale Firmensitze und Direktionen ein (in Bozen, Mestrino und Udine).



1990

Seit den **1990er-Jahren** expandiert Despar Nord durch Übernahmen und Expansionen, in denen die Energien internationaler und lokaler Unternehmen gebündelt werden.



2000

In den **2000er-Jahren** erhält Despar Nord eine Reihe wichtiger Zertifizierungen: OHSAS 18001 im Jahr 2010, die 2020 zu ISO 45001 und 2013 zu ISO 14001 wird (als erstes großes Vertriebsunternehmen).

Im Jahr **2021** wurde mit dem Vertriebszentrum in Castel San Pietro Terme (BO) die regionale Hauptverwaltung in der Emilia-Romagna eröffnet. 2022 eröffnete Despar Nord die erste Verkaufsstelle in der Lombardei in Mariano Comense (CO).



WAS WIR TUN

Unser Geschäftsmodell	16
Unsere Produkte	18
Unsere Standorte	20
Die Neueröffnungen des Jahres 2024	22
Standorte selbstständiger Einzelhändler	24
Unsere Stakeholder	26
Die ESG-Strategie	28
Unser Nachhaltigkeitsmanifest	30

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Werte mit Tradition



Unser Geschäftsmodell

DIE LIEFERKETTE

Die Lieferkette von Despar Nord umfasst die Phasen der **Lieferantenauswahl**, der **Produktion im Fleischzentrum**, des **Vertriebs** und des **Einzelhandels**.

In der ganzen Lieferkette werden **Synergien zwischen den Mitarbeitern des Unternehmens und den Lieferanten** entwickelt, mit den folgenden Zwecken:

- Aufrechterhaltung von starken beruflichen Beziehungen und eines strategischen Ansatzes, der auf Zusammenarbeit und Innovation ausgerichtet ist
- Kostensenkung
- Reduzierung der Umweltauswirkungen
- Gewährleistung von angemessenen Preisen und Qualität für die Kunden bei der Verarbeitung und dem Transport der Produkte

EINKÄUFE

Lieferanten werden nach einer **kundenorientierten** Logik und nach einigen grundlegenden Kriterien ausgewählt:



PRODUKTQUALITÄT

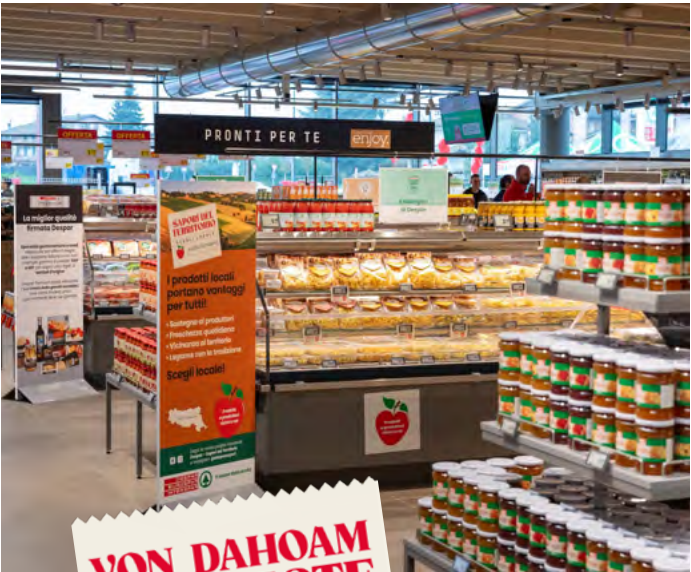


WETTBEWERBSFÄHIGE PREISE



TRANSPARENTE GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN

Ferner nutzt das Beschaffungsmanagement Prozesse für den Informationsaustausch zwischen Unternehmen und Lieferanten, die den Fluss zwischen Bestellungen und Lieferungen der Produkte an den Standort beschleunigen.



Sapori del territorio

Das Symbol des roten Apfels unterstreicht die Initiative *Sapori del Territorio* („Lokale Geschmäcker“). Die Marke zielt darauf ab, **hochwertige Produkte aus den Regionen, in denen das Unternehmen tätig ist, zu würdigen und zu fördern** und konzentriert sich auf kleine, oft weniger bekannte, aber hochwertige Lebensmittel- und Weinerzeuger. Dabei möchten wir:

- mehrere Null-Kilometer-Mikroproduktionen an unseren Standorten anbieten
- das Gebiet erlebbar machen
- italienische Traditionen aufwerten
- die Nachhaltigkeit fördern

LOGISTIK

Dank unserer **9 Plattformen, zu denen 4 regionale Firmensitze zählen**, werden die Logistikflüsse in jeder Phase des Vertriebsprozesses optimiert und überwacht, um die Frische und Sicherheit der Produkte sowie eine konstante und tägliche Versorgung der Standorte zu gewährleisten.



245.312

Lieferungen



96.989

Zustelltouren



15.242.778

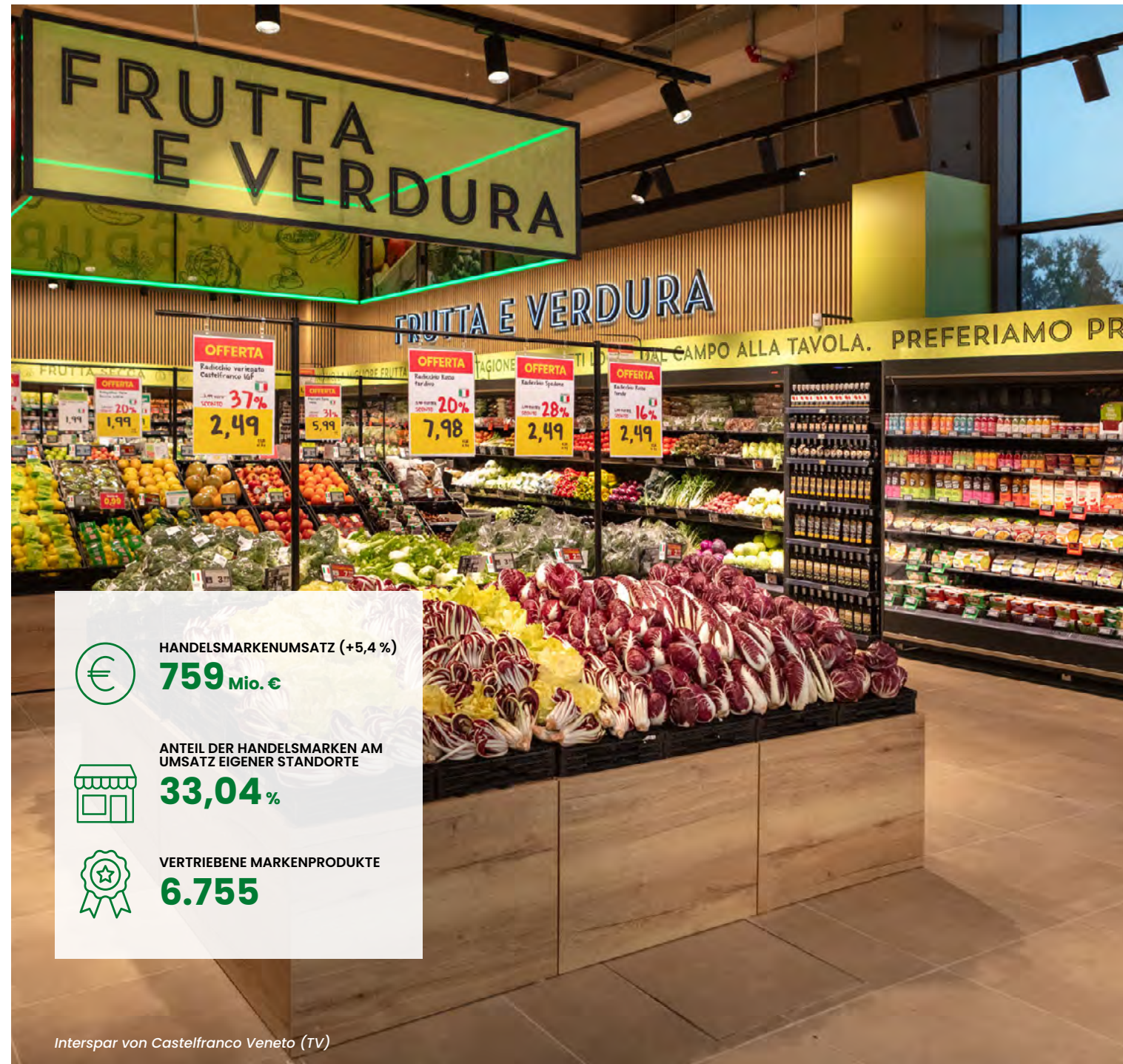
Wiederverwendbare Kisten

Unsere Produkte

Despar Nord führt ein **breites Sortiment an Markenprodukten**, das alle wichtigen Warengruppen umfasst. Wir führen Produkte **der besten Hersteller**, die in verschiedene Linien oder Marken aufgegliedert sind, um **ein klares, sichtbares und umfassendes Angebot zu schaffen**, das auch die neuen Markttrends berücksichtigt.

Unsere Marken:

- **Despar:** umsatzstärkste Marke, die sich durch ein immer moderneres Design stets erneuert. Im Jahr 2024 wurden rund 176 Verpackungen in allen Abteilungen moderner und ansprechender gestaltet, von der Tiefkühlkost über Milchprodukte bis hin zu frischen Nudeln.
- **Despar Premium:** Diese Marke legt den Fokus auf die Suche nach authentischen Produkten der italienischen Tradition mit einem einzigartigen Geschmack. 2024 wurden 41 neue Produkte eingeführt, die das Beste aus der italienischen Küche und darüber hinaus bieten und das Gesamtangebot auf über 500 Artikel erhöhen.



- **S-Budget:** ein komplettes Sortiment an Produkten zum niedrigsten Preis mit einem perfekten Gleichgewicht zwischen Ersparnis und Qualität. Im Jahr 2024 wurde das Sortiment auf knapp 750 Artikel erweitert.

TANN

Das TANN-Fleischwerk in Monselice (PD) produziert und verarbeitet Frischfleisch für alle Standorte. Die **ausgewählten Züchter** und **strengen Kontrollen** sowie die sorgfältige **Auswahl und Verarbeitung von Rohstoffen** unter Einhaltung der Hygiene- und Lebensmittelsicherheitsstandards machen es zu einem Exzellenzzentrum. Alle vermarkteten Produkte tragen einen **Rückverfolgbarkeitscode** auf dem Etikett, während die gesamte Lieferkette der wichtigsten Fleischkategorien Kontrollen unterzogen wird und das **Zeichen „Passo dopo Passo“** („Schritt für Schritt“) trägt. Die Phasen der Fleischproduktion und das Produktionszentrum sind nach **ISO 22000 bzw. ISO 45001 zertifiziert**.

Die Bedeutung des Gebiets

Seit Jahren wird unsere Rindfleischsparte durch die Projekte „Bovino allevato in Veneto“, „Io sono Friuli Venezia Giulia“ und „Razza Piemontese“ aufgewertet, welche die Bedeutung des Umfelds für das Unternehmen unterstreichen.



Unsere Standorte



100–800 m²

Verkaufsfläche

16.909

Durchschnittliche Anzahl der angebotenen Produkte

Getreu der ursprünglichen Identität steht die Geschäftsbezeichnung Despar für **kleine Nachbarschaftssupermärkte** (100–800 m²), die in einem typisch familienfreundlichen Ambiente ein **auf den täglichen Einkauf** ausgerichtetes Sortiment führen und hauptsächlich frische Produkte anbieten.



801–2.499 m²

Verkaufsfläche

34.356

Durchschnittliche Anzahl der angebotenen Produkte

Bezeichnet **mittelgroße Geschäfte** (801–2499 m²), die ein größeres Stadtgebiet bedienen, auf **wöchentliche oder vierzehntägige Einkäufe** ausgerichtet sind und ein größeres Sortiment an Non-Food-Produkten und einige grundlegende Dienstleistungen anbieten.

NETTOUMSATZ INSGESAMT (€) EIGENE STANDORTE

1.944.522.903
1.909.075.588
1.799.065.718



>2500 m²

Verkaufsfläche

52.500

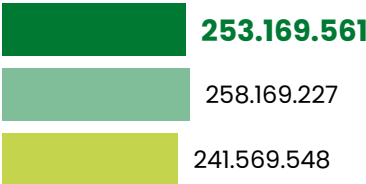
Durchschnittliche Anzahl der angebotenen Produkte

Bezeichnet die **größten Standorte** (>2500 m²), welche sich durch ein umfassendes Sortiment an **frischen Produkten** und einem **breiten Spektrum an Dienstleistungen und Non-Food-Produkten**, die von Elektronik, Gartenbau, Haushalts- und Körperpflege bis hin zu Haushaltsgeräten reichen, auszeichnen.

Nettoumsatz (€)

2024 2023 2022

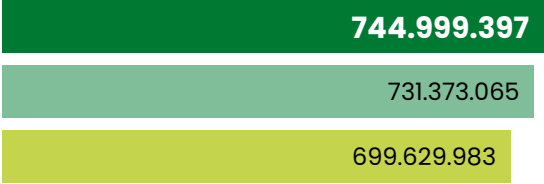
DESPAR



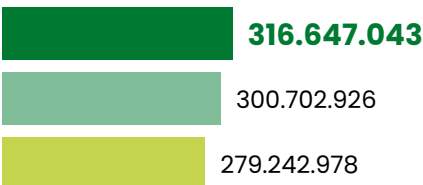
EUROSPAR



INTERSPAR



SELBSTSTÄNDIGE EINZELHÄNDLER



Neueröffnungen des Jahres 2024

Fünf neue Standorte zwischen der Emilia – Romagna und Venetien:
Qualität und Komfort mit Blick auf die Zukunft

2024 wurden insgesamt fünf neue eigene Standorte eröffnet: 4 in der Emilia-Romagna und eine in Venetien.

Außerdem wurden im Laufe des Jahres mehrere eigene Standorte renoviert, um den Kunden stets den besten Service bieten zu können. Sowohl die Neueröffnungen als auch die Renovierungen der Geschäfte wurden im Einklang mit **nachhaltigen Prinzipien** gestaltet.



Eurospar in San Giorgio di Piano (BO)
Ein fortschrittlicher Supermarkt, in dem **Qualität, Komfort und Kundennähe** im Mittelpunkt stehen. Zu den Highlights des neuen Geschäfts gehören **das sorgfältig ausgewählte Produktprogramm und der hochwertige Kundenservice**, wobei der Schwerpunkt auf dem Angebot der Bedienungstheken für Feinkost-, Fleisch- und Fischprodukte liegt.



Eurospar Spilamberto (MO)
Neues Eurospar-Format und Symbol für das soziale Engagement, das Despar Nord in den betreffenden Gebieten unter Beweis stellt: Dies ist der erste Baustein eines umfassenden Entwicklungsprojektes, welches die gesamte Gegend mit dem **zukünftigen Bau** von Wohnräumen und der **Schaffung eines Stadtwalds** für die Gemeinschaft beinhalten wird.



Eurospar Castelnuovo Rangone (MO)
Ein Format, welches das Einkaufserlebnis in den Fokus rückt und an einen Einkauf **Shop by Shop** erinnert: von der Obst- und Gemüseabteilung über die Käsetheken bis hin zum Brot- und Pizzaladen. Jede Abteilung hat ihre eigenen, unverwechselbaren Grafiken, Schilder und Wanddisplays. **Monitore zeigen die Werbeangebote** an und regen zu einer **interaktiven Kommunikation** mit den Kunden an.



Interspar Castelfranco Veneto (TV)
Ein Geschäft, das den Kunden ein **schnelles und intuitives Einkaufserlebnis** mit einem Layout, durch das die verschiedenen Warenwelten und Aktionen optimal zur Geltung kommen, bietet. Ziel ist es, den **Einkauf einfacher und zugänglicher** zu gestalten, alles im Zeichen von Qualität und Erschwinglichkeit. Eine der Neuerungen des Standorts ist der **Pizza-Corner**, der direkt im Laden gebackene Pizzen und Focacce anbietet.



Eurospar Guastalla (RE)
Das unweit von der Altstadt von Guastalla gelegene Geschäft bietet neben dem Einkaufserlebnis auch einen Parkplatz mit **83 Stellplätzen**, darunter auch Plätze für Behinderte, werdende Mütter und Ladestationen für Elektroautos. Zum Aufladen von Elektrofahrzeugen und Rollern stehen Ladestationen zur Verfügung.



Die Renovierungen

Von den Umbauarbeiten betroffen waren der **Interspar in Rovigo**, der sich im **Einkaufszentrum La Fattoria** befindet, und das Geschäft in **Adria im Einkaufszentrum Il Porto**. Beide Läden verfügen nun über ein innovatives Layout und eine moderne Ausstattung mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit. Zu den wichtigen Neuerungen gehören die **Sushi-Abteilung**, der **Pizza-Corner**, die **Fleischbedienungstheke** sowie eine große Auswahl an **lokalen Produkten**.

Interspar im Einkaufszentrum La Fattoria in Rovigo

Standorte selbstständiger Einzelhändler

Despar Nord wertet das Gebiet auch durch die **Standorte selbstständiger Einzelhändler** auf. Die Zugehörigkeit zu unserer Marke umfasst eine kontinuierliche Beteiligung an **gemeinsamen Aktivitäten, Arbeitsgruppen und Diskussionen**, sodass Kunden der selbstständigen Einzelhändler in Bezug auf Erkennbarkeit und Qualität immer näher am direkten Kanal sind.

ACCADEMIA AFFILIATI

Im Jahr 2024 fand die zweite Ausgabe der „Accademia Affiliati“ (Akademie für selbstständige Einzelhändler) statt, ein hochwertiger **Schulungskurs** für zukünftige **„Despar-Unternehmer“**, in dem Führungskompetenzen, Ideen, Inhalte und Tools vermittelt werden, die in den betreffenden Arbeitsumfeldern nützlich sind. Es wurden auch einzelne Module aktiviert, die sich speziell auf Fragen in Zusammenhang mit dem Management der Standorte konzentrieren.

Auch im Jahr 2024 gab es zahlreiche Gelegenheiten, in denen Standorte selbstständiger Einzelhändler ihre Nähe zu den Menschen und zum Umfeld gezeigt haben.

Hier sind einige Beispiele:



BOZEN

EUROSPAR SAN VIGILIO DI MAREBBE

Neben den Investitionen in die Energieversorgung, die das Geschäft energetisch fast unabhängig machen, wurden verschiedene Maßnahmen umgesetzt, um das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu steigern: So ist die Arbeitswoche auf fünf Tage verteilt, mit kontinuierlichen Schichten, um die Work-Life-Balance zu verbessern.



VENEDIG

EUROSPAR CHIRIGNAGO

Durch die von Despar durchgeführte Aktion „Scuola facendo“ konnte das Geschäft die Anzahl der vergebenen Punkte verdoppeln und die Anzahl der „abgelösten“ Schulgutscheine von 7.145 auf 14.290 erhöhen, um zur Sammlung von Preisen für die örtlichen Schulen beizutragen.



MAILAND

EUROSPAR MELEGNANO

Installation eines Öko-Verdichters in Zusammenarbeit mit Coripet: Die Rückgabe von PET-Flaschen bringt Punkte und Rabatte.



TRIESTE

DESPAR VIA PECENCO

In der Zeit vor dem Nikolausfest werden an dem Standort gebrauchte Spielsachen gesammelt und an die örtliche Kirchengemeinde weitergegeben, die sie an bedürftige Kinder verteilt.



BOZEN

DESPAR WOLKENSTEIN GRÖDEN

In der Feinkostabteilung stellte das Geschäft ein Kunstwerk eines lokalen Künstlers aus, das von den Kunden sehr geschätzt wurde.



FERRARA

DESPAR CORSO CAVOUR

Seit seiner Eröffnung vor 10 Jahren hat das Geschäft die Hauszustellung mit dem Fahrrad aktiviert. Die große Nachfrage hat diese Initiative zu einer der Stärken des Ladens gemacht, sodass sich ein Mitarbeiter seit zwei Jahren hauptsächlich um die Auslieferung per Fahrrad kümmert.



Accademia Affiliati – zweite Ausgabe



Unsere Stakeholder

Wir möchten **zusammen mit unserem direkten lokalen Umfeld und den dort ansässigen Gemeinschaften** wachsen: Die Kontaktpflege und der ständige Dialog mit Interessensvertretern tragen wesentlich zur Erreichung dieses Ziels bei. Der vom Unternehmen **erwirtschaftete Wert wird an die wichtigsten Stakeholder-Gruppen ausgeschüttet.**



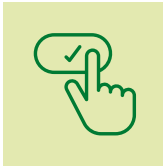
Management
Umfasst Partner und Direktoren.



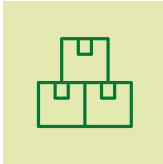
Endverbraucher
Kunden, die in dem Standort einkaufen.



Konsortium Despar
Das Konsortium, das unter der Marke Despar die sechs Unternehmen Unternehmen, die mit der Marke für den Lebensmittelvertrieb verbunden sind, vereint.



Angegliederte Unternehmen
Lokale Unternehmer, denen wir Waren, Dienstleistungen und Unterstützung im Rahmen eines Partnerschaftsvertrages anbieten.

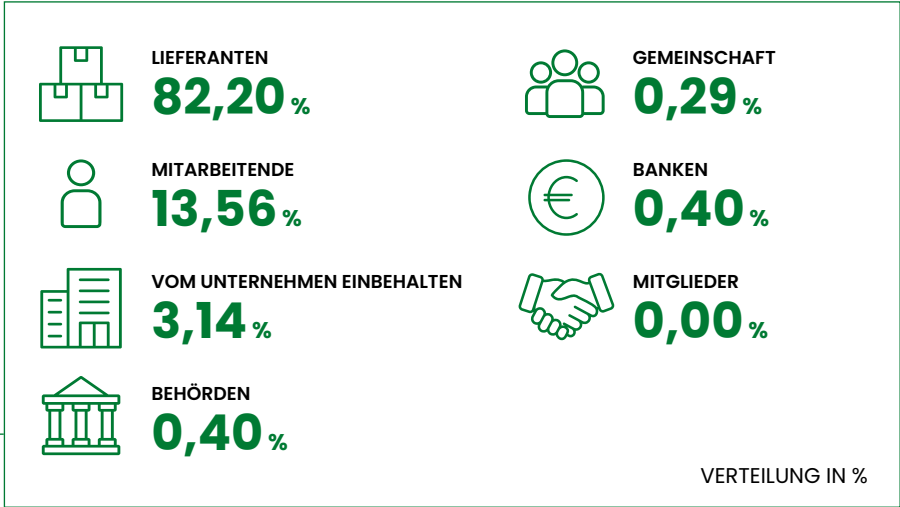


Lieferanten
Geschäftspartner, mit denen wir im gegenseitigen Interesse zusammenarbeiten, um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen.

WIRTSCHAFTLICHER WERT

2,5 Mrd. €
erzeugt

2,4 Mrd. €
ausgeschüttet



Mitarbeitende
Grundlegende Ressource, die das Erreichen von Zielen durch Professionalität, Kompetenz und Wohlbefinden ermöglicht.



Mitbewerber
Unternehmen, die den Zielmarkt und unsere eigenen Ergebnisse beeinflussen können.



Banken
Finanzpartner, die das Unternehmen finanziell unterstützen.



Behörden
Ansprechpartner für die wichtigsten Genehmigungen und das Umfeld, das von den Auswirkungen der Eröffnung eines Geschäfts oder anderer geschäftlicher Aktivitäten betroffen ist.



Vertretungsverbände
Wirtschaftsverbände und Gewerkschaften, die Anregungen und Unterstützung bei der Analyse des Sektors anbieten.



Universitäten
Universitäten, mit denen Despar Nord zum gegenseitigen Vergleich und zur Verbesserung zusammenarbeitet.

Die ESG-Strategie

Seit Jahren engagiert sich Despar Nord konkret für Nachhaltigkeit. Diese bewusste Entscheidung hat dazu geführt, dass die für das Unternehmen wichtigsten **Ziele für nachhaltige Entwicklung** verfolgt werden, wobei die 7 SDGs und die jeweiligen Zielvorgaben (siehe rechte Abbildung) im Vordergrund stehen. Die ESG-Strategie wird durch zwei Arten von Maßnahmen umgesetzt:

- **externe Maßnahmen** (wie die Aufmerksamkeit, die wir dem Markt, den Verbrauchern und der lokalen Gemeinschaft schenken, die Auswahl geeigneter Wirtschaftspartner, die Lieferkette und das Umweltbewusstsein)
- **interne Maßnahmen** (wie Innovation, Verbrauchersicherheit, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Verwaltung des Personals und der Umweltauswirkungen)





Despar, ein Unternehmen mit Herz!

Die nachhaltige Seele unseres Unternehmens

Wie ein Tannenbaum

Wie ein Tannenbaum ist auch Despar tief und fest in den Gebieten verwurzelt, in denen wir präsent sind. Die Hauptaufgabe der Tanne besteht darin, für Sauerstoff zu sorgen - und für uns von Despar darin, einen Mehrwert für die Gemeinschaft zu schaffen. Wir erfüllen unsere Aufgabe, indem wir tagtäglich unsere Verantwortung gegenüber unseren Gemeinden, der Umwelt, unseren Mitarbeitern und unseren Lieferanten wahrnehmen.

Unsere 10 Versprechen für eine gerechtere, inklusivere und nachhaltigere Zukunft

1 Achtsamkeit gegenüber unserer Erde

Wir achten darauf, die Auswirkungen auf die Umwelt durch unsere Supermärkte, Geschäftsstellen und Logistikbetriebe so gering wie möglich zu halten und stets zu überwachen.

2 Der Glaube an die Menschen

Wir tragen aktiv zur Förderung und zum Schutz der Besonderheiten eines jeden Menschen und zum Wohlbefinden unserer Mitarbeiter bei. Wir glauben an deren professionellen Wert und investieren in ihre Ausbildung und Weiterentwicklung.

3 Gewährleistung von Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte

Wir arbeiten an der Optimierung unserer Markenlinien, um sie nachhaltiger zu gestalten und um zu gesunder Ernährung anzuregen.

4 Einen Mehrwert für die Gemeinschaft generieren

Wir unterstützen lokale Kleinunternehmen, indem wir ihre Grundsätze übernehmen und ihre Werte teilen.

5 Förderung und Gewährleistung von Gesundheit und Wohlbefinden

Wir verbreiten das Wissen über einen gesunden und bewussten Lebensstil durch unsere Projekte zur Primärprävention, Zeitschriften, Blogs, Kurse und sozialen Kanäle und wir setzen uns dafür ein, unseren Mitarbeitern und Kunden stets ein sicheres und gesundes Umfeld zu bieten.

6 Die Entscheidung zur Transparenz

Wir zeigen uns so, wie wir sind, und erzählen unsere Geschichte durch das, was wir tun und in unserem integrierten Bericht darlegen.

7 Unterstützung der lokalen Erzeuger

Wir bauen ein Vertrauensverhältnis zu ihnen auf und organisieren Kurse und Verkostungen, damit Sie den Charme der Traditionen aus erster Hand erleben.

8 Vertrauen in lokale Unternehmer

Unsere Partnerunternehmen sind der Treffpunkt zwischen Despar und den Gemeinden: Auch hier geht es darum, den Menschen nahe zu sein.

9 Investitionen ins heimische Territorium

Wir sanieren städtische Brachflächen, restaurieren historische Gebäude und eröffnen innovative und nachhaltige Geschäftslokale.

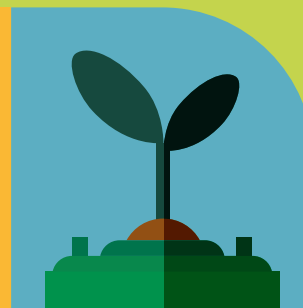
10 Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung und Förderung einer Kultur der Verwertung

Wir arbeiten mit lokalen Behörden zusammen, um nicht verkaufte Waren an diejenigen zu spenden, die sie am dringendsten benötigen. Außerdem setzen wir in unseren Geschäften innovative Systeme ein, um Lebensmittelabfälle zu reduzieren.

WAS WIR GETAN HABEN



Unser Einsatz für die Umwelt	34
Unsere Entscheidungen für eine grünere Welt	36
Engagement für unsere Kunden	38
Maßnahmen für Mitarbeitende	40
Verantwortung gegenüber der Gemeinschaft und dem Gebiet	42
Unser Governance-System	44



Unser Einsatz für die Umwelt

Bei Neueröffnungen bevorzugt Despar Nord eine Strategie der **Renovierung und Sanierung** alter Gebäude und städtischer Brachflächen, auch durch umfangreiche Boden- und Untergrundsanierungen. Dadurch wird bezweckt, **der Gemeinschaft unzugängliche Gebiete zurückzugeben**, den Flächenverbrauch zu minimieren und wertvolle Gebäude und architektonische Elemente aufzuwerten.

Unter den Neueröffnungen im Jahr 2024 befindet sich beispielsweise der **Eurospar in San Giorgio di Piano** (BO) auf dem Gelände einer ehemaligen Bowling-

bahn, die seit Jahrzehnten leer steht, während der **Eurospar in Guastalla** (RE) auf dem Gelände des ehemaligen SMEG-Werks errichtet wurde. Im **Inter-spar von Castelfranco Veneto** (TV) gibt es hingegen eine Photovoltaikanlage und Ladestationen für Autos und Fahrräder, es kommen elektronische Etiketten zum Einsatz und es wurde ein Öko-Verdichter für PET-Flaschen installiert.

Unsere Standorte sind stets funktional, komfortabel, barrierefrei und aus architektonischer Sicht angenehm gestaltet.

€ **76 Mio. €**
Investitionen insgesamt (2024)

Credit Reputation Award 2024
verliehen durch Milano Finanza und Class Editori für die umsichtige Verwaltung von Bankkrediten.

Einige **Zahlen aus dem im Mai 2024 durchgeführten ISO 14001-Audit** im Überblick:

- 100 Audit-Stunden
- 15 geprüfte Standorte
- 102 befragte Mitarbeiter
- 0 Nichtkonformitäten/Kritikpunkte

DAS UMWELTMANAGEMENTSYSTEM

Erfüllt die **UNI EN ISO 14001-Zertifizierung**, die es 2013 als erstes Unternehmen des Großhandelssektors in Italien erhielt.

 **EINFÜHRUNG EINER „Politik für Umwelt und Sicherheit am Arbeitsplatz“**

78 nach ISO 14001 zertifizierte Standorte

■ 2024 ■ 2023 ■ 2022

+7

+9

+6

Umweltfreundlich pendeln und gewinnen!

Bereit für die Challenge*?
Los geht's ab dem 15. Mai 2024:

- **Pendeln Sie zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu Ihrem Arbeitsplatz**
- **Holen Sie sich die App Wecity**
- **Geben Sie folgenden Code ein: ASPIAG2024**

Schon sind Sie dabei!
Zu **gewinnen** gibt es ein neues E-Bike sowie weitere tolle Fahrräder!

*Aktion exklusiv für Mitarbeiter der Aspiag Service GmbH und SES Italy GmbH



 QR-Code scannen und App Wecity downloaden. Mehr Infos und Teilnahmebedingungen im Bereich „Wir von Despar“ der App Despar Tribù.

Nachhaltige Mobilität

Despar Nord hat in Zusammenarbeit mit Wecity Srl die Kampagne „Viaggia Sostenibile e Vinci“ („Nachhaltig fahren und gewinnen“) ins Leben gerufen. Ziel ist es, die Umweltverschmutzung, die durch das Pendeln der Mitarbeiter entsteht, zu reduzieren. Dazu werden alternative und umweltfreundlichere Verkehrsmittel wie Fahrräder, Roller, öffentliche Verkehrsmittel oder Zufußgehen gefördert. Für jede Strecke berechnet Wecity das eingesparte CO₂; Für die Nutzer werden als Belohnung E-Bikes und normale Fahrräder zur Verfügung gestellt.

Unsere Entscheidungen für eine grünere Welt

Despar Nord setzt **hocheffiziente Kälteanlagen ein, die CO₂ zur Kühlung nutzen**, und ersetzt das Kältemittel bestimmter Kühlsysteme **durch Gas mit geringerer Umweltbelastung**.

Bereits seit 2014 verwenden wir sofern möglich Energie aus erneuerbaren Quellen.

Treibhausgasemissionen Scope 2 (t CO₂ e) im Jahr 2024:



6.047

MARKET BASED



63.544

LOCATION BASED



95,10 %

Zertifizierter Anteil Energie aus erneuerbaren Quellen (2024)



ISO 14064-1

Treibhausgasbilanzierung und -verifizierung



Grüne Energie

Despar Nord entwickelt weiterhin Projekte und Partnerschaften, die darauf abzielen, Programme zur ökologischen Nachhaltigkeit vermehrt umzusetzen und zu qualifizieren. Auf diese Weise konnten wir bereits zahlreiche Ziele erreichen und die Anzahl der Umweltzertifizierungen der Standorte, Hauptsitze und Logistikzentren erheblich erhöhen. Zu den Initiativen gehört auch die Unterzeichnung einer exklusiven Liefervereinbarung zwischen Despar Nord und Alperia für zertifizierten Strom aus erneuerbaren Quellen für den Zeitraum von Januar 2025 bis Dezember 2031: In den nächsten sieben Jahren nutzt Despar Nord zertifizierten Ökostrom aus den Wasserkraftwerken von Alperia in Südtirol.

Zur **Reduzierung der Abfälle** bezieht Despar Nord Lieferanten (Audits und Überarbeitung des Packagings) und Kunden (Informations- und Sensibilisierungskampagnen) ein.



80,60 %

Recyclingquote Abfälle (2024)



8,3 Mio. €

Ausgaben für den Umweltschutz(2024)

„Geschlossener Kreislauf“ für Einkaufsstützen aus Papier

Despar Nord hat ein neues Projekt für die Kreislaufwirtschaft eingeleitet, das auf dem sogenannten Closed-Loop-System basiert, bei dem Abfälle in neue Ressourcen umgewandelt werden. Im Rahmen dieser neuen Initiative werden die in den Geschäften in Venetien anfallenden Verpackungen aus Papier und Pappe zu Rollen aus Recyclingpapier verarbeitet, aus denen die Einkaufsstützen aus Papier hergestellt werden, die in den Supermärkten von Despar Nord in den betreffenden Regionen verwendet werden.



Engagement für unsere Kunden



533 Tsd.

Durchschnittliche monatliche Views des Flyers in der Despar Tribù-App



+4,4 %

Wachstumsrate der digitalen Zahlungen (2024)



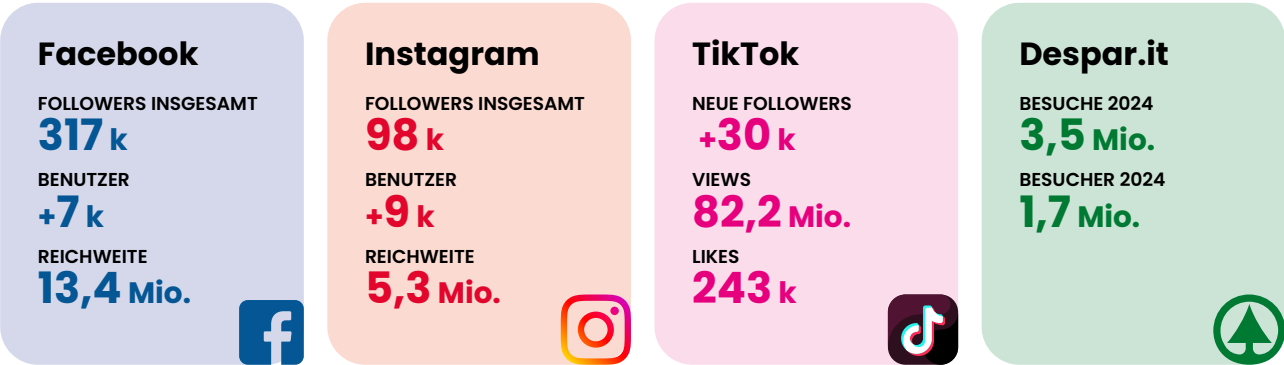
1,5 Mio. €

Ausgaben für Lebensmittelqualität und -sicherheit (2024)

Wir lieben es, unsere Kunden sowohl über herkömmliche Kanäle (Radio, Fernsehen, Veranstaltungen) als auch über digitale Tools (Website despar.it, soziale und digitale Kanäle) anzusprechen. Dazu gehört auch die **Despar Tribù-App**, die Rabatte und aktuelle Informationen über Produkte, Initiativen und Veranstaltungen bietet.

Unsere Mitarbeiter können hier auch die **Unternehmenszeitschrift** lesen. Seit Oktober 2024 steht dank einer umfassenden Weiterentwicklung eine komplett überarbeitete Version der App zur Verfügung, um Benutzern ein intuitiveres und ansprechenderes Erlebnis im Einklang mit den neuesten digitalen Trends zu bieten.

Social Media & Web



Die drei Farben der Preisvorteile

Im Jahr 2024 wurde die Art der Vermittlung von Preisvorteilen überarbeitet, um das Einkaufen noch intuitiver und zugänglicher zu gestalten. Die neue Beschilderung hebt die drei Farben der Preisvorteile hervor:

- Grün:** S-Budget, die günstigste Produktlinie, mit Qualitätsprodukten zum besten Preis.
- Rot:** Hunderte von Produkten, die jeden Tag mit Rabatten angeboten werden und dank spezieller Kommunikationsmaterialien leicht zu erkennen sind.
- Hellblau:** Despar Tribù-App mit exklusiven Rabatten, individuellen Gutscheinen und Vorteilen für Kunden, die Punkte sammeln.

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Nach den beiden Ausgaben im Jahr 2023 folgte im Jahr 2024 die Umfrage zur Kundenzufriedenheit, die im September 2024 zum Thema Einkaufserlebnis durchgeführt wurde. Wie Ende November 2023 blieb die Gesamtzufriedenheit stabil bei 88,9 Prozent.

LEBENSMITTELQUALITÄT UND -SICHERHEIT

Die Abteilung für Lebensmittelqualität führt Kontrollen bei Lieferanten und Plattformen durch, um die Produktions-, Liefer- und Endproduktqualität sicherzustellen. An den Standorten wird die Aufgabe der Abteilung für Lebensmittelsicherheit übertragen, um die strenge Einhaltung der Hygienestandards in der ganzen Lieferkette zu gewährleisten.



Maßnahmen für Mitarbeitende

Die **Talent-Attraction-Strategie** beschränkt sich nicht auf die Ausschreibung offener Stellen, sondern möchte auch vermitteln, was es bedeutet, bei Despar Nord zu arbeiten, und hebt die Werte und die Chancen für Quereinsteiger hervor. Im Jahr 2024 begrüßten wir **1.795 neue Kolleginnen und Kollegen in den Geschäften, 326 in der Logistik, 75 in unseren Verwaltungsbüros und 40 im Fleischzentrum**. Die Menschen sind die Seele und der Motor des Unternehmens. Mit dem Ziel, eine produktive Vollbeschäftigung und eine würdevolle Arbeit zu gewährleisten, das Recht auf Arbeit zu schützen und ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld zu fördern, **bietet die Personalverwaltung allen Mitarbeitenden tägliche Unterstützung**. Diese Aufgabe wird auf verschiedene Weise wahrgenommen, z. B. durch **Präventionsmaßnahmen, vertragliche Aktivitäten, Unterstützung und Schulungs-/Informationsmaßnahmen**. Auch im Jahr 2024 bekräftigte Despar Nord seinen Willen, gesunde und dauerhafte Arbeitsverhältnisse auf der Grundlage von Vertrauen und Zu-

sammenarbeit zu schaffen, unbefristete Verträge zu bevorzugen und bestehende Arbeitsverhältnisse zu stabilisieren.

Vereinbarung über das Wohlergehen der Arbeitnehmer

Im Juli 2024 wurde eine Vereinbarung zwischen Despar Nord und der Versicherungsgesellschaft **Unipol** unterzeichnet. Dieses Projekt bietet den Mitarbeitern des Unternehmens **Rabatte auf Versicherungspolice**n in Bezug auf Mobilität, **Unfall und Hausrat**, Vorzugskonditionen für **Lebensversicherungen**, Vergünstigungen bei der **Autobahnmaut, Rabatte bei der Langzeitmiete von Fahrzeugen** und weitere Angebote für **Hotel- und Beherbergungsdienstleistungen**. Die Initiative ist Teil des neuen Plans zur Unterstützung und Verstärkung von Maßnahmen zur Unternehmensförderung.



GESAMTE AUSBILDUNGSSTUNDEN
95.410



TEILNEHMER DER FÜHRUNGSSCHULUNG
41



GESAMTZAHL DER NICHT OBLIGATORISCHEN AUSBILDUNGSSTUNDEN (WORKSHOPS UND E-LEARNINGS)
47.983

Einer der Grundpfeiler bleibt die Ausbildung. Despar Nord legt großen Wert auf die berufliche Weiterbildung und bietet **innovative und praxisnahe Kurse** in verschiedenen Bereichen an, von der Arbeitssicherheit bis hin zu sprachlichen, technischen und übergreifenden Kompetenzen. Im Jahr 2024 wurden **Schulungsprogramme** eingeleitet, um die technischen, betriebswirtschaftlichen und praktischen Fähigkeiten der Mitarbeiter zu erweitern. Das Weiterbildungsangebot umfasst **Kurse, die auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtet sind und die Mitarbeiter bei der Erreichung ihrer beruflichen Ziele unterstützen**, um ein spezifisches und breit gefächertes Angebot für verschiedene Unternehmenssparten zu schaffen.

Despar Nord hält einen **hohen Sicherheitsstandard** für Angestellte und Mitarbeiter aufrecht und setzt **einen Präventions- und Schutzdienst** ein. Die Sicherheit der Standorte, der Büros, der Lager und des Fleischzentrums sowie der Maschinen und Aus-

rüstungen wird ständig bewertet und verbessert, auch durch Synergien zwischen den verschiedenen Unternehmensfunktionen. Insbesondere der Präventions- und Schutzdienst des Unternehmens **ermöglicht eine ständige Analyse der Gesundheits- und Sicherheitsrisiken** und legt die am besten geeigneten Maßnahmen fest, die zur Vermeidung oder Verringerung von Risiken zu ergreifen sind.



9.750
MITARBEITENDE (6.072 FRAUEN UND 3.678 MÄNNER)



1,9 Mio. €
FÜR ANREIZE BEREITGESTELLTE BETRÄGE (2024)



ISO 45001
MANAGEMENTSYSTEM FÜR SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

39 RLS

Beauftragte für die Sicherheit der Arbeitnehmer

8 ASPP

Mitarbeiter des Präventions- und Schutzdienstes

1 RSPP

Leiter des Präventions- und Schutzdienstes

Verantwortung gegenüber der Gemeinschaft und dem Gebiet

Despar Nord hat sich schon immer aktiv für sein Gebiet und seine Gemeinschaft engagiert, z. B. durch **wirtschaftliche Beiträge** zu Initiativen und Vereinen sowie **Aktionen zu deren Bekanntmachung**.

Seit mehr als 20 Jahren arbeiten wir zusammen mit:



Gesammelte und verteilte Lebensmittel in Höhe von

2,5 Mio. Mahlzeiten



+1.000

Tonnen Müll vermieden entspricht

4 Mio. Tonnen CO₂



Die Jüngsten liegen uns besonders am Herzen

Seit 2006 unterstützt Despar Nord Schulen und Familien mit dem Projekt „**Le Buone Abitudini**“ („Die guten Gewohnheiten“) zur **Förderung einer gesunden Ernährung und eines bewussten Lebensstils**. Im Jahr 2024 wurde das Projekt auf alle italienischen Regionen, in denen Despar tätig ist, ausgeweitet und beteiligt insgesamt **1.237 Lehrer, 2.500 Klassen und über 55.000 Schüler**.



90

Sponsorings des Unternehmens für lokale Organisationen



480.000

Euro zur wirtschaftlichen Unterstützung für das Gebiet



Unser Governance-System



**CHRISTOF
RISSBACHER**
Vorstandsvorsitzender,
Geschäftsführer



**FRANCESCO
MONTALVO**
Geschäftsführer



**MASSIMO
SALVIATO**
Geschäftsführer



**PAUL
KLOTZ**
Mitglied des
Verwaltungsrates



**MARCUS
WILD**
Mitglied des
Verwaltungsrates



**MARKUS
KASER**
Mitglied des
Verwaltungsrates



**HANS KLAUS
REISCH**
Mitglied des
Verwaltungsrates



**ROBERT
SPIEGEL**
Mitglied des
Verwaltungsrates

Daten aktualisiert bis März 2025.

Unser Governance-System ist auf die **Stabilität der Rollen im Laufe der Zeit** sowie auf eine langfristige Planung und höhere Solidität des Unternehmens ausgerichtet. Der Verwaltungsrat bildet die oberste Instanz der Unternehmensführung und wird vom Vorstandsvorsitzenden geleitet. Die Mitglieder des Verwaltungsrates bleiben nur bis zur Verabschiedung des Haushaltsplanes 2025 im Vorstand. Die Zuständigkeitsbereiche der Geschäftsführer sind wie folgt aufgeteilt:

- **Christof Rissbacher:** Versicherungswirtschaft, Steuern und Abgaben, Business Process Management, Finanzen, Einkauf, Informationssysteme, Verwaltung und Kontrolle, Fleischzentrum
- **Francesco Montalvo:** regionale Zentralen, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, selbstständige Einzelhändler, Vertrieb; vertritt das Unternehmen im Konsortium Despar Italia
- **Massimo Salviato:** Supply-Chain-Management, Auditing und Unternehmenssicherheit, Rechtsangelegenheiten und Compliance, ESG-Safety, Expansion, Personalwesen, Personalentwicklung, Bauwesen, Logistik.

Die Geschäftsführung übernimmt beratende sowie vorbereitende Aufgaben für den Verwaltungsrat und unterstützt diesen in den Bereichen Technik und Administration. Der Präsident sowie alle Geschäftsführer sind von Rechts wegen Mitglieder.

Das Unternehmen hat einen externen Datenschutzbeauftragten und einen Datenschutzausschuss. Im Jahr 2005 wurde ein **Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodell des Unternehmens** übernommen.

Seit Oktober 2023 verfügt das Unternehmen über eine neue Funktion mit der Bezeichnung ESG-Safety, wel-

che die Abteilungen für Umwelt-, Lebensmittel- und Arbeitssicherheit vereint und die Büros für Lebensmittelqualität und ESG-Berichterstattung einschließt. Der ESG-Safety-Direktor erfüllt auch die Funktion des Compliance-Beauftragten, um einen abteilungsübergreifenden Bereich für E, S und G zu schaffen. Um die aktuellen und künftigen Herausforderungen in Bezug auf ESG zu erfüllen, ist die Einbindung der anderen Unternehmensfunktionen notwendig. Um diesen unternehmensübergreifenden Austausch zu erleichtern, ist ab 2024 eine Struktur vorgesehen, die sich in **Sustainability Ambassadors** (d. h. alle Führungskräfte als Nachhaltigkeitsbotschafter für ihre Unternehmensfunktion) und **Sustainability Practitioners** (operative, von ihrem Ambassador ernannte Ansprechpartner für ihren Bereich für ESG-Themen) untergliedert.

ESG Transparency Award

Despar Nord hat für den Integrierten Bericht 2023 mit dem Titel „Il valore della sostenibilità“ („Der Stellenwert der Nachhaltigkeit“) den renommierten internationalen ESG Transparency Award erhalten. Verliehen wurde die Auszeichnung von EUPD Research, einem deutschen Institut, das seit über zwanzig Jahren zu den wichtigsten nationalen und internationalen Forschungs-, Analyse- und Zertifizierungsstellen im Bereich Nachhaltigkeit gehört. Der Preis wird auf europäischer Ebene an Organisationen verliehen, die bereits interne Nachhaltigkeitspraktiken eingeführt haben und diese durch ihre Berichterstattung transparent machen. Diese Auszeichnung bezeugt den wegweisenden Ansatz von Despar Nord, das sich bereits 2012 dazu entschlossen hat, mit der Erstellung des Integrierten Berichts objektiv und transparent über sein Nachhaltigkeitsengagement und seine Strategie zu berichten.

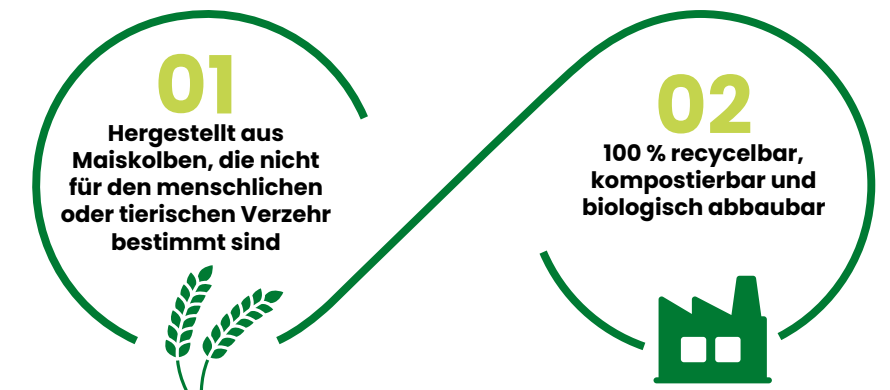
Crush-Papier:

Wir geben den Abfällen der agrarindustriellen Lieferkette ein zweites Leben

Das für diesen Abstract verwendete Papier wird aus Rückständen der Maisverarbeitung hergestellt.

Diese Nebenerzeugnisse können bis zu 15 % der Zellulose von Bäumen ersetzen! Und der Rest? 40 % recycelte Fasern und Zellulose aus ordnungsgemäß bewirtschafteten Wäldern.

Crush ist FSC™-zertifiziert, recycelbar, kompostierbar und biologisch abbaubar!



WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER
Integrierter Bericht 2024



www.despar.it

