



Despar Nord cresce con le persone e il territorio

Aspiag Service S.r.l., concessionaria dei marchi Despar, Eurospar e Interspar in Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Lombardia, opera nel settore della grande distribuzione organizzata, vendendo all'ingrosso e al dettaglio prodotti alimentari e non.

Nei territori in cui è presente, con una rete logistica di 10 piattaforme di cui 4 Direzioni Regionali (Mestrino, Bolzano, Udine e Castel San Pietro Terme), gestisce 250 punti vendita diretti e rifornisce 304 punti vendita affiliati*, grazie ai suoi oltre 9.285 collaboratori. Assieme alle concessionarie SPAR di Austria, Slovenia, Croazia e Ungheria, Aspiag Service fa parte del gruppo SPAR Austria. Aspiag Service è inoltre parte del Consorzio Despar Italia che, con i suoi 6 soci consorziati, riunisce tutte le concessionarie del marchio sul territorio nazionale.

Oltre sessant'anni di storia hanno consentito all'azienda di maturare una grande esperienza nel settore della GDO, mettendo al centro il cliente, puntando sull'innovazione, fornendo prodotti di qualità e Made in Italy. Oggi la mission dell'azienda è sempre più orientata e una crescita sostenibile, coniugando gli obiettivi di business con obiettivi sociali e ambientali, lavorando quotidianamente per sviluppare nuove metodologie e procedure per minimizzare l'impatto ambientale e operare nel rispetto della sicurezza dei dipendenti, dei clienti e di tutte le parti interessate.

Per Aspiag Service, una crescita sostenibile non può prescindere dal benessere delle persone e dall'attenzione ai territori in cui l'azienda opera. Per questo è costante l'impegno per garantire la salute dei collaboratori, mettere al centro la gender equality (circa il 64% dei collaboratori di Aspiag Service sono donne), in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, assicurando pari opportunità per tutte le categorie di lavoratori. Inoltre, Aspiag Service sostiene e promuove numerose iniziative e progetti a sfondo sociale nelle regioni in cui è presente, nella profonda convinzione che lo sviluppo del business debba andare di pari passo con la crescita sociale dei territori e delle comunità in cui l'azienda si inserisce.

*: dati rete di vendita aggiornati al 31.12.2023

Dati di sintesi al 31.12.2023

- *Fatturato al pubblico 2,71 miliardi di euro (+6,3% rispetto al 2022)*
- *Investimenti nell'anno per 68 milioni di euro*
- *9.285 collaboratori*
- *oltre 1 milione di euro destinati nel 2023 a iniziative sociali e sponsorizzazioni nelle regioni di riferimento*