

Integrierter Bericht

2020 Kurzform

Werte mit Tradition

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR



Integrierter Bericht

2020 Kurzform

Werte mit Tradition

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR





ir stellen hier die Geschichte des Wertes - nicht nur in wirtschaftlichem und finanziellem Sinne - dar, den Aspiag Service für sich und seine Stakeholder im Jahr 2020 generiert hat.



Lesen Sie hier den QR-Code
für weitere
Informationen ein

+ 4,9%

2 Mrd. €

Nettoumsatz.

+ 0,2%

11,45 %

Marktanteil.

-18,1%

68,6 Mio.

Kassenzettel.

+ 2,5%

247

Direktverkaufsstellen.

+ 3,4%

8.517

Mitarbeiter.

+ 0,25%

441.369 kWh

durchschnittlicher täglicher
Energieverbrauch.

Aspiag Service entwickelt ihr Geschäft in einem trendreichen Umfeld mit unterschiedlichen Formaten und Bedürfnissen und zählt dank gezielter und weitsichtiger Entscheidungen zu den Top-Playern in ihrem Handelsbereich.

Wer wir sind und was wir tun



Aspilag Service betreibt Supermärkte mit rein lebensmittlorientierter Ausrichtung, sie kauft Konsumgüter von Markenherstellern und markenlosen Industrielieferanten ein, um sie in eigenen und angegliederten Verkaufsstellen weiterzuverkaufen. Mit folgenden Werten erfüllen wir unsere Mission: Kundenorientierung, Innovation, Mitarbeiterentwicklung, Nachhaltigkeit.

Die Verkaufsstellen von Aspiag Service befinden sich in Venetien, Emilia Romagna, Friaul-Julisch Venetien und Trentino-Südtirol, zusammen mit den Regionaldirektionen, den Büros und den Logistikzentren. Die direkt verwalteten Verkaufsstellen oder die Einzelhändler sind je nach Größe und Angebot in drei Logos unterteilt, um dem Kunden eine größere Auswahl zu bieten und auf seine Bedürfnisse einzugehen.

247

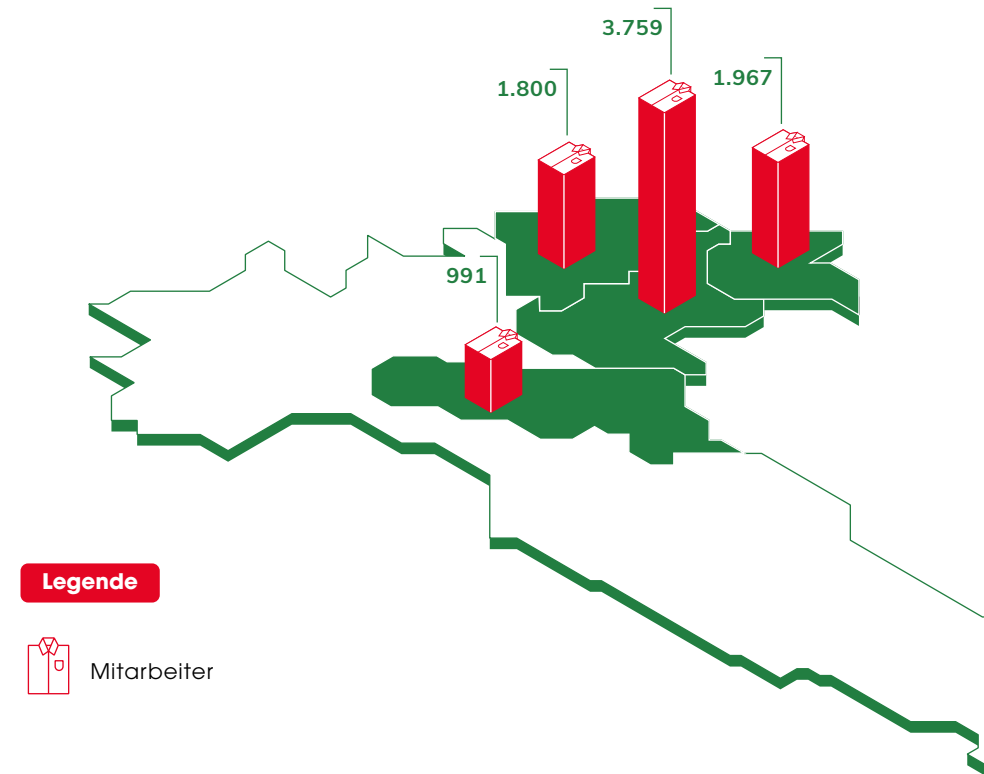
Direktverkaufsstellen.

83	DESPAR	⬆
124	EUROSPAR	⬆
40	INTERSPAR	⬆

323

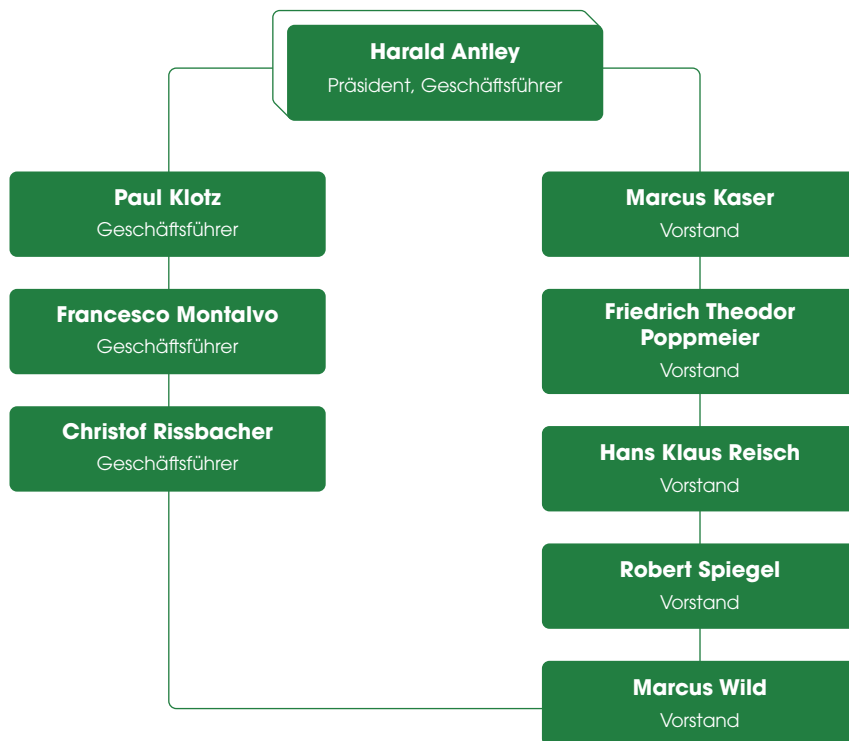
Einzelhändler.

304	DESPAR	⬆
19	EUROSPAR	⬆



Governance

Das Governance-System von Aspiag Service umfasst verschiedene Führungsgremien und -instrumente. Das gesamte System ist auf die langfristige Stabilität der Rollen ausgerichtet, was eine Langzeitplanung und eine größere Solidität des Unternehmens möglich macht. Zusätzlich zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften fördert die Governance die Einführung von freiwilligen Praktiken, die das System weiter verbessern.



Neuer Vorstand. — Dank der gezielten Wertschätzung der Mitarbeiter konnten interne Ressourcen genutzt werden, um die neuen Verantwortungsbereiche ab dem 01.01.2021 abzudecken.

SPAR Österreich

Aspiag Service ist Teil der SPAR Holding AG (SPAR Österreich-Gruppe) mit Sitz in Salzburg, der größten SPAR-Organisation der Welt. Neben der Marktführung in ihrem Heimatland hat sie auch andere europäische Märkte wie Slowenien, Kroatien, Ungarn und Italien erschlossen. Darüber hinaus hat sie ihr Geschäft im Management von Einkaufszentren durch das Spar European Shopping Center (Ses) und den Verkauf von Bekleidung und Sportartikeln (Hervis) diversifiziert und ihre Präsenz auf Deutschland, die Tschechische Republik und Rumänien ausgeweitet.

Im Jahr 2020 konsolidierte SPAR Österreich ihre Nachhaltigkeitsstrategie durch die Installation von Photovoltaikanlagen, mit überarbeiteten Verpackungen, vermehrten Lebensmittelspenden und Nachhaltigkeitskampagnen für Kunden und Mitarbeiter.

+ 5,6%
16,60 Mrd. €
Umsatz

+ 1,1%
3.243
Verkaufsstellen

SPAR International

Auf internationaler Ebene wird die Marke SPAR von der SPAR International geführt, die in 48 Ländern vertreten ist und ihren Hauptsitz in Amsterdam hat. SPAR International basiert auf Werten, die internationale Dynamik mit Qualität und Dienstleistungen verbindet, die nahe an den vielen lokalen Gemeinschaften sind.

Zu den Nachhaltigkeitsinitiativen von SPAR International gehören Lebensmittelerziehungs-programme, Kampagnen zur Ernährung und Nachhaltigkeit im Einzelhandel und die Partnerschaft mit Too Good To Go, die es ermöglicht hat, im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung an vorderster Front zu stehen.

+ 4,4 %

37,1 Mrd. €

Umsatz

+ 1,6%

13.320

Verkaufsstellen

Despar Italien

In Italien wird die Marke Despar von 7 verschiedenen unabhängigen Partnern verwaltet, von denen der größte Aspiag Service ist. Sie sind in der Genossenschaft mit beschränkter Haftung Despar Italia mit Sitz in Casalecchio di Reno (BO) zusammengeschlossen. Jedes Mitglied ist in einem vordefinierten geografischen Gebiet tätig, mit Lizenz für die Marke Despar und mit eigenen Logistikplattformen und Verkaufsstellen in diesem Gebiet. Despar Italia schützt die Marke, sowie die Entwicklung von Markenprodukten und Werbeaktionen, und pflegt direkte Kontakte mit SPAR International.

Despar Italia verfolgt zahlreiche Nachhaltigkeits-projekte, die sich auf Produktinnovationen und sozio-ökologische Themen konzentrieren. 2020 war das Jahr des "Obiettivo benessere" (Ziel Wohlbefinden), das Programm zur Überarbeitung von Rezepten mit dem Ziel, Zucker zu reduzieren und Fettleibigkeit zu bekämpfen.

+ 4,4%

3,9 Mrd. €

Umsatz

+ 12,8%

1.399

Verkaufsstellen

Trentino - Südtirol

Umbauten

3. Juli

Interspar St. Lorenzen (BZ)



Regionalzentrale
und Rechtssitz

1 Verteilerzentrum

-2,3%

Umsatz Direktverkaufsstellen
364.376.233 €

60 Direktverkaufsstellen

+6,7%

Verkauf an Einzelhändler
98.625.737 €

127 Einzelhändler

1.800 Mitarbeiter

davon **93%** auf
unbestimmte Zeit

3,6 Mio. € Investitionen

Lebensmittelspenden für
833.393 €



Trentino und Südtirol werden beim Kauf einer Despar-Einkaufstasche automatisch 2 Cent an den Verein „Südtirol hilft“ gespendet. Diese Zusammenarbeit besteht seit 2017 und in diesem Jahr wurden insgesamt 64.026 € gesammelt und gespendet.

Venetien

Neueröffnungen

30. April

Eurospar Limena (PD)

9. Juli

Despar Anguillara (PD)

21. September

Eurospar Mestre Carducci (VE)

20. Oktober

Eurospar Lonigo (VI)

19. November

Interspar Casier (TV)



Regionalzentrale
und Führungs- und
Verwaltungszentrum

1 Verteilerzentrum und
4 Logistikzentren

+5,6%

Umsatz Direktverkaufsstellen
678.665.934 €

85 Direktverkaufsstellen

+6,2%

Verkauf an Einzelhändler
58.663.288 €

77 Einzelhändler

3.759 Mitarbeiter

davon **92%** auf unbestimmte
Zeit

49,5 Mio. € Investitionen

Lebensmittelspenden für
2.232.628 €



Seit dem Ausbruch der Covid-19-Pandemie sind wir bestrebt die lokalen Gemeinschaften zu unterstützen, indem wir ein Projekt in Zusammenarbeit mit Weinproduzenten in der Stadt Vo' Euganeo gefördert haben: Wir haben in 70 unserer Supermärkte zwei verschiedene Weinsorten von Weingütern aus der Umgebung von Padua angeboten und für jede verkaufte Flasche 1 Euro an die Universität von Padua gespendet, um die Forschung gegen Covid-19 zu unterstützen. Der gesammelte Gesamtbetrag beläuft sich auf etwa 70.000 €.

Friaul - Julisch Venetien



Neueröffnungen

20. August

Despar Fogliano Redipuglia (GO)

Regionalzentrale

1 Verteilerzentrum

+3,6%

Umsatz Direktverkaufsstellen
464.583.906 €

79 Direktverkaufsstellen

+5,6%

Verkauf an Einzelhändler
64.912.937 €

61 Einzelhändler

1.967 Mitarbeiter

davon **91%** auf unbestimmte
Zeit

11,2 Mio. € Investitionen

Lebensmittelspenden für
1.403.858 €



om 3. bis 11. Oktober war Aspiag Service zum vierten Mal in Folge offizieller Sponsor der Barcolana, der renommierten und spektakulären Regatta, die jedes Jahr Hunderte von Seglern aus der ganzen Welt in den Golf von Triest lockt. Dieses Jahr hat Aspiag Service ihren Truck zur Verfügung gestellt, um den Besuchern und allen Teilnehmern der berühmten Veranstaltung, Verkostungskurse mit den Produkten unseres Territoriums anzubieten.

Emilia Romagna



Neueröffnungen

30. April

Eurospar Bologna

24. November

Eurospar Funo di Argelato (BO)

16. Dezember

Despar Crespellano (BO)

Regionalzentrale

1 Verteilerzentrum

+14,1%

Umsatz Direktverkaufsstellen
211.172.806 €

23 Direktverkaufsstellen

+27,9%

Verkauf an Einzelhändler
44.465.478 €

58 Einzelhändler

991 Mitarbeiter

davon **83%** auf unbestimmte
Zeit

31,5 Mio. € Investitionen

Lebensmittelspenden für
1.150.584 €



Aspiag Service war ein Sponsor der TedX in Modena (sowie auch in Padua), die den Austausch und die Verbreitung neuer, origineller und innovativer Ideen fördert. Unter ihren zahlreichen Spenden trug Aspiag Service mit 25.000 € zur Sanierung des Botanischen Gartens und Herbariums der Universität Bologna bei.

Geschäftsmodell

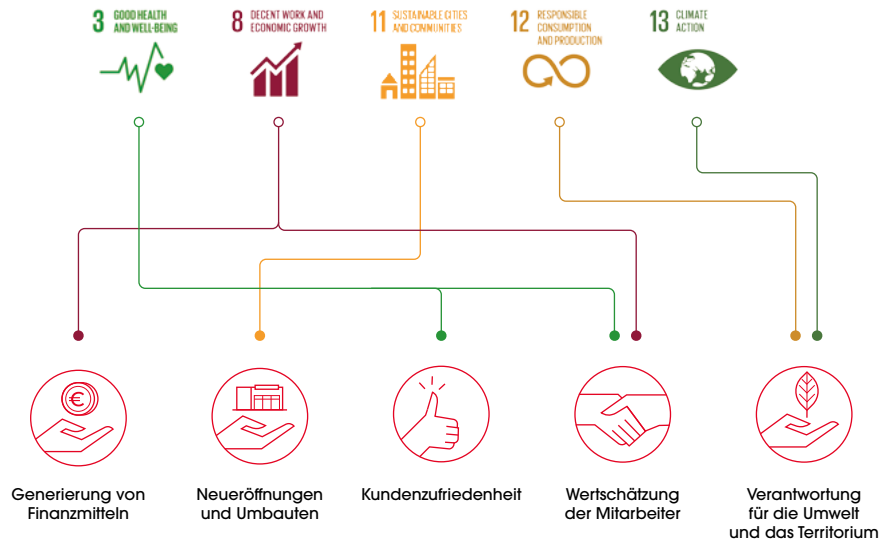
Das effiziente Funktionieren der Führungsgremien und des Geschäftsmodells ist die treibende Kraft zur Erfüllung der Unternehmensmission und garantiert ein Gleichgewicht zwischen den Erwartungen der Aktionäre und anderer Interessengruppen, die Planung und das Erreichen strategischer Ziele, die Chancen-Maximierung und die Risikominderung. Die verschiedenen Phasen unseres Vertriebssystems sorgen dafür, dass die Waren zu den Verkaufsstellen gelangen, auch dank der Unterstützung der vier Regionaldirektionen Bozen, Mestrino (PD), Udine und Castel San Pietro Terme (BO), zu denen alle Verkaufsstellen gehören und die das Unternehmen noch näher an das Territorium binden.



Engagement für eine nachhaltige Entwicklung

Zur Umsetzung des strategischen Ziels, den Marktanteil zu steigern, stützt sich unser Business auf 5 Säulen: Generierung von Finanzmitteln, Neueröffnungen und Umbauten, Kundenzufriedenheit, Wertschätzung der Mitarbeiter, Verantwortung für die Umwelt und das Territorium. Diese Säulen leiten die Entscheidungen des Unternehmens in einem sich wandelnden Wirtschaftsszenario und spornen es an, die innovativsten Lösungen zu finden und das Beste aus jeder Ressource zu machen. Die Säulen orientieren sich an den 5 SDGs (Sustainable Development Goals der UN-Agenda 2030), die für unser Geschäft am relevantesten sind. Diese nachhaltige Strategie spiegelt sich in unseren Unternehmenswerten und in der von uns erbrachten Leistung wider.

SDGs



Säule



Steigerung des Marktanteils

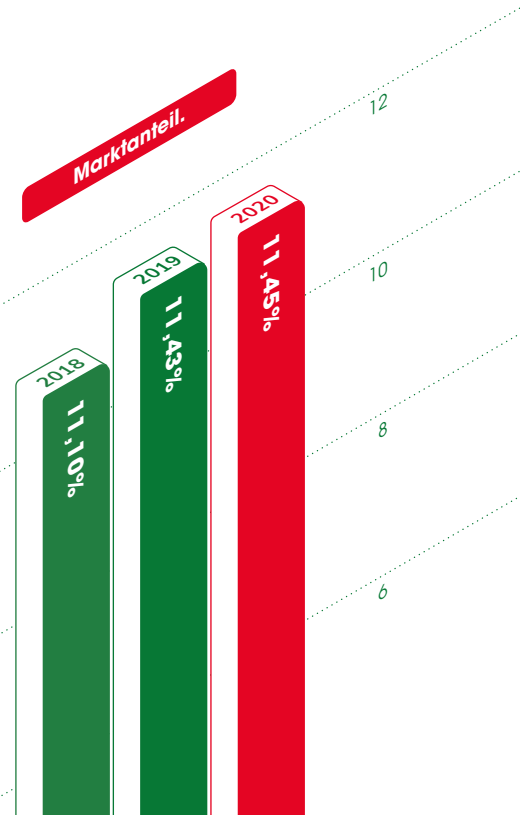
Was wir getan haben



Die Leistungen von Aspiag Service zeigen, was im vergangenen Jahr in wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Hinsicht getan wurde. Diese Leistungen, die in zertifizierten qualitativen und quantitativen Daten ausgedrückt werden und mit den Jahresabschlüssen übereinstimmen, sind auf die SDGs, Werte, Vision und Mission des Unternehmens ausgerichtet.

Steigerung des Marktanteils

Aspiag Service behauptet weiterhin seine Führungsposition in der Region Triveneto. Im erweiterten Handelsgebiet, zu dem auch die Emilia Romagna gehört, liegt der Marktanteil bei 11,45%, ein Wert, der in den Direktverkaufsstellen trotz der Folgen von Covid-19 – Sonntagsschließungen, Teilschließungen von Non-Food-Abteilungen und geringe Besucherzahlen in Touristengebieten und Altstadtzentren – stabil bleibt. Auf der anderen Seite gab es eine positive Entwicklung bei den Einzelhändlern (geschätzter Marktanteil) dank des guten Managements und des kapillaren Vertriebsnetzes. Geschäfte in der Nachbarschaft wurden bevorzugt, während große Flächen durch Einschränkungen der Öffnungszeiten und der Kundenbewegung benachteiligt wurden. Für das gesamte Territorium bestätigt der von AC Nielsen ausgewiesene Marktanteil mit 2,35% die Stabilität. Im Jahr 2020 stieg der Umsatz von Aspiag Service um +4,9%, verglichen mit einem nationalen Markttrend von +4,0% und 5,0% in der Nielsen Area 2.



Generierung von Finanzmitteln


5,75%

EBITDA

+4,2%

Direkter Nettoumsatz

38,59%

Einsatz von Kreditlinien

+9,3%

Nettoumsatz mit Einzelhändlern

Die Fähigkeit, finanzielle Mittel zu generieren, ermöglicht es dem Unternehmen, am Markt präsent zu sein und stellt den Antrieb für finanzielle Solidität dar, im Sinne von wirtschaftlicher Nachhaltigkeit. Ökonomische Nachhaltigkeit bewirkt über die Aktivitäten des Unternehmens die Zufriedenheit der Stakeholder, die Verringerung der Umweltauswirkungen, das Engagement für soziale Nachhaltigkeit. Die finanziellen Mittel des Unternehmens stammen aus den Betriebsergebnissen, aus dem, was wir von der Muttergesellschaft erhalten, die über eigene Finanzhebel verfügt, und aus dem Überschuss der von Banken gewährten Kreditlinien, was das in unser Unternehmen gesetzte Vertrauen bestätigt. All dies erlaubt es die gesetzten Ziele zu erreichen und einen positiven Kreislauf zwischen Rentabilität und Profitabilität von Verkäufen und Investitionen auszulösen.

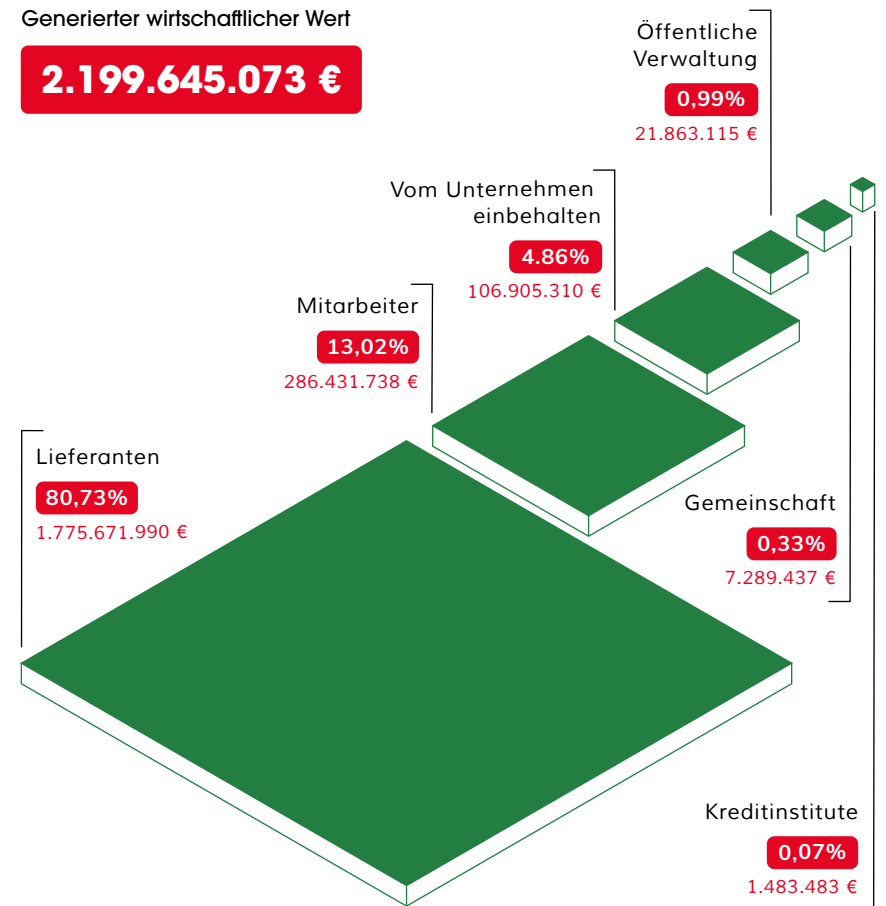
In regelmäßigen Abständen treffen sich das Unternehmen und die Banken und informieren sich über die wirtschaftliche, finanzielle und patrimoniale Entwicklung des Unternehmens und jedes Jahr werden ihnen die Bilanzdaten, der Geschäftsplan, das Budget und der integrierte Bericht vorgelegt.

Auch im finanziellen Bereich bleibt Aspiag Service konsequent bei den Entscheidungen für die Nachhaltigkeit und zieht es vor, mit Kreditinstituten zusammenzuarbeiten, die auch eine Politik und Entscheidungen in diesem Sinne initiiert haben. Im Jahr 2020 wurde ein Positiv-Darlehen unterzeichnet, ein Finanzierungsvertrag zu einem reduzierten Zinssatz, der auf dem Erreichen von Ergebnissen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit basiert, die durch spezifische Indikatoren messbar sind.

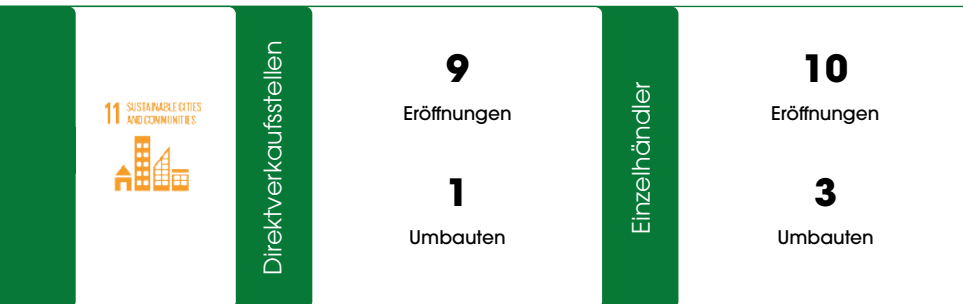
Erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Unsere Leistungen wirken sich auf unser gesamtes Territorium aus. Die Fähigkeit, neue Ressourcen zu generieren, ermöglicht sowohl Marktpräsenz als auch wirtschaftliche Nachhaltigkeit und die Verteilung des erzeugten Wertes in unserem Handelsgebiet, im Einklang mit den Zielen von SDG 8. Der im Jahr 2020 verteilte wirtschaftliche Wert wächst um 4,7% und betrifft vor allem Lieferanten und Mitarbeiter.

Generierter wirtschaftlicher Wert

2.199.645.073 €


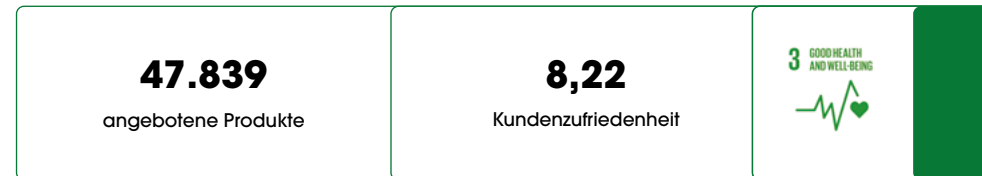
Neueröffnungen und Umbauten



Die Aufrechterhaltung eines hohen Innovations- und Entwicklungsniveaus ist grundlegend für eine effektive Strategie. Ein Großteil der Anstrengung zur Verbesserung wird natürlich in den Geschäften unternommen, die der Treffpunkt zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden und das bedeutendste Beispiel für unser infrastrukturelles Kapital sind. Die Entwicklungstätigkeit setzt dieses Ziel mit der Erweiterung oder Übernahme anderer Supermarktketten oder einzelner Geschäfte um und beinhaltet die Analyse und Messung der wichtigsten Parameter des Territoriums (Wohnbevölkerung, Urlauberzahlen, Kaufkraft, eventuelles Restpotenzial). Die periodische Renovierung der Räumlichkeiten zielt auch darauf ab, den Kunden einen zweckmäßig und komfortabel eingerichteten Ort zu bieten. Es werden dabei immer die besten Lösungen in Bezug auf Nachhaltigkeit und Technologie angestrebt, die in Richtung der Ziele 11.3 und 11.4 der relativen SDG gehen. Von besonderer Bedeutung war im Jahr 2020 die vom Konsortium Despar Italia erhaltene Konzession für die Erschließung eines Großteils der Provinzen Lombardei.

95,8 Mio. €
Investitionen

Kundenzufriedenheit



Die Kundenzufriedenheit wird durch ein breit gefächertes Angebot an Produkten und Dienstleistungen erreicht, deren Qualität und Sicherheit in Übereinstimmung mit dem Ziel 3.d des SDG 3 ständig überwacht wird. Das Sortiment qualifiziert sich nach Ladenschild, Art des Territoriums, Aufmerksamkeit für die, die nach funktionellen und gesundheitsfördernden Produkten suchen, Veganer oder Kunden mit Unverträglichkeiten und garantiert verschiedene Preisklassen, um die Kaufkraft und die Auswahl der Kunden zu schützen, die sich zunehmend an der Nachhaltigkeit der Produkte und deren Auswirkungen auf die Umwelt orientieren. Die Beziehung zu den Kunden wird nicht nur durch ein Qualitätsangebot gepflegt, sondern auch durch eine ständige Kommunikation sowohl über die traditionelleren Kanäle, aber auch mit neuen und ansprechenden Initiativen und Tools. Dank der verschiedenen Kommunikationskanäle kann Aspiag Service sowohl Informationen über Produkte, Angebote, Initiativen und gute Konsumgewohnheiten anbieten, als auch Kunden unterstützen oder Unternehmensinhalte und Brancheninformationen, sowie Informationen zu Nachhaltigkeit und Unternehmensergebnissen liefern.

Despar Tribù App — **Der effektivste Kanal für Kundenbindung durch Edutainment und Gamification ist die Despar Tribù App.**
Die App unterhält die Kunden mit Spielen und ermöglicht gleichzeitig die Nutzung von Rabatten, informiert über lokale Produkte, Initiativen, Veranstaltungen, Nachhaltigkeit. Zu den verschiedenen Updates im Jahr 2020 gehörte die Integration des InDespar-Hausorgans in die App, das alle Mitarbeiter über Neuigkeiten im Unternehmen informiert und die Erweiterung der App auf Spar kaufleute. Bereits 108 Partner konnten die App im Jahr 2020 nutzen und erzeugten einen anfänglichen Traffic von 9.461 Nutzern.

327.680

Kassenkunden

2.749.719

Eingelöste Gutscheine

24%

Durchdringung Tribù

Wertschätzung der Mitarbeiter


8.517

Mitarbeiter

ISO 45001
46.409

Schulungsstunden

10,7 Mio. €

Prämien

Wenn neue Mitarbeiter in das Unternehmen eintreten, werden sie sofort in einen Prozess eingebunden, der eine Schulung zum Arbeitsumfeld, zu den Werten und Zielen des Unternehmens und zu seinen Aktivitäten umfasst. Jeder Mitarbeiter wird über die gesamte Dauer des Arbeitsverhältnisses betreut, durch das tägliche Engagement des Unternehmens, das die Vereinbarkeit der persönlichen Bedürfnisse der Mitarbeiter mit dem Unternehmen zum Ziel hat, um ein positives und zweckmäßiges Arbeitsumfeld zu schaffen in Übereinstimmung mit den Zielen 8.8 und 8.5 der SDGs. Aspiag Service unterstützt und kümmert sich um das Wohlbefinden aller Mitarbeiter über sein Gesundheitsprojekt, das bestrebt ist, das Bewusstsein für die Vorteile der vertraglichen Gesundheitsversicherung zu schärfen, in Übereinstimmung mit dem Ziel 3.8 des entsprechenden SDGs. Der hohe Sicherheitsstandard für Mitarbeiter, Kunden und Dritte (für die Aspiag Service nach ISO 45001 zertifiziert ist) beugt Unfällen vor und mindert eventuelle Schäden.

 Arbeitssicherheits-
beauftragter
(RSPP)

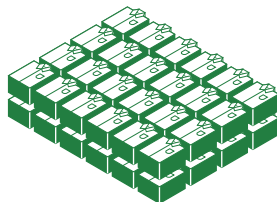
1

 Verantwortliche
Person für den
Präventions -
und Schutzdienst
(ASPP)

6

Als Schnittstelle mit:

 Arbeitsschutz
beauftragte
(RLS)

47


Zur rechtzeitigen Bewältigung der Covid-19-Pandemie hat die Abteilung Arbeitssicherheit sofort Maßnahmen ergriffen, um die hohen Standards, die in den Büros und Verkaufsstellen zur Bekämpfung der Ansteckung eingehalten werden müssen, zu erfüllen. Es wurde eine betriebliche Notfallvorsorge-Gruppe eingerichtet, an der das Top-Management, eine Reihe von Verantwortlichen und ein koordinierender Facharzt beteiligt sind.

Die Gruppe informierte die Mitarbeiter über die Richtlinien und stellte sicher, dass sie mit Masken, Handschuhen, Gesichtsschutz und Desinfektionsmitteln ausgestattet wurden, veranlasste die wiederholte Verbreitung von Botschaften über Sicherheitsmaßnahmen über Radio, Anschlagtafeln und E-Mails, die Installation von Plexiglasbarrieren, die verstärkte Desinfizierung der Räumlichkeiten, das Management des Zugangs zu den Verkaufsstellen und vieles mehr.

Aspiag Service hat
Mitarbeitern, deren
Kinder wegen
Homeschooling oder
Schulquarantäne zu Hause
waren, Zugang zu
**337 unterstützenden
Maßnahmen**
verschafft.

Die „Idem“ Initiative — Im Jahr 2020 wurde das Projekt „Idem“ von der Cooperativa Vite Vere Down Dadi konzipiert und mit Unterstützung von Aspiag Service durchgeführt. Das Projekt hat einen hohen sozialen Wert und ist eine Arbeitsgelegenheit für zwei junge Menschen mit Behinderungen, die eintausend Baumwoll-Einkaufstaschen für Interspar-Kunden in Sarmeda und Albignasego (PD) herstellen können.

Verantwortung für die Umwelt

13


ISO 14001
90%

zertifizierter Ökostrom

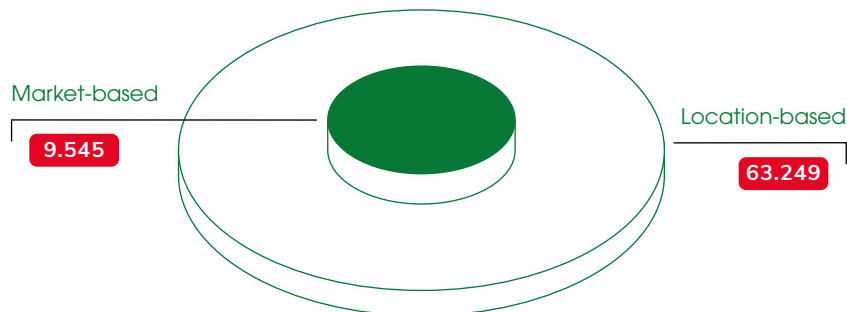
76,8%

 zur Verwertung
geschickter Abfall

Die „Politik für Umwelt und Arbeitssicherheit“ von Aspiag Service, die von den Geschäftsführern unterzeichnet wurde, garantiert den Schutz der Umwelt und der Gesundheit der Menschen in einem integrierten System, das die Normen ISO 14001 und ISO 45001 erfüllt. Die Umweltstrategie regelt die Beziehung zwischen dem Unternehmen und dem natürlichen Umfeld, in dem es sich befindet, und verfolgt Strategien für die Energieeinsparung, Emissionsreduzierung, korrekte Abfallentsorgung, Kontrolle der Lieferkette und kontinuierliche Unterstützung des Umweltmanagementsystems, im Einklang mit Ziel 13.2 des jeweiligen SDG.

Um die Emissionen zu reduzieren, kaufen wir zertifizierten Ökostrom ein, der es ermöglicht, fast alle indirekten CO₂-Emissionen auszugleichen. Die Abbildung zeigt die tatsächlich produzierten indirekten Emissionen (market-based) im Vergleich zu denen, die wir ohne den Kauf zertifizierter Energie emittiert hätten (location-based).

Market-based und Location-based Treibhausgasemissionen.

 (t CO₂ - Äq.)


Verantwortung für das Territorium

1,1 Mio. kg

 gespendete
Lebensmittel

1,5 Mio. €

 Investitionen
in Infrastrukturen

811.000 €

Sponsoring

12



Durch Fundraising, Sponsoring, Unterstützung von Forschung und Verbänden sowie Investitionen in die kommunale Infrastruktur zeigt Aspiag Service, welche Bedeutung Corporate Social Responsibility (CSR) für das Unternehmen hat. Mit Aktivitäten dieser Art schafft Aspiag Service nicht nur einen wirtschaftlichen Nutzen für Initiativen und Vereine, sondern trägt auch dazu bei, die Kenntnis darüber zu verbreiten und zur Entwicklung der Gemeinschaft beizutragen. Dieser Ansatz – und insbesondere die Lebensmittelspenden – steht im Einklang mit SDG 12, der sich auf den Abbau von Lebensmittelabfällen auf Einzelhandelsebene bezieht. Die positiven Auswirkungen auf das Territorium werden auch durch den Wert gemessen, der an die Stakeholder verteilt wird – dazu gehört auch, was in die Infrastruktur investiert wird, was als Spenden gegeben und in Form von indirekten Steuern gezahlt wird – womit das Unternehmen nicht nur die Verkaufsstelle unterstützt, sondern das gesamte Territorium, das davon Nutzen trägt. Unsere Verbundenheit mit der Gemeinschaft zeigt sich auch in den Beschäftigungsmöglichkeiten, die wir neuen Mitarbeitern in den Regionen bieten, in denen wir ansässig sind, und die das Wachstum der Gemeinschaft weiter fördern.

Le Buone Abitudini (die guten Angewohnheiten) — Dabei handelt es sich um ein kostenloses Ernährungserziehungsprogramm, das Aspiag Service den Grundschulen in der Umgebung anbietet, um das Wissen über gesunde Ernährung zu verbreiten. „Le Buone Abitudini“ beinhaltet Schulungen, Gespräche mit Experten und spezifische Programme für die verschiedenen Altersgruppen der Schüler.

84

Beteiligte Schulen.

12.000

Schüler.

464

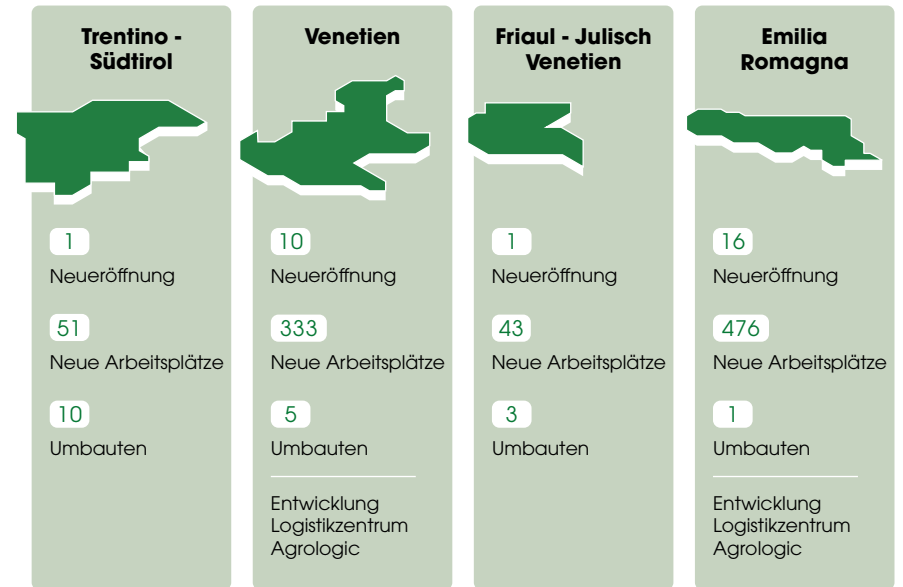
Schulungen.

Was wir tun werden



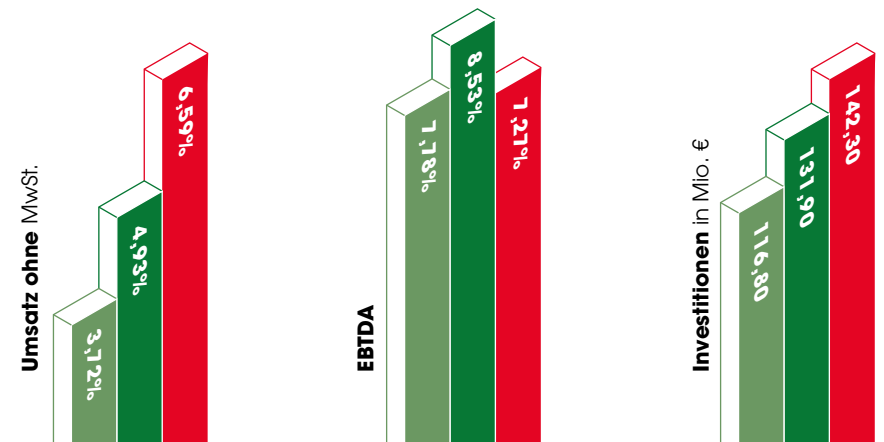
Wir von Aspiag Service blicken in die Zukunft, indem wir in die Entwicklung investieren und uns an Referenzrends orientieren. Wir werden unsere Anwesenheit auf dem Territorium ausbauen und seinen Wert durch Wiedergewinnung, Umbauten und Initiativen zu seiner Entwicklung steigern. Auf diese Weise wird Kontinuität für die Zielerreichung und die Generierung von Mehrwert für alle unsere Stakeholder gewährleistet.

In jeder unserer Säulen wird es Innovationen geben, die von der Entwicklung und der zunehmenden Fokussierung auf den Kunden bestimmt werden, getreu dem nachhaltigen Ansatz, der die Aspiag Service auszeichnet. Für die nächsten drei Jahre (2021-2023) planen wir in jeder unserer Regionen den Ausbau der Direktverkaufsstellen mit:



Zusätzlich zum Engagement in den Regionen, in denen wir vertreten sind, werden wir mit der Entwicklung in der Lombardei beginnen. Die Wachstumsstrategie für die kommenden Jahre wird durch die Ziele des Unternehmens in Bezug auf Umsatz, wirtschaftliche Ergebnisse und Investitionen unterstützt:

● 2023 ● 2022 ● 2021



Aspiag Service G.m.b.H.

Rechtssitz

Bruno Buozzi Str., 30 - 39100 Bozen

www.despar.it

Aspiag Service G.m.b.H. ist Teil der internationalen Gruppe Spar Österreich mit Sitz in Salzburg und ist der Händler für die Marke Despar im Nordosten Italiens und die Emilia Romagna.

Rechtssitz: Bozen.

Gesellschaftskapital: Euro 79.320.000,00

voll eingezahlt.

Konzeptdesign und grafische Umsetzung:

The Visual Agency

Mailand (MI)

Gedruckt von:

Grafiche Nuova Jolly s.a.s.

Rubano (PD)

Koordination der Arbeitsgruppe:

Raffaele Trivellato, CFO von Aspiag Service

raffaele_trivellato@despar.it.



**Lesen Sie hier den
QR-Code
für weitere
Informationen ein**

Aspiag Service G.m.b.H. hat sich aus Respekt für die Umwelt dafür entschieden, diesen Bericht auf Papier zu drucken, das aus verantwortungsvoll nach den Kriterien des FSC® (Forest Stewardship Council®) bewirtschafteten Wäldern stammt. Zum Drucken wurden Lösemittelintinten auf pflanzlicher Basis verwendet.

