Report Integrato

2020 in sintesi

Il valore della scelta

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR

Report Integrato
2020 in sintesi

Il valore della scelta

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR

Inquadra qui
per approfondire

+ 4,9%

2 mld €

Vendite nette.

+ 0,2%

11,45 %

Quota di mercato.

Rappresentiamo il racconto del valore - non solo economico e finanziario - che Aspiag Service ha generato per sé e per i propri stakeholder nel 2020.

-18,1%

68,6 mln

Scontrini.

+ 3,4%

8.517

Collaboratori.

+ 2,5%

247

Punti vendita diretti.

+ 0,25%

441.369 kWh

Consumo LFL di energia medio giornaliero.

Aspiag Service sviluppa il suo business in un contesto ricco di trend, format e necessità differenti e si colloca tra i primi player della sua trading area grazie a scelte mirate e lungimiranti.

Chi siamo e cosa facciamo

Aspiag Service gestisce supermercati a vocazione prettamente alimentare, acquistando beni di largo consumo da fornitori dell'industria di marca e non, da rivendere nei punti vendita propri e in affiliazione. Per realizzare la nostra mission facciamo riferimento ai valori: attenzione al cliente, innovazione, sviluppo delle persone, sostenibilità.

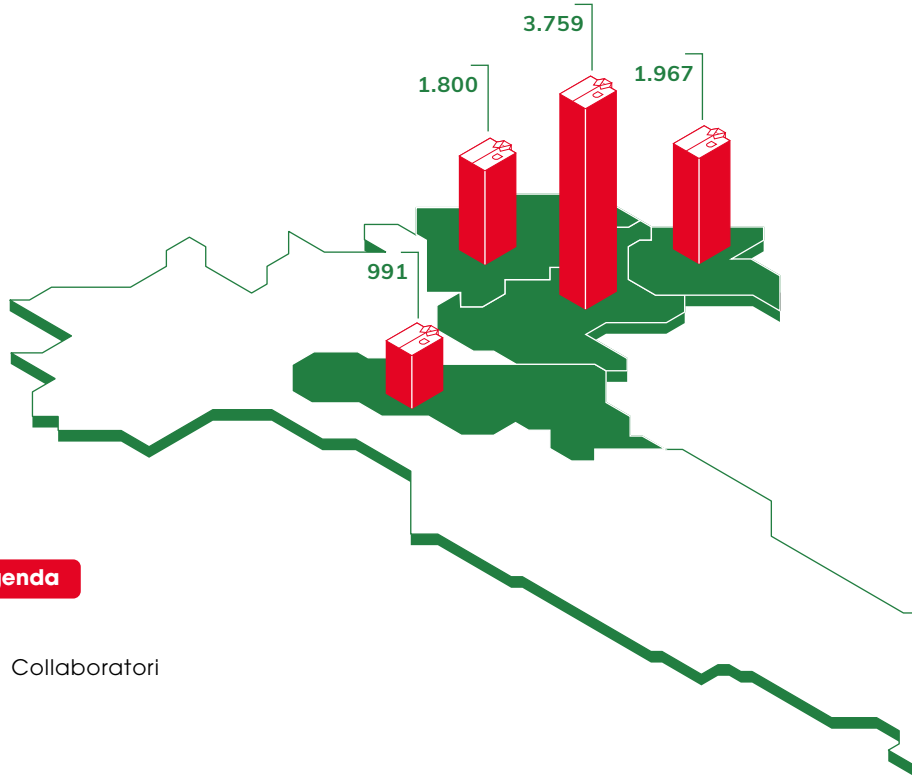
I punti vendita di Aspiag Service sono dislocati tra Veneto, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige, insieme alle Direzioni Regionali, alle sedi e alle piattaforme logistiche. I punti vendita – a gestione diretta o in affiliazione – sono strutturati in tre insegne, a seconda della dimensione e dell'offerta, per dare al cliente una scelta più ampia e adeguata alle sue esigenze.

247
Punti vendita diretti.

- 83 DESPAR
- 124 EUROSPAR
- 40 INTERSPAR

323
Punti vendita affiliati.

- 304 DESPAR
- 19 EUROSPAR

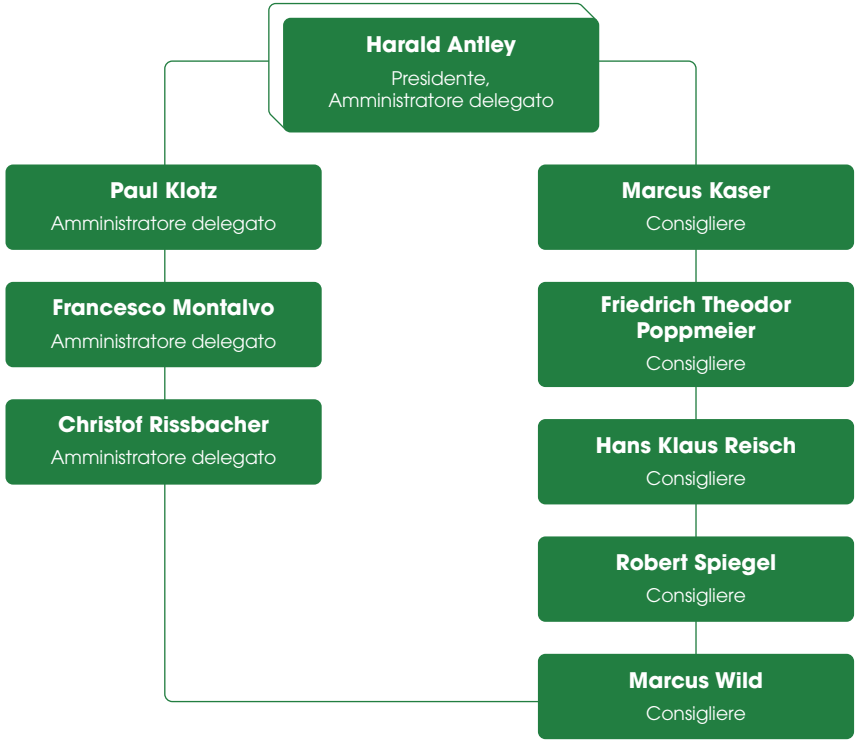


Legenda

Collaboratori

Governance

Il sistema di Governance di Aspiag Service comprende vari organi e strumenti di governance. Il sistema intero è orientato alla stabilità dei ruoli nel tempo, che permette così pianificazioni di lungo termine e maggior solidità all'Azienda. Inoltre, oltre alla compliance normativa, la Governance incoraggia l'adozione di pratiche volontarie che ne migliorano ulteriormente il sistema.



Nuovo C.d.A. — **Grazie all'accurato percorso di sviluppo dei collaboratori è stato possibile valorizzare risorse interne all'Azienda per ricoprire i nuovi ruoli di responsabilità a partire dall'1/1/2021.**

SPAR Austria

Aspiag Service è parte del gruppo SPAR Holding AG (Gruppo SPAR Austria), la cui sede si trova a Salisburgo e che è l'organizzazione SPAR più grande nel mondo. Oltre ad essere leader di mercato sul territorio nazionale, si è inserita anche in altri mercati europei quali Slovenia, Croazia, Ungheria e Italia. Inoltre, ha diversificato il proprio business nella gestione dei centri commerciali attraverso la Spar European Shopping Center (Ses) e nella vendita di abbigliamento e attrezzature sportive (Hervis) estendendo la sua presenza anche in Germania, Repubblica Ceca e Romania.

Nel 2020 SPAR Austria ha consolidato la sua strategia di sostenibilità attraverso la continua installazione di pannelli fotovoltaici, la revisione dei packaging, l'aumento di donazioni alimentari e di campagne di sensibilizzazione sulla sostenibilità per clienti e collaboratori.

+ 5,6%	+ 1,1%
16,60 mld €	**3.243**
Fatturato	Punti vendita

SPAR International

A livello internazionale il marchio SPAR è gestito da SPAR International, presente in 48 Paesi e con sede ad Amsterdam. SPAR International poggia su valori che coniugano slancio internazionale con qualità e servizi vicini alle numerose comunità locali.

Tra le iniziative di sostenibilità di SPAR International si segnalano i programmi di educazione alimentare, le campagne su nutrizione e sostenibilità nel retail e la collaborazione con Too Good To Go che ha permesso l'impegno in prima linea contro lo spreco alimentare.

+ 4,4 %	+ 1,6%
37,1 mld €	**13.320**
Fatturato	Punti vendita

Despar Italia

In Italia il marchio Despar è gestito da 7 diversi Soci indipendenti, il maggiore dei quali è Aspiag Service, uniti nel Consorzio a Responsabilità Limitata Despar Italia, che ha sede a Casalecchio di Reno (BO). Ciascun socio esercita la propria attività in un'area geografica predefinita, avendo in licenza d'uso il marchio Despar e gestendo le proprie piattaforme logistiche e i punti vendita del territorio. Despar Italia tutela il marchio, i contatti diretti con SPAR International, nonché lo sviluppo dei prodotti a marchio e delle promozioni.

Despar Italia persegue numerosi progetti di sostenibilità incentrati sull'innovazione dei prodotti e su tematiche socio-ambientali. Il 2020 è stato l'anno di "Obiettivo benessere", il programma di revisione delle ricette nell'ottica della diminuzione degli zuccheri e della lotta all'obesità.

+ 4,4%	+ 12,8%
3,9 mld €	**1.399**
Fatturato	Punti vendita

Trentino - Alto Adige

Ristrutturazioni

3 Luglio
Interspar San Lorenzo di Sebato (BZ)

In Trentino e in Alto Adige, all'acquisto di una shopper Despar, 2 centesimi vanno devoluti in automatico all'associazione "Südtirol hilft". Questa collaborazione esiste dal 2017 e quest'anno è stato raccolto e donato un totale di 64.026€.

Direzione regionale e sede legale

1 centro di distribuzione

-2,3%
Fatturato punti vendita diretti
364.376.233 €

60 punti vendita diretti

+6,7%
Vendite ad affiliati
98.625.737 €

127 punti vendita affiliati

1.800 collaboratori

di cui **93%** a tempo indeterminato

3,6 mln € di investimenti

Donazioni alimentari pari a **833.393 €**

Veneto

Nuove aperture

30 Aprile
Eurospar Limena (PD)

9 Luglio
Despar Anguillara (PD)

21 Settembre
Eurospar Mestre Carducci (VE)

20 Ottobre
Eurospar Lonigo (VI)

19 Novembre
Interspar Casier (TV)

A seguito dell'inizio della pandemia Covid-19, ci siamo attivati in sostegno del territorio supportando un progetto in collaborazione con i produttori di vino del paese di Vo' Euganeo: abbiamo inserito in 70 dei nostri supermercati due diverse tipologie di vino delle cantine del territorio padovano e, per ogni bottiglia venduta, abbiamo donato 1 euro all'Università di Padova per sostenere la ricerca contro Covid-19. Il totale raccolto è stato di circa 70.000€.

Direzione regionale e sede amministrativa

1 centro di distribuzione e **4** piattaforme

+5,6%
Fatturato punti vendita diretti
678.665.934 €

85 punti vendita diretti

+6,2%
Vendite ad affiliati
58.663.288 €

77 punti vendita affiliati

3.759 collaboratori

di cui **92%** a tempo indeterminato

49,5 mln € di investimenti

Donazioni alimentari pari a **2.232.628 €**

Friuli - Venezia Giulia

Nuove aperture

20 Agosto
Despar Fogliano Redipuglia (GO)

Direzione regionale

1 centro di distribuzione

+3,6%
Fatturato punti vendita diretti
464.583.906 €

79 punti vendita diretti

+5,6%
Vendite ad affiliati
64.912.937 €

61 punti vendita affiliati

1.967 collaboratori

di cui **91%** a tempo indeterminato

11,2 mln € di investimenti

Donazioni alimentari pari a **1.403.858 €**

Dal 3 all'11 ottobre Aspiag Service è stata, per il quarto anno consecutivo, sponsor ufficiale della Barcolana, la prestigiosa e spettacolare regata che ogni anno richiama nel golfo di Trieste centinaia di velisti da tutto il mondo. Quest'anno Aspiag Service ha messo a disposizione il suo truck per proporre ai visitatori e a tutti i partecipanti della famosa manifestazione triestina corsi di degustazione con i prodotti del nostro territorio.

Emilia Romagna

Nuove aperture

30 Aprile
Eurospar Bologna

24 Novembre
Eurospar Funo di Argelato (BO)

16 Dicembre
Despar Crespellano (BO)

Direzione regionale

1 centro di distribuzione

+14,1%
Fatturato punti vendita diretti
211.172.806 €

23 punti vendita diretti

+27,9%
Vendite ad affiliati
44.465.478 €

58 punti vendita affiliati

991 collaboratori

di cui **83%** a tempo indeterminato

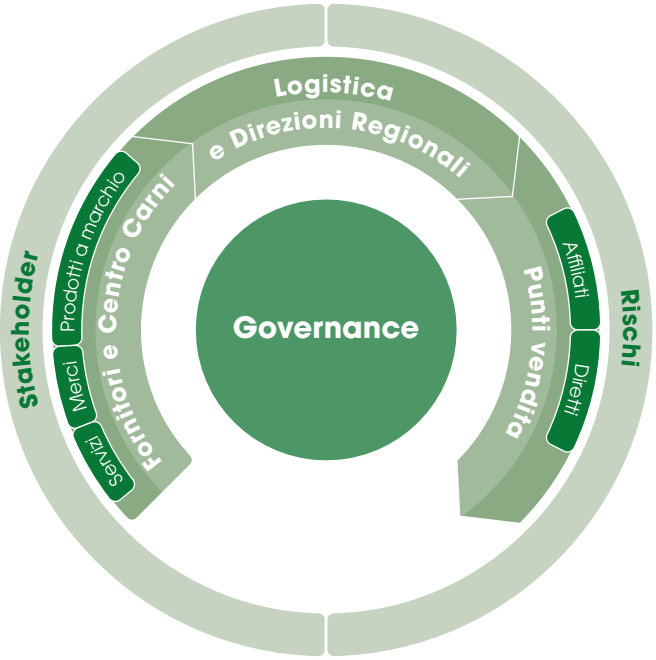
31,5 mln € di investimenti

Donazioni alimentari pari a **1.150.584 €**

Aspiag Service è stata sponsor del TedX di Modena (oltre a quello di Padova), che promuove l'espressione e il diffondersi di idee nuove, originali e innovative. Tra le numerose donazioni, ha contribuito con 25.000€ alla riqualificazione dell'Orto Botanico ed Erbario dell'Università di Bologna.

Business model

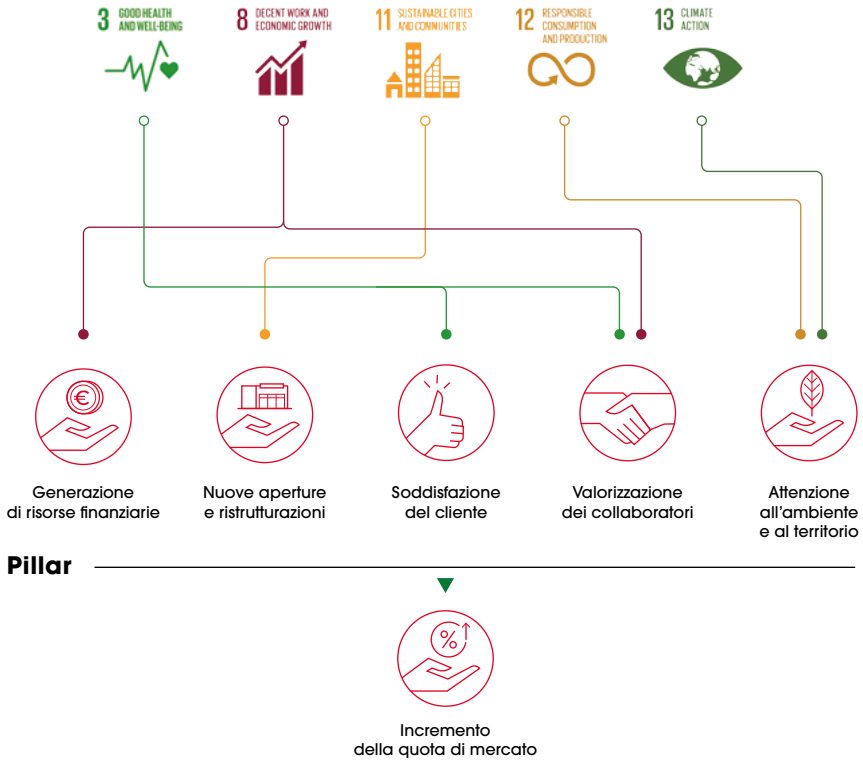
Il funzionamento efficiente degli organismi di Governance e del Business Model costituisce il volano per la realizzazione della mission aziendale, garantendo l'equilibrio tra le aspettative dei Soci e degli altri stakeholder, la pianificazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici, la massimizzazione delle opportunità e la mitigazione dei rischi. Le diverse fasi del nostro sistema distributivo convogliano le merci nei punti vendita, anche grazie al supporto delle quattro Direzioni Regionali di Bolzano, Mestrino (PD), Udine e Castel San Pietro Terme (BO), a cui fanno capo tutti i punti vendita e che avvicinano ulteriormente l'Azienda al territorio.



L'impegno per lo sviluppo sostenibile

Per attuare l'obiettivo strategico di incremento della quota di mercato il nostro business si fonda su 5 pillar: generazione di risorse finanziarie, nuove aperture e ristrutturazioni, soddisfazione del cliente, valorizzazione dei collaboratori, attenzione all'ambiente e al territorio. Questi pillar orientano le decisioni aziendali in uno scenario economico mutevole, stimolando a trovare le soluzioni più innovative e a valorizzare ogni tipologia di risorsa. I pillar sono allineati ai 5 SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030) più inerenti al nostro business. Questa strategia sostenibile si riflette nei valori aziendali e nelle performance che realizziamo.

SDGs

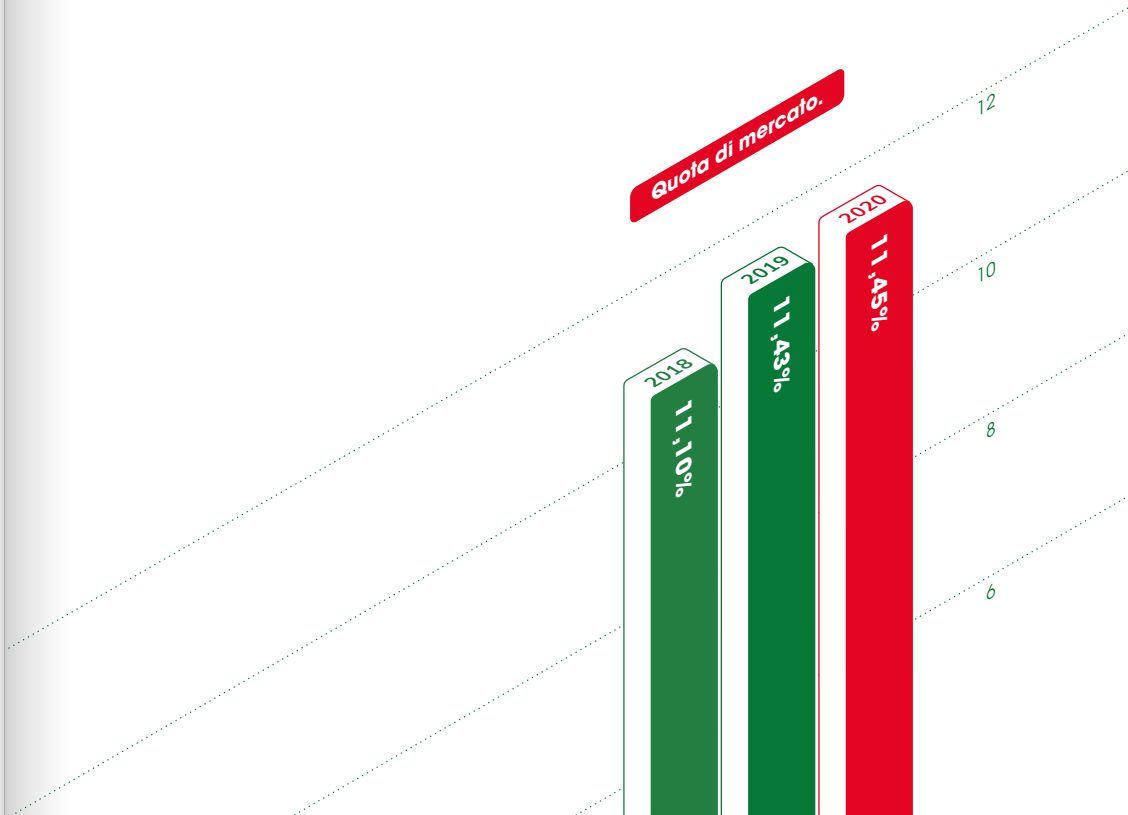


Cosa abbiamo fatto

Le performance di Aspiag Service raccontano cosa è stato fatto nell'anno trascorso in termini economici, sociali e ambientali. Queste performance, espresse in dati qualitativi e quantitativi certificati e coerenti con il bilancio d'esercizio, sono allineate agli SDGs, ai valori, alla vision e alla mission aziendali.

Incremento della quota di mercato

Aspiag Service continua a mantenere la leadership nel Triveneto. Nella trading area ampliata, che ricomprende anche l'Emilia Romagna, la quota di mercato si assesta a 11,45%, dato che si mantiene stabile nei punti vendita diretti nonostante le conseguenze del Covid-19: chiusure domenicali, chiusure parziali dei reparti no food e scarse presenze nelle zone turistiche e nei centri storici. Dall'altra parte è stato registrato un buon andamento nei punti vendita in affiliazione (quota di mercato stimata) grazie alla capacità della gestione e alla distribuzione capillare. I negozi di vicinato sono stati favoriti, mentre le grandi superfici sono state penalizzate per le limitazioni di orari e di movimento dei clienti. Per l'intero territorio nazionale la quota di mercato divulgata da AC Nielsen conferma la stabilità del dato al 2,35%. Nel 2020 le vendite di Aspiag Service hanno segnato un +4,9% rispetto a un andamento del mercato nazionale del +4,0% e del 5,0% nell'Area Nielsen 2.



Generazione di risorse finanziarie

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**5,75%** EBITDA	**38,59%** di utilizzo degli affidamenti
	+4,2% Vendite nette diretti	**+9,3%** Vendite nette ad affiliati

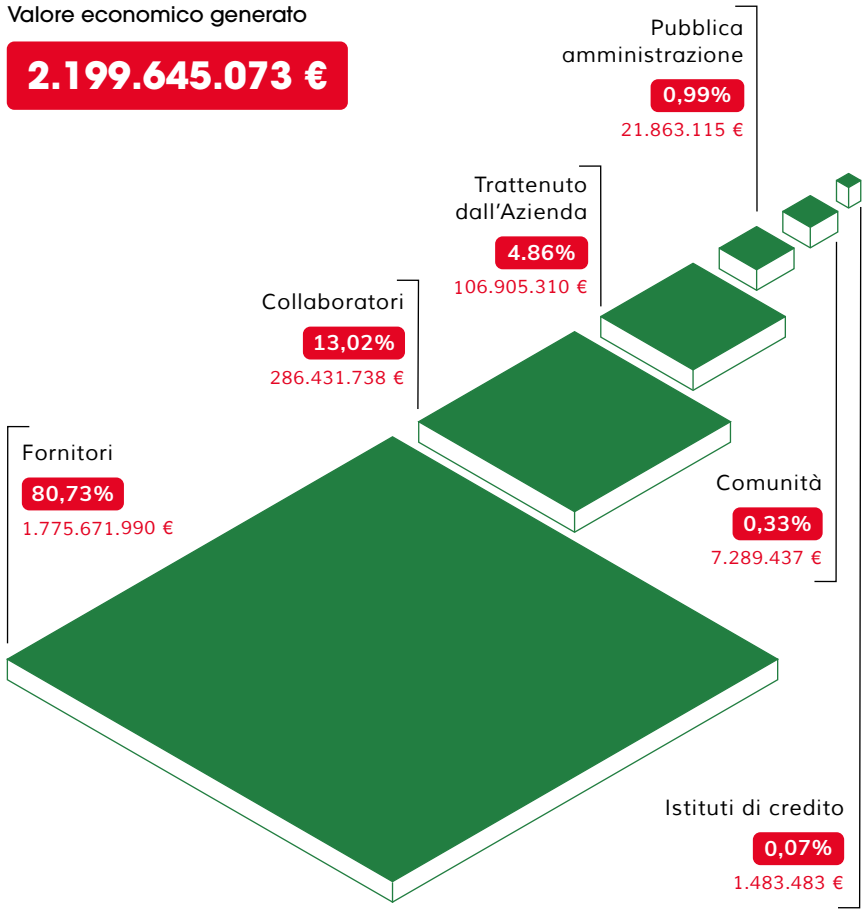
La capacità di generare risorse finanziarie permette la presenza nel mercato e rappresenta il driver per la solidità finanziaria, intesa come sostenibilità economica. La sostenibilità economica consente, attraverso le attività aziendali, la soddisfazione degli stakeholder, la diminuzione degli impatti ambientali, l'impegno nella sostenibilità sociale. Le risorse finanziarie aziendali provengono dai risultati dell'attività operativa, da quanto riceviamo dalla Capogruppo, che dispone di leve finanziarie proprie, e dal surplus di affidamenti concessi dagli istituti bancari, a conferma della fiducia riposta nella nostra Azienda. Tutto ciò permette di raggiungere gli obiettivi prefissati e innescare un circolo virtuoso tra redditività delle vendite e investimenti.
Periodicamente l'Azienda e gli istituti di credito si confrontano e aggiornano sull'andamento economico, finanziario e patrimoniale della società e annualmente vengono loro illustrati i dati di bilancio, il business plan, il budget e il Report Integrato.
Anche in ambito finanziario Aspiag Service resta coerente con le scelte in ambito sostenibile e predilige la collaborazione con istituti di credito che abbiano avviato politiche e scelte in tal senso. Nel 2020 è stato sottoscritto un Positive Loan, un contratto di finanziamento a tasso ridotto sulla base del raggiungimento di risultati in materia di sostenibilità ambientale, misurabili da specifici indicatori.

Valore generato e distribuito.

Le nostre performance interessano l'intero nostro territorio. La capacità di generare nuove risorse permette sia la presenza nel mercato e la sostenibilità economica sia la distribuzione nella nostra trading area del valore generato, in linea con i target dell'SDG 8. Il valore economico distribuito nel 2020 cresce del 4,7% e interessa per lo più i fornitori e i collaboratori.

Valore economico generato

2.199.645.073 €



Nuove aperture e ristrutturazioni

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Punti vendita **diretti**	**9** Aperture **1** Ristrutturazioni	Punti vendita **affiliati**	**10** Aperture **3** Ristrutturazioni

Per una strategia efficace è fondamentale mantenere alto il livello di innovazione e sviluppo. Un grande sforzo di miglioramento viene svolto ovviamente nei punti vendita, che sono il luogo di incontro tra l'Azienda e i clienti e l'esempio maggiore del nostro capitale infrastrutturale. L'attività di sviluppo attua questo obiettivo con l'espansione o l'acquisizione di altre catene di supermercati o singoli negozi e comprende l'analisi e la misurazione dei principali parametri del territorio (popolazione residente, presenze turistiche, potere d'acquisto, eventuale potenziale residuo). Anche le periodiche ristrutturazioni degli spazi mirano a offrire al cliente un luogo sempre funzionale e confortevole, prevedendo le migliori soluzioni in termini di sostenibilità e tecnologia e andando nella direzione dei target 11.3 e 11.4 del relativo SDG. Di particolare importanza è stata nel 2020 la concessione ottenuta dal Consorzio Despar Italia allo sviluppo nella gran parte delle province della Lombardia.

95,8 mln €
Investimenti

Soddisfazione del cliente

47.839 Prodotti offerti	**8,22** Customer satisfaction	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

La soddisfazione dei clienti avviene grazie a una diversificata offerta di prodotti e servizi, controllati costantemente nella loro qualità e sicurezza, in linea con il target 3.d dell'SDG 3. La qualificazione dell'assortimento avviene in base all'insegna, alla tipologia di territorio, all'attenzione per chi cerca prodotti funzionali-salutistici, vegani o per intolleranti e garantendo fasce di prezzo diverse per tutelare il potere d'acquisto e le scelte dei clienti orientate sempre di più alla sostenibilità dei prodotti e dei suoi impatti. Il rapporto con i clienti viene curato non solo con un'offerta di qualità ma anche con una comunicazione costante sia attraverso i canali più tradizionali, sia con iniziative e strumenti sempre coinvolgenti e nuovi. Grazie ai differenti canali di comunicazione Aspiag Service può sia offrire informazioni su prodotti, offerte, iniziative e buone abitudini di consumo, sia essere da supporto ai clienti o offrire contenuti corporate, informazioni di settore, di sostenibilità e risultati aziendali.

App Despar Tribù — **Il canale più efficace per il coinvolgimento del cliente attraverso l'edutainment e la gamification è l'App Despar Tribù. L'App intrattiene i clienti attraverso i giochi e al contempo permette l'utilizzo di sconti, informa su prodotti locali, iniziative, eventi, sostenibilità. Tra i vari aggiornamenti del 2020, l'App ha visto l'integrazione dell'house organ InDespar, che aggiorna tutti i collaboratori sulle novità dell'Azienda e l'estensione dell'App anche ai clienti affiliati. Già 108 affiliati hanno potuto usare l'App nel 2020 creando un primo traffico di 9.461 utenti.**

327.680	**2.749.719**	**24%**
Utenti attivi in cassa	Coupon redenti	Penetrazione Tribù

Valorizzazione dei collaboratori

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	**8.517** Collaboratori	**ISO 45001**
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	**46.409** Ore formazione	**10,7** mln € Incentivi

Quando un nuovo collaboratore entra in Azienda, viene coinvolto fin da subito in un percorso che prevede la formazione sul contesto lavorativo, sui valori e gli obiettivi aziendali e sulle attività. L'attenzione a ciascun collaboratore avviene per tutta la durata del rapporto di lavoro attraverso il quotidiano impegno aziendale volto a conciliare le esigenze personali dei collaboratori con l'Azienda, nell'ottica di un ambiente di lavoro positivo e funzionale, in conformità ai target 8.8 e 8.5 degli SDGs. Aspiag Service sostiene e si fa carico del benessere di tutti i collaboratori attraverso il Progetto Salute, che mira a far conoscere i benefici della polizza contrattuale sanitaria, in linea al target 3.8 del relativo SDG. L'elevato standard di sicurezza per i propri dipendenti, per i clienti e per collaboratori terzi (per cui Aspiag Service è certificata ISO 45001), previene il verificarsi di incidenti, mitigandone gli eventuali danni.

Che si interfacciano con:

Responsabile (RSPP) **1**

Addetti (ASPP) **6**

Rappresentanti (RLS) **47**

Per la tempestiva gestione della pandemia da Covid-19, la funzione Sicurezza sul Lavoro si è da subito attivata per garantire nelle sedi e nei punti vendita gli elevati standard da rispettare per il contrasto al contagio. Un Gruppo di emergenza aziendale di prevenzione è stato creato coinvolgendo l'Alta Direzione, alcuni ruoli di responsabilità e un medico competente coordinatore. Il Gruppo ha informato i collaboratori in merito alle direttive e ha permesso la garanzia dei distanziamenti, la dotazione di mascherine, guanti, visiere e disinfettanti per i collaboratori, la diffusione di messaggi ripetuti sulle misure di sicurezza tramite radio, bacheche e mail, l'installazione di barriere in plexiglas, l'incremento della sanificazione degli ambienti, la gestione degli accessi nei punti vendita e molto altro.

Aspiag Service ha consentito l'accesso a **337 misure di sostegno** a vantaggio dei collaboratori i cui figli erano a casa per motivi legati alle misure di didattica a distanza e di quarantena scolastica.

L'iniziativa "Idem" — **Nel 2020 è stato ideato il progetto "Idem", pensato dalla Cooperativa Vite Vere Down Dadi e portato avanti col supporto di Aspiag Service. Il progetto ha un'alta valenza sociale e si traduce in un'opportunità di lavoro per due ragazzi diversamente abili, che potranno realizzare mille shopper in cotone per i clienti Interspar di Sarmeola e Albignasego (PD).**

Attenzione all'ambiente

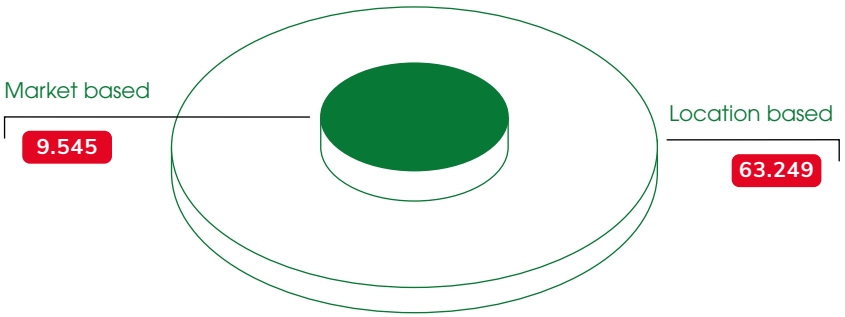
13 CLIMATE ACTION	**ISO 14001**	**90%** di energia verde certificata	**76,8%** rifiuti inviati a recupero

La "Politica per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro" di Aspiag Service, sottoscritta dagli Amministratori, garantisce la salvaguardia dell'ambiente e la salute delle persone, in un sistema integrato e conforme alle norme ISO 14001 e ISO 45001. La strategia ambientale regola il rapporto tra l'Azienda e il contesto naturale in cui si trova e persegue linee strategiche in tema di risparmio energetico, riduzione delle emissioni, corretto smaltimento dei rifiuti, controllo della filiera e sostegno continuo al Sistema di Gestione Ambientale, in linea con il target 13.2 del relativo SDG.

Nell'ottica della riduzione delle emissioni, acquistiamo energia verde certificata che permette di annullare quasi tutte le emissioni indirette prodotte di CO_2. La figura mostra le emissioni indirette realmente prodotte (market based) contro a quelle che avremmo emesso senza acquisto di energia certificata (location based).

Emissioni di gas effetto serra Market based e Location based.

(t di CO_2 eq.)



Attenzione al territorio

1,1 mln kg di alimenti donati	**1,5** mln € investimenti in infrastrutture	**811** mila € sponsorizzazioni	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Attraverso raccolte fondi, sponsorizzazioni, supporto alla ricerca e ad associazioni e investimenti in infrastrutture rivolte alla comunità, Aspiag Service concretizza l'importanza che la Corporate Social Responsibility (CSR) ha per l'Azienda. Con attività di questo tipo, Aspiag Service non dà solo un beneficio economico alle iniziative e alle associazioni, ma contribuisce a diffondere la conoscenza di queste realtà e a sviluppare la comunità di riferimento. Questo approccio – e in particolare l'attività delle donazioni alimentari – risulta in linea con l'SDG 12, riferito al contenimento degli sprechi alimentari a livello di vendite al dettaglio. Le ricadute positive sul territorio si misurano anche grazie al valore distribuito agli stakeholder – che comprende quanto investito in infrastrutture, elargito in donazioni e corrisposto in termini di imposte indirette – con cui l'Azienda è di supporto non solo al punto vendita, ma all'intero territorio che ne usufruisce. La nostra vicinanza alla comunità si manifesta anche attraverso le possibilità occupazionali che offriamo ai nuovi collaboratori delle zone in cui ci insediamo e che incoraggiano ulteriormente la crescita della comunità.

Le Buone Abitudini — **Si tratta di un programma di educazione alimentare gratuito che Aspiag Service offre alle scuole primarie del territorio al fine di diffondere le conoscenze di una sana alimentazione. "Le Buone Abitudini" prevede incontri di formazione, confronto con gli esperti e programmi specifici per le diverse fasce d'età degli alunni.**

84	**12.000**	**464**
Istituti scolastici coinvolti.	Alunni.	Percorsi didattici.

Cosa faremo

Aspiag Service guarda al futuro investendo in sviluppo e allineandosi ai trend di riferimento. Crescerà la presenza sul territorio e la sua valorizzazione attraverso riqualifiche, ristrutturazioni e iniziative in suo sostegno. In questo modo si garantisce continuità per il raggiungimento degli obiettivi e la generazione di nuovo valore per tutti i nostri stakeholder.

Ogni nostro pillar vedrà innovazioni dettate dallo sviluppo e dall'attenzione sempre maggiore al cliente, fedelmente all'approccio sostenibile che caratterizza Aspiag Service. Per il prossimo triennio (2021-2023) in ciascuna delle nostre regioni prevediamo un sviluppo dei punti vendita diretti con:

Trentino - Alto Adige

1
Nuova apertura

51
Nuovi posti di lavoro

10
Ristrutturazioni

Veneto

10
Nuove aperture

333
Nuovi posti di lavoro

5
Ristrutturazioni

Sviluppo polo logistico Agrologic

Friuli - Venezia Giulia

1
Nuova apertura

43
Nuovi posti di lavoro

3
Ristrutturazioni

Emilia Romagna

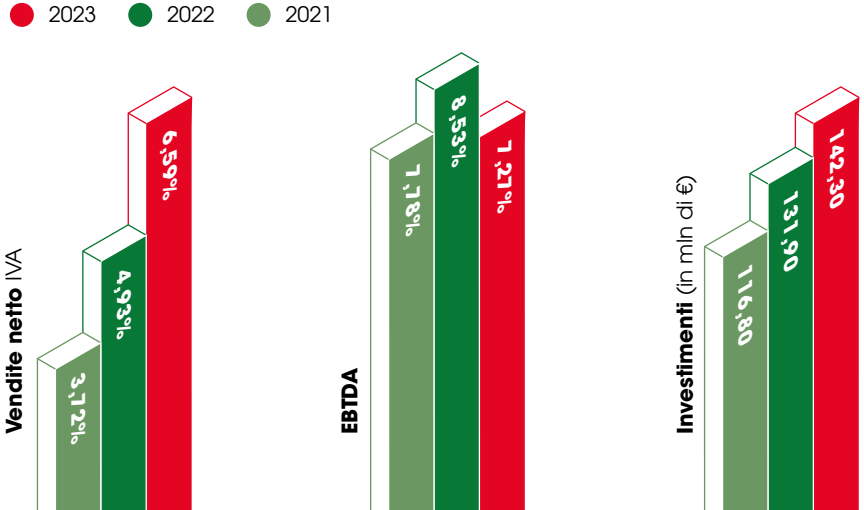
16
Nuove aperture

476
Nuovi posti di lavoro

1
Ristrutturazioni

Nuovo centro distributivo

In aggiunta all'impegno nelle regioni in cui siamo presenti, inizieremo lo sviluppo in Lombardia. La strategia di crescita dei prossimi anni è supportata dagli obiettivi che l'Azienda ha prefissato in merito a vendite, risultati economici e investimenti:



Aspiag Service S.r.l.

Sede Legale
Via Bruno Buozzi, 30 - 39100 Bolzano
www.despar.it

Aspiag Service S.r.l. fa parte del gruppo internazionale Spar Austria con sede a Salisburgo ed è la concessionaria del marchio Despar per il Nordest italiano e l'Emilia Romagna.

Sede legale: Bolzano.
Capitale sociale: Euro 79.320.000,00 interamente versato.

Concept design e realizzazione grafica a cura di:
The Visual Agency
Milano (MI)

Stampato da:
Grafiche Nuova Jolly s.a.s.
Rubano (PD)

Coordinamento del working group a cura di
Raffaele Trivellato, CFO di Aspiag Service
raffaele_trivellato@despar.it.

Inquadra qui
per approfondire

Aspiag Service S.r.l. nel rispetto dell'ambiente, ha scelto di far stampare questo report su carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile secondo i criteri FSC® (Forest Stewardship Council®). Per la stampa sono stati usati inchiostri con solventi a base vegetale.